



Forum
del Commercio
Internazionale

Clementoni- un caso tutto italiano

8 novembre 2023

Milano, Hotel Excelsior Gallia

CORREVA L'ANNO 1963



- L'azienda muove i suoi primi passi con la **TOMBOLA DELLA CANZONE** con un chiaro rimando al Festival della canzone.

1967 Nasce il primo SAPIENTINO

- Con Sapientino Mario Clementoni intuisce l'importanza del gioco come strumento per aiutare i bambini a crescere



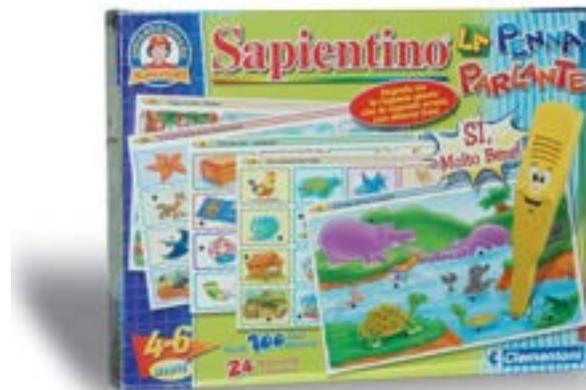
E fino agli anni '90



- Clementoni ha continuato a vendere giochi in scatola e puzzle consolidando il proprio fatturato e diventando leader indiscusso nel mercato Italiano



L'internazionalizzazione - dagli anni 1990 al 2016 la Brand Extention e la costituzione di Branches

