Rassegna del 25-10-26

COMMERCIO ESTERO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

24/10/26	**Italia Oggi**	**25**	Dogane Ue sommerse dall'e-commerce: 6 miliardi di pacchi	...	1
24/10/26	**Secolo XIX**	**13**	Dazi, conto salato per le aziende italiane. Il 61% denuncia conseguenze negative	...	2
24/10/26	**Repubblica Genova**	**5**	Genova ospiterà il World Customs Law Meeting	...	3
24/10/26	**Giornale del Piemonte e della Liguria**	**11**	Genova ospiterà il World Customs Law Meeting nel 2028 - Sara Armella: «Ascoltiamo le esigenze delle imprese»	...	4
23/10/26	**REGGIO2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Reggio 2000	...	6
23/10/26	**24OVEST.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - 24 Ovest	...	8
23/10/26	**365NOTIZIE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - 365 Notizie	...	11
23/10/26	**94018.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - 94018.it	...	15
23/10/26	**ADN24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	17
23/10/26	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	22
23/10/26	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	25
23/10/26	**AGIPRESS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Agipress – Agenzia di stampa nazionale	...	28
23/10/26	**altoadige.it**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	30
23/10/26	**ALTOADIGE.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	31
23/10/26	**ansa.it**	**1**	Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom - PMI - Ansa.it	...	32
23/10/26	**ansa.it**	**1**	Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom - Economia - Ansa.it	...	34
23/10/26	**ansa.it**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale - Video - Ansa.it	...	36
23/10/26	**ANSA.IT**	**1**	Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom - Notizie - Ansa.it	...	37
23/10/26	**ANSA.IT**	**1**	Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom - Economia - Ansa.it	...	39
23/10/26	**ANSA.IT**	**1**	Costantino (AMM), le Pmi sono una forza nelle filiere strategiche	...	41
23/10/26	**ANSA.IT**	**1**	Costantino (AMM), le Pmi sono una forza nelle filiere strategiche - PMI - Ansa.it	...	42
23/10/26	**ANSA.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale - Economia - Ansa.it	...	43
23/10/26	**ATTIVO.TV**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale – ATTIVO TV – Liberi d'informarsi!	...	44
23/10/26	**blogsicilia.it**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	46
23/10/26	**BLOGSICILIA.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - BlogSicilia - Ultime notizie dalla Sicilia	...	47

23/10/26	**BOLOGNA2000.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Bologna 2000	...	48
23/10/26	**BOLOGNA2000.COM**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione | Bologna 2000	...	50
23/10/26	**BRESCIAOGGI.IT**	**1**	Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom | Bresciaoggi	...	51
23/10/26	**BRESCIAOGGI.IT**	**1**	Video: La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Bresciaoggi	...	53
23/10/26	**cagliarilivemagazine.it**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Cagliari Live Magazine	...	54
23/10/26	**CAGLIARILIVEMAGAZINE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Cagliari Live Magazine	...	57
23/10/26	**CAGLIARILIVETV.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Cagliari Live Tv	...	60
23/10/26	**CARPI2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Carpi 2000	...	63
23/10/26	**CERPRESS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | CER PRESS	...	65
23/10/26	**CHIVASSOGGI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Chivasso Oggi	...	67
23/10/26	**CIVUOLECOSTANZA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Ci Vuole Costanza	...	69
23/10/26	**CORRIEREALPI.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Corriere delle Alpi	...	72
23/10/26	**CORRIEREDIRIETI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Corriere di Rieti	...	73
23/10/26	**CORRIEREDIRIETI.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Corriere di Rieti	...	76
23/10/26	**CORRIEREDISCIACCA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Corriere di Sciacca	...	78
23/10/26	**CORRIEREDIVITERBO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Corriere di Viterbo	...	82
23/10/26	**CORRIEREDIVITERBO.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Corriere di Viterbo	...	84
23/10/26	**DALLAPLATEA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Dalla Platea	...	85
23/10/26	**DIALESSANDRIA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - dialessandria.it	...	86
23/10/26	**DIALESSANDRIA.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - dialessandria.it	...	88
23/10/26	**DIARIODITALIA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Diario d'Italia	...	89
23/10/26	**DISTRETTOECONOMICO.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Distretto Economico	...	92