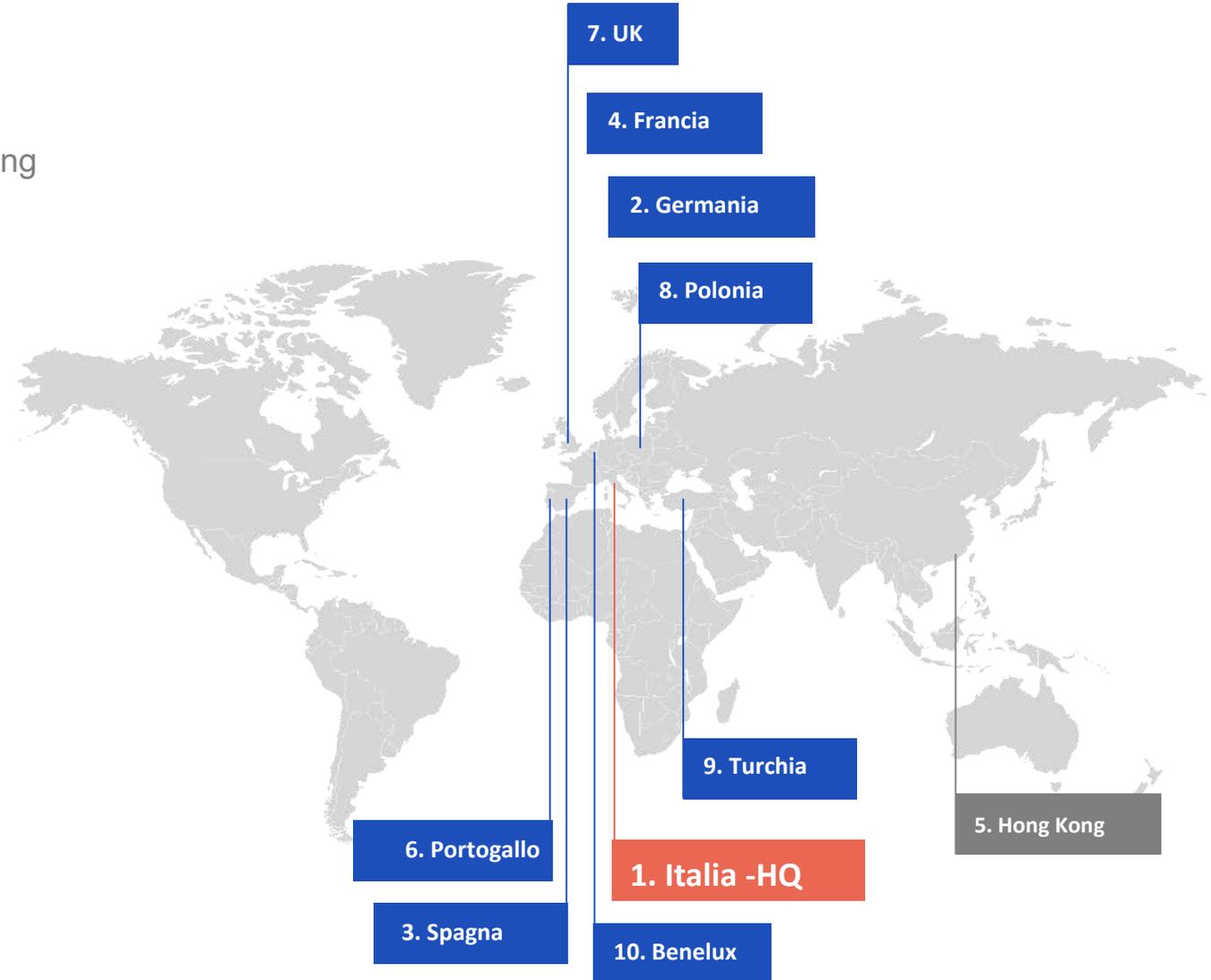


- La **gamma** di prodotti si **amplia** a monte e a valle del target prescolare di Sapientino, attraverso brand dedicati quali «Prima Infanzia», «Crazy Chic», Computer Kid e «Scienza e Gioco»
- Focus limitato in pochi Paesi Europei
- Studio delle culture locali- **le localizzazioni** la vera grande sfida

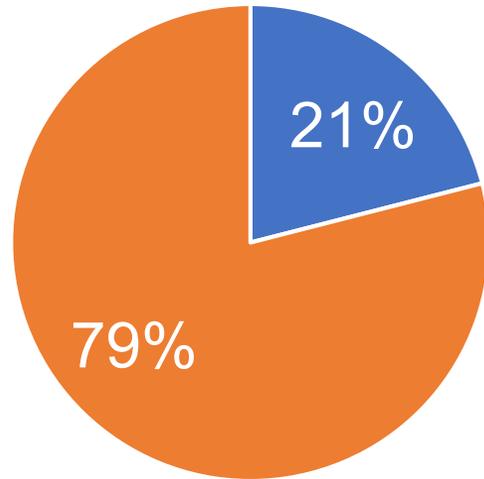
Clementoni Worldwide

Italia	1963
Clementoni Gmbh	1994
Clementoni Iberica SL	1995
Clementoni France Sarl	1997
Clementoni Asia Ltd	1998
Clementoni Portugal	2010
Clementoni UK Ltd	2012
Clementoni Polka Sp	2013
Clementoni Turchia	2013
Benelux	2015