23/10/26	**ECONOMYMAGAZINE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Economy Magazine	...	94
23/10/26	**FEELROUGE.TV**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - FeelRougeTV	...	96
23/10/26	**GAZZETTADILIVORNO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Qui News livorno	...	98
23/10/26	**GAZZETTADIMANTOVA.IT**	**1**	Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom	...	100
23/10/26	**GAZZETTADIMODENA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Gazzetta di Modena	...	102
23/10/26	**GAZZETTADIREGGIO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Gazzetta di Reggio	...	105
23/10/26	**genova.repubblica.it**	**1**	Genova ospiterà il World Customs Law Meeting nel 2028. Salis: “Un riconoscimento prestigioso” - la Repubblica	...	108
23/10/26	**genova3000.it**	**1**	Forum del commercio internazionale, il 23 ottobre a Milano la quarta edizione - Genova3000	...	110
24/10/26	**GENOVA3000.IT**	**1**	Commercio internazionale, Salis: “Solo un’Europa forte può contare nei mercati globali” - Genova3000	...	112
23/10/26	**GIORNALEPARTITEIVA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Giornale Partite Iva	...	114
23/10/26	**GIORNALETRENTINO.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale - VIDEO - Trentino	...	116
23/10/26	**ILBUSTESE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - ilBustese.it	...	119
23/10/26	**ILCALEIDOSCOPIO.TV**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - ilcaleidoscopio.tv	...	121
23/10/26	**ILCALEIDOSCOPIO.TV**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - ilcaleidoscopio.tv	...	124
23/10/26	**ildenaro.it**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	125
23/10/26	**ILDENARO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Ildenaro.it	...	126
23/10/26	**ILDENARO.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Ildenaro.it	...	128
23/10/26	**ILDIRIGENTE.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Dirigente	...	129
23/10/26	**ILFATTONISSENO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	132
23/10/26	**ILGAZZETTINODIGELA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Gazzettino di Gela	...	135
23/10/26	**ilgiornaledivicenza.it**	**1**	Video: La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | G. di Vicenza	...	137
23/10/26	**ILGIORNALEDIVICENZA.IT**	**1**	Video: La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | G. di Vicenza	...	138
23/10/26	**ILMODERATORE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Moderatore	...	139

23/10/26	**ilnordest.it**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | il Nord Est	...	142
23/10/26	**ILNORDEST.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | il Nord Est	...	143
23/10/26	**ILPICCOLO.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Il Piccolo	...	145
23/10/26	**ilponte.com**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Ponte	...	146
23/10/26	**ILPONTE.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	148
24/10/26	**ILPUBBLICISTA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Il Pubblicista	...	150
24/10/26	**ILPUBBLICISTA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Il Pubblicista	...	152
23/10/26	**ILQUADERNO.IT**	**1**	Cortei, Fontana “Quello che è successo a Milano non deve ripetersi”	...	154
23/10/26	**ILTEMPO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Tempo	...	155
23/10/26	**ILTIME.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Time	...	158
23/10/26	**ILTIRRENO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Tirreno	...	161
23/10/26	**INFOVERCELLI24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Infovercelli24.it	...	164
23/10/26	**INSICILIAREPORT.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – InSiciliaReport	...	166
23/10/26	**INSICILIATV.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – InsiciliaTV	...	170
23/10/26	**INSICILIATV.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	173
23/10/26	**INUOVIVESPRI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	174
23/10/26	**ITACANOTIZIE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Itacanotizie.it	...	178
23/10/26	**italianotizie24.it**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Italia Notizie 24	...	181
23/10/26	**ITALIANOTIZIE24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	183
23/10/26	**ITALIANOTIZIE24.IT**	**1**	Cortei, Fontana "Quello che è successo a Milano non deve ripetersi" - Italia Notizie 24	...	186
23/10/26	**ITALIANOTIZIE24.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Italia Notizie 24	...	189
24/10/26	**ITALIAOGGI.IT**	**1**	Sei miliardi di pacchi intasano le dogane Ue, l'80% delle merci arriva a dazio zero - ItaliaOggi.it	...	192
23/10/26	**ITALPRESS.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Agenzia di stampa Italpress - Italpress	...	194
23/10/26	**ITALPRESS.COM**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Agenzia di stampa Italpress - Italpress	...	196
23/10/26	**ITALPRESS.COM**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Agenzia di stampa Italpress - Italpress	...	197
23/10/26	**LACRONACA24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	198

23/10/26	**ladige.it**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	200
23/10/26	**LADIGE.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	201
23/10/26	**lagazzettadelmezzogiorno.it**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Gazzetta del Mezzogiorno	...	202
23/10/26	**lagazzettadelmezzogiorno.it**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale - Gazzetta del Mezzogiorno	...	205
23/10/26	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Gazzetta del Mezzogiorno	...	207
23/10/26	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Gazzetta del Mezzogiorno	...	210
23/10/26	**LALTRAVOCE.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - L'Altravoce Il Quotidiano	...	211
23/10/26	**LANUOVAFERRARA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	214
23/10/26	**LANUOVASARDEGNA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - La Nuova Sardegna	...	217
23/10/26	**LAPROVINCIACR.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - La Provincia	...	220
24/10/26	**LARAMPA.NEWS**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	223
23/10/26	**LARENA.IT**	**1**	Video: La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | L'Arena	...	225
23/10/26	**LAVOCEDIALBA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lavocedialba.it	...	226
23/10/26	**LAVOCEDIASTI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lavocediasti.it	...	229
23/10/26	**LAVOCEDIGENOVA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lavocedigenova.it	...	232
23/10/26	**LAVOCEDIIMPERIA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lavocediimperia.it	...	234
23/10/26	**LECODELLITORALE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - L'Eco Del Litorale	...	237
23/10/26	**lecodelsud.it**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione 23/10/2026 | L'eco del sud	...	241
23/10/26	**LECODELSUD.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici 23/10/2026 | L'eco del sud	...	242
23/10/26	**LECODELSUD.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione 23/10/2026 | L'eco del sud	...	245
23/10/26	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Libero Quotidiano.it	...	248
23/10/26	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	250
23/10/26	**LIVEMEDIA24.COM**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	251
23/10/26	**LIVESICILIA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	252

23/10/26	**LOMBARDIALIVE24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lombardia Live 24	...	256
23/10/26	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	258
23/10/26	**LUGANOLIFE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Luganolife.it	...	259
23/10/26	**MATTINOPADOVA.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Il Mattino di Padova	...	261
23/10/26	**MC2.NEWS**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - MC2 News	...	262
23/10/26	**MESSAGGEROVENETO.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Messaggero Veneto	...	265
23/10/26	**MESSINAOGGI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Messina Oggi	...	266
23/10/26	**milanofinanza.it**	**1**	Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte | MilanoFinanza News	...	268
23/10/26	**MILANOFINANZA.IT**	**1**	Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte | MilanoFinanza News	...	271
23/10/26	**MODENA2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Modena 2000	...	273
23/10/26	**MONREALEPRESS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Monreale Press - Quotidiano online di cronaca e informazione	...	275
23/10/26	**NEBRODINEWS.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione | Nebrodi News	...	278
23/10/26	**NEWSBIELLA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Newsbiella.it	...	279
23/10/26	**NEWSNOVARA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Newsnovara.it	...	282
23/10/26	**NONSOLOCALCIO.NEWS**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Nonsolocalcio	...	284
23/10/26	**NUOVAVENEZIA.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | La Nuova Venezia	...	286
23/10/26	**NUOVOSUD.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione | Nuovo Sud	...	287
23/10/26	**OPERA2030.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Opera 2030	...	288
23/10/26	**OSSOLANEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Ossolanews.it	...	291
23/10/26	**PARMA2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Parma2000 - notizie	...	293
23/10/26	**PATRIMONIEFINANZA.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici — Notizie Italpress	...	296
23/10/26	**PAVIAUNOTV.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Pavia Uno TV	...	297