- Headquarter
- Subsidiaries
- Central Purchasing

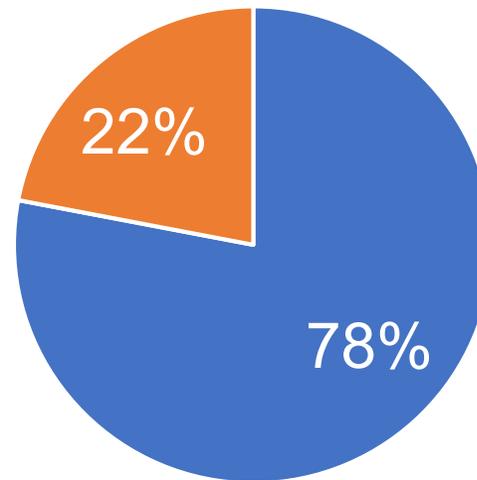


Export Market dal 1995 al 2007



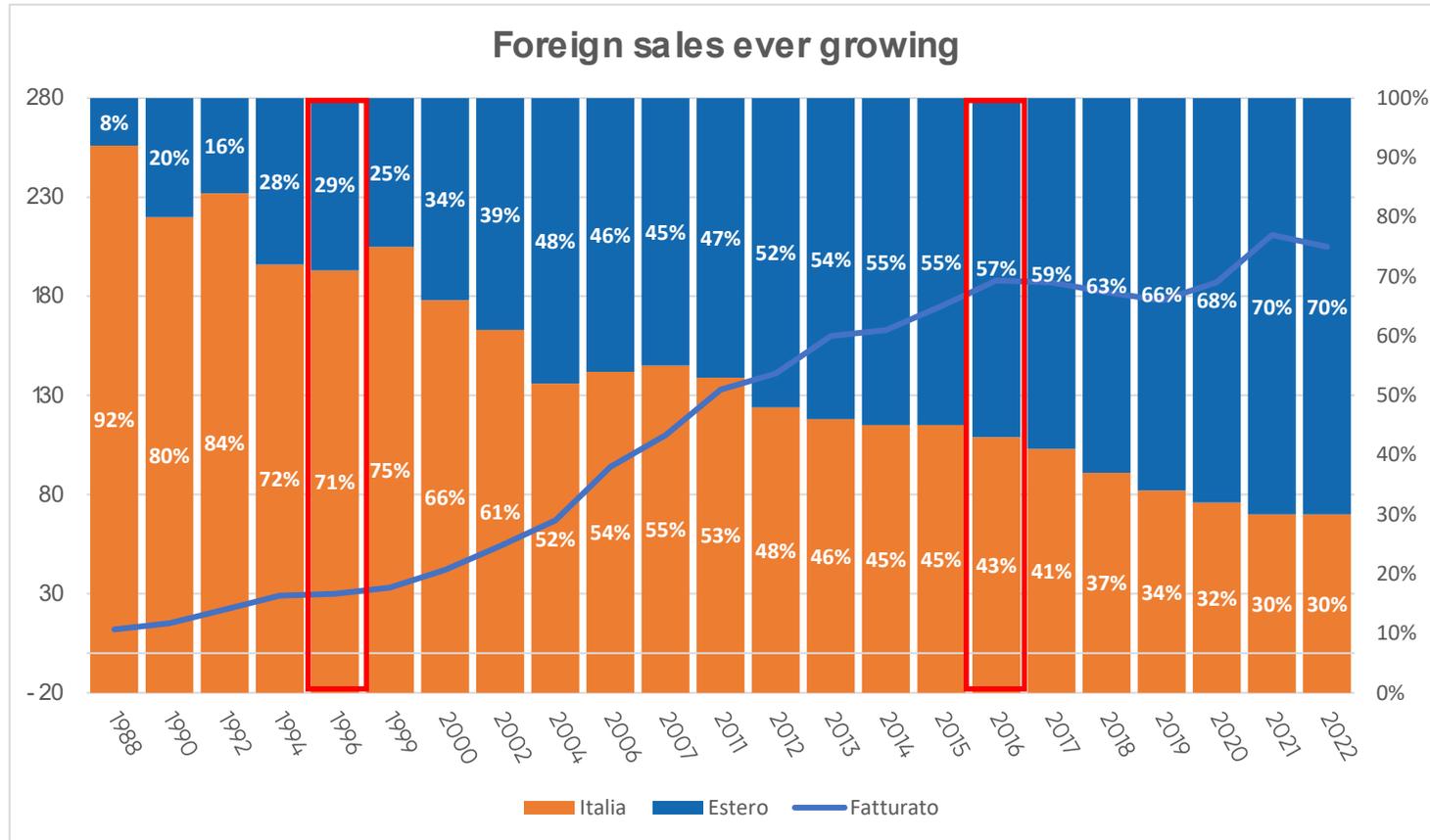
■ Games ■ Puzzles

- Grazie alla **Brand Extension** Clementoni in poco più di un decennio passa dal **21%** di giochi in scatola del 1995 al **73%** del 2007



■ Games ■ Puzzles

Riassumendo... due grandi epoche... 1963-1996 e 1996-2016



- Arriviamo agli anni '96 con market share e Brand Awareness altissimi e il 71% di fatturato realizzato in Italia
- Nel 2016 il 57% del fatturato era realizzato all'estero

Dal 2016 ad oggi... Luci e Ombre nello scenario internazionale, cosa ci aspetta?

- **2016:** la Clementoni ha avviato un processo di **Reshoring** per valorizzare il **Made in Italy**. Oggi l'87% dei prodotti è **fabbricato a Recanati**, quali le **complessità**?
 - Moltiplicazione degli Items e della complessità aziendale;
 - Accrescimento del Know how interno in materia doganale;
 - Definizione chiara delle regole (Preferenziale e Non preferenziale)
 - Instaurazione di un rapporto di **Compliance** con le Autorità Doganali da perseguire sempre
- La **capacità di azione e reazione** di un'azienda ai mutati scenari internazionali necessita di **regole chiare e condivise**- le Istituzioni sapranno essere al passo?
- La **sostenibilità** e i Regolamenti Comunitari-un recente esempio (Regolamento 2023/2055 entrato in vigore il 20° giorno successivo alla pubblicazione in Gazzetta, ossia il 17 ottobre) come rendere sostenibile per le aziende l'onere della transizione ecologica?