23/10/26	**PIAZZAPINEROLESE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Piazza Pinerolese	...	301
23/10/26	**PUGLIAIN.NET**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - pugliain.net	...	304
23/10/26	**quotidiano.net**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	307
23/10/26	**QUOTIDIANO.NET**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	308
23/10/26	**QUOTIDIANO.NET**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale	...	309
23/10/26	**QUOTIDIANODELSUD.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Quotidiano del Sud	...	310
23/10/26	**QUOTIDIANODIGELA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Quotidiano di Gela	...	313
23/10/26	**RADIOAMICAINBLU.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Radio Amica inblu Soverato	...	315
23/10/26	**RADIOMUSICAITALIANA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Radio Musica Italiana	...	318
24/10/26	**RADIOMUSICAITALIANA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Radio Musica Italiana	...	320
23/10/26	**RESTOALSUD.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	322
23/10/26	**RETE7.CLOUD**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – RETE 7	...	325
23/10/26	**SANREMONEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Sanremonews.it	...	328
23/10/26	**SARDEGNAREPORTER.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Sardegna Reporter	...	331
23/10/26	**SASSUOLO2000.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Sassuolo 2000	...	332
23/10/26	**SASSUOLO2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Sassuolo 2000	...	333
23/10/26	**SAVONANEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Savonanews.it	...	336
23/10/26	**SCANDIANO2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Scandiano 2000 - notizie	...	338
23/10/26	**SICILIA20NEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Sicilia20News	...	340
23/10/26	**SICILIAINTERNAZIONALE.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Sicilia Internazionale	...	346
23/10/26	**STRADENUOVE.NET**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici -	...	348
23/10/26	**stream24.ilsole24ore.com**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Il Sole 24 ORE	...	350
23/10/26	**stream24.ilsole24ore.com**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale - Il Sole 24 ORE	...	352

23/10/26	**STYLISE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Stylise	...	353
23/10/26	**STYLISE.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione | Stylise	...	355
23/10/26	**SUPERTVORISTANO.IT**	**1**	Cortei, Fontana "Quello che è successo a Milano non deve ripetersi" -	...	356
23/10/26	**TAORMINANEWS24.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	357
23/10/26	**TARGATOCN.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Targatocn.it	...	360
23/10/26	**TELECENTRO2.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Telecentro2	...	362
23/10/26	**TELECITTA.TV**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Telecittà la televisione di Casa Vostra	...	364
23/10/26	**telenord.it**	**1**	Forum Commercio Internazionale, oltre 200 presenze: esperti a confronto sulle nuove sfide globali - Telenord.it	...	368
23/10/26	**telenord.it**	**1**	Silvia Salis e commercio internazionale: "Superare i sovranismi, solo un'Europa forte pesa nei mercati globali' - Telenord.it	...	370
23/10/26	**TELESETTELAGHI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Telesettelaghi	...	372
23/10/26	**TEMPOSTRETTO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	374
23/10/26	**TORINOGGI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Torino Oggi	...	376
23/10/26	**TOSCANAMEDIANEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Qui News toscanamedia	...	379
23/10/26	**TOSCANAPOST.NET**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Toscana Post	...	381
23/10/26	**TRAPANISI.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Trapanisi.it	...	383
23/10/26	**TRIBUNATREVISO.IT**	**1**	La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale | Tribuna di Treviso	...	385
23/10/26	**TUTTOGGI.INFO**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Tuttoggi.info	...	386
23/10/26	**ULTIMA-ORA.COM**	**1**	Cortei, Fontana “Quello che è successo a Milano non deve ripetersi”	...	388
23/10/26	**VALLEDAOSTAGLOCAL.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Valledaostaglocal.it	...	389
23/10/26	**VALSESIANOTIZIE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Valsesianotizie.it	...	391
23/10/26	**VCONEWS.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - VCONews.it	...	393
23/10/26	**VENARIA24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Venaria24	...	396
23/10/26	**VIDEONORD.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici	...	398
23/10/26	**VIDEONORD.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione	...	401

23/10/26	**VIDEOPIEMONTE.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Top News - VIDEOPIEMONTE	...	403
23/10/26	**VIDEOSICILIA.COM**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Videosicilia	...	404
23/10/26	**VIDEOSICILIA.COM**	**1**	Cortei, Fontana “Quello che è successo a Milano non deve ripetersi”	...	406
23/10/26	**VIGEVANO24.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Vigevano24.it	...	407
23/10/26	**VIGNOLA2000.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Vignola 2000	...	409
23/10/26	**VIVIENNA.IT**	**1**	Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - vivienna.it	...	411
23/10/26	**VOCEDIMANTOVA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | la Voce Di Mantova	...	413
23/10/26	**VRSICILIA.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Video Regione	...	417
23/10/26	**ZEROUNOTV.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Zerouno TV canale 833 hbbtv	...	419
23/10/26	**RADIOSPAZIONOI.CHIESADIPALERMO.IT**	**1**	Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Radio Spazio Noi inBlu	...	422

L'ESECUTIVO DI BRUXELLES LANCIA L'ALLARME AL FORUM ARCOM DI MILANO

Dogane Ue sommerse dall'e-commerce: 6 miliardi di pacchi

Quasi 6 miliardi di pacchi nel 2025, oltre 16 milioni sdoganati ogni giorno: il 97% delle importazioni Ue per numero, ma appena il 2% per valore. E tra i prodotti controllati nel 2025 risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 63% degli integratori alimentari, il 60% dei dispositivi di protezione individuale e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. È l'allarme lanciato da Matthias Petschke, direttore delle dogane della Dg Taxud della Commissione europea, intervenuto ieri alla quarta edizione del Forum del commercio internazionale, organizzato da Arcom a Milano. "L'e-commerce sta di fatto prendendo il sopravvento, tenendo occupati i nostri controlli alla frontiera", ha spiegato Petschke. "È un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie, che producono nell'Ue e rispettano le regole".

Per frenare i flussi l'Ue ha già introdotto dal 1° luglio un dazio forfettario da 3 euro sui beni di valore inferiore a 150 euro, provvisorio fino al 1° luglio 2028. Dal 1° novembre si aggiungerà la tassa di gestione doganale da 2 euro, fissata dal regolamento delegato 2026/2152 pubblicato nella Gazzetta ufficiale Ue del 22 ottobre (si veda ItaliaOggi di ieri). In aggiunta, la tassa italiana sui pacchi è stata ulteriormente posticipata al 1° gennaio 2027 nel decreto legge approvato giovedì in Consiglio dei ministri, insieme alle risorse per l'autotrasporto.

Sefcovic verso Pechino. Al Forum è intervenuto anche il commissario europeo per il Commercio e la sicurezza economica, Maroš Sefcovic. "Ci troviamo in un momento di incertezza geopolitica ed economica, ma il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati", ha dichiarato. Il commissario ha ricordato che l'Ue è il primo operatore commerciale al mondo, con il 16% degli scambi globali di beni e servizi, e ha citato i 643 miliardi di euro di esportazioni italiane dell'anno scorso. Tra gli accordi di libero scambio della rete europea, che Bruxelles continua ad ampliare, ha richiamato quelli con Filippine, India, Australia, Cile, Messico e Mercosur. Sugli Stati Uniti, primo partner commerciale dell'Ue, la dichiarazione congiunta firmata l'anno scorso ha garantito secondo Sefcovic "stabilità" a imprese ed esportatori. Molto più duro il giudizio sulla Cina: "La situazione attuale è insostenibile e rappresenta un cambiamento strategico. Qualcosa deve cambiare". Il commissario ha annunciato una missione a Pechino nei prossimi giorni per negoziare con i suoi omologhi "su come ristabilire condizioni di parità e sostenere le imprese europee", ribadendo che l'Ue è "determinata a difendere i propri interessi contro qualsiasi pratica sleale".

Dazi Usa, colpite 6 imprese su 10. Gli effetti delle tensioni commerciali emergono dall'indagine di Noto Sondaggi su 200 imprese esportatrici italiane, presentata durante il Forum. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito conseguenze negative dai dazi introdotti dall'amministrazione Trump dal 2025: significative per il 19%, più contenute per il 42%. Il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per far fronte alla situazione, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani, il 38% punta a diversificare i mercati e il 26% ha ridotto le esportazioni verso gli Usa. Il giudizio sull'accordo commerciale Ue-Usa è prevalentemente critico: per il 45% non ha migliorato la situazione e solo il 12% lo valuta positivamente. Il 48% delle imprese prevede un'ulteriore escalation delle tensioni nei prossimi 12 mesi.

Dalle imprese arriva però anche una richiesta di più Europa. Il 65% considera il rafforzamento dell'Ue la risposta più efficace alle crisi geopolitiche e commerciali, e il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. In cima alle richieste c'è la semplificazione delle procedure doganali, indicata dal 57%, seguita dalla necessità di ricevere informazioni tempestive sulle novità normative, segnalata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum, osservando che il 57% delle aziende chiede semplificazioni prima ancora che incentivi economici.

© Riproduzione riservata


Titolari effettivi in formato Ue

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dazi, conto salato per le aziende italiane Il 61% denuncia conseguenze negative

Un'azienda su cinque ha già perso clienti. Armella: «Servono procedure più snelle»





L'evento organizzato ieri a Milano da Arcom Formazione e dallo studio legale di Sara Armella

I dazi americani pesano sui conti delle imprese italiane che esportano negli Stati Uniti. Il 61% dichiara di aver subito conseguenze negative dalle barriere commerciali, il 54% registra una riduzione dei margini e il 45% segnala un calo degli ordini. Per il 21% delle aziende, le tensioni hanno già provocato la perdita di clienti. È quanto emerge dall'indagine di Noto Sondaggi su 200 imprese esportatrici, presentata a Milano durante la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione e dallo Studio Legale Armella & Associati. Per reagire, le aziende stanno cercando di assorbire almeno una parte dei maggiori costi: il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani, mentre il 38% punta sulla diversificazione dei mercati di sbocco. Una strategia che richiede tempo, risorse e una cornice commerciale meno imprevedibile. Non a caso, per il 65% degli intervistati il rafforzamento dell'Unione europea rappresenta la risposta più efficace alle crisi geopolitiche. Il 71% guarda inoltre con favore alla futura Autorità doganale europea.

Dal confronto tra istituzioni, imprese ed esperti è emersa una richiesta precisa: rendere più semplice l'accesso ai mercati internazionali, riducendo gli oneri amministrativi e assicurando regole comprensibili. Per il 57% delle aziende la priorità è la semplificazione delle procedure, mentre il 46% chiede informazioni tempestive sulle novità normative.

«Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle», ha sottolineato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum, indicando la necessità di trasformare il confronto in proposte concrete per chi opera sui mercati esteri. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica, Maros Sefcovic, ha ribadito l'impegno di Bruxelles per un commercio libero ed equo, ricordando che l'Unione europea rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi. Tra le priorità, gli accordi commerciali, la diversificazione dei partner e la riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Sefcovic ha inoltre riferito della missione in Cina, finalizzata ad affrontare gli squilibri commerciali e ripristinare condizioni di concorrenza eque.

Sul fronte europeo, preoccupa anche l'espansione dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione Dogane della Commissione europea, ha ricordato che nell'ultimo anno sono arrivati quasi sei miliardi di pacchi, oltre 16 milioni al giorno. I controlli del 2025 hanno rilevato percentuali elevate di prodotti non conformi agli standard europei: dal 60% dei dispositivi di protezione individuale al 65% di cosmetici, giocattoli e piccoli dispositivi elettronici.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha infine sottolineato il peso della dimensione europea nelle relazioni commerciali internazionali. La città ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting. Il Forum ha dedicato spazio anche ai giovani ricercatori con il premio Yits: primo posto a Gloria Iannetti, per uno studio sulla crisi del multilateralismo e le prospettive del commercio internazionale.—



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'EVENTO

Genova ospiterà il World Customs Law Meeting



Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting, appuntamento internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio globale. A sottolineare il valore dell'evento è stata la sindaca Silvia Salis, intervenuta alla quarta edizione del *Forum del Commercio Internazionale*, organizzato da Arcom all'Hotel Excelsior Gallia di Milano.«È un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso. Sappiamo anche, in un certo senso, di meritarlo, sia per la nostra storia sia per il peso che il nostro porto ha nel Mediterraneo e non solo», ha dichiarato Salis. «Genova vi aspetta a braccia aperte per questo fondamentale appuntamento».La prospettiva del 2028 rafforza il legame tra la città e il confronto sulle regole degli scambi internazionali, in una fase segnata da dazi, tensioni geopolitiche e trasformazioni delle rotte commerciali. Temi che riguardano da vicino un territorio nel quale il porto rappresenta un motore economico e un punto di connessione con i mercati mondiali.Nel suo intervento, la sindaca ha rivolto un ringraziamento particolare all'avvocata genovese Sara Armella, ideatrice e promotrice del Forum, sottolineandone il ruolo nell'arrivo a Genova del World Customs Law Meeting. Per Salis, la risposta passa da una maggiore coesione europea, necessaria per affrontare le sfide dei mercati e tutelare il sistema produttivo. «Dobbiamo pensare a superare i sovranismi e le scorciatoie identitarie, perché solo attraverso una forte identità europea, solo presentandoci come continente, potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

L'ANNUNCIO AL FORUM DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE DI MILANO

Genova ospiterà il World Customs Law Meeting nel 2028

Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting, appuntamento internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio globale. Una vetrina per la città e per il suo porto, destinati a diventare sede di confronto sulle regole e sulle trasformazioni degli scambi mondiali. A sottolineare il valore dell'evento è stata la sindaca Silvia Salis, intervenuta alla quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, promosso da ARcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica dell'avvocata genovese Sara Armella. «È un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso. Sappiamo anche, in un certo senso, di meritarlo, sia per la nostra storia sia per il peso che il nostro porto ha nel Mediterraneo e non solo», ha dichiarato Salis. «Genova vi aspetta a braccia aperte per questo fondamentale appuntamento». La sindaca ha rivolto un ringraziamento particolare ad Armella, ideatrice e promotrice del Forum, evidenziandone il ruolo nell'arrivo in città dell'evento del 2028: «Una professionista genovese la cui eccellenza è molto nota e che porterà nella nostra città il World Customs Law Meeting, il più importante evento sul diritto doganale e il commercio globale». L'appuntamento si inserisce nella vocazione internazionale di Genova, che attraverso il porto ha costruito nei secoli relazioni economiche e diplomatiche. Un'eredità richiamata da Salis per spiegare quanto il futuro del commercio riguardi da vicino la città. «Dietro un porto non ci sono soltanto scambi commerciali, ma competenze, diritti e scelte politiche ben precise. Genova è una città che nei secoli ha utilizzato il commercio come strumento di diplomazia internazionale», ha osservato. Il World Customs Law Meeting arriverà in una fase di profonda trasformazione dei mercati. Dazi, tensioni geopolitiche e nuove barriere stanno modificando le scelte delle aziende, con conseguenze che attraversano le filiere produttive e i sistemi logistici. Sono gli stessi temi affrontati a Milano dal Forum, dedicato quest'anno a «Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide». (...)

segue a pagina 11

Forum del Commercio Internazionale

Sara Armella: «Ascoltiamo le esigenze delle imprese»



L'avvocato Sara Armella

(...) Oltre duecento presenze hanno confermato l'interesse per un confronto tra imprenditori, istituzioni, esperti e mondo accademico. «La quarta edizione del Forum conferma il valore di un appuntamento che rappresenta ormai un luogo stabile di confronto sulle trasformazioni del commercio internazionale», ha dichiarato Armella. Uno spazio nel quale elaborare «proposte concrete per semplificare la vita delle aziende e accompagnarle nelle sfide dei mercati globali».

La novità di questa edizione è stata l'attenzione diretta alle esperienze degli operatori economici. «Abbiamo scelto di ascoltare direttamente la voce delle imprese, raccogliendo le loro esperienze, le difficoltà che incontrano quotidianamente e le esigenze reali di chi opera sui mercati internazionali», ha spiegato la direttrice scientifica.

A dare la misura delle difficoltà è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su un campione di 200 imprese esportatrici italiane e presentata durante il Forum. Tra le aziende intervistate che esportano negli Stati Uniti, il 61% dichiara di aver subito danni per i dazi introdotti dall'amministrazione Trump a partire dal 2025: il 19% segnala conseguenze significative, il 42% effetti più contenuti.

Le ripercussioni toccano direttamente i conti e l'attività commerciale: il 54% registra una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini, il 32% un aumento dei costi di consulenza e adeguamento normativo. Il 21% dichiara di aver perso clienti.

Numeri che accompagnano la richiesta di un'Unione europea


il Giornale
MERCATO DEL LAVORO
PIEMONTE, OCCUPAZIONE AL 68,9%


Il Comune di Genova destina 391 milioni alle opere pubbliche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

più forte e coesa, capace di tutelare la competitività del sistema produttivo. Un'esigenza al centro anche dell'intervento di Salis.

«Dobbiamo pensare a superare i sovranismi e le scorciatoie identitarie, perché solo attraverso una forte identità europea, solo presentandoci come continente, potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali», ha affermato la sindaca.

Netta anche la critica all'utilizzo degli scambi come strumento di pressione: «Il commercio mondiale, soprattutto negli ultimi anni, è stato utilizzato come un'arma, con dazi annunciati e dichiarati attraverso post sui social. A pagarne il prezzo sono le persone reali».

Nonostante questo scenario, Salis ha ricordato la forza dell'export italiano, sostenuto da «competenze, innovazione e qualità del nostro lavoro». Temi che collegano il confronto di Milano alla prospettiva genovese del 2028, quando la città porterà al centro del dibattito internazionale la propria esperienza di porto e crocevia commerciale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Vai all'articolo https://www.reggio2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026







MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni,



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
ora in onda

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.24ovest.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html
TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://365notizie.it/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Ottobre 23, 2026 · di admin · lettura 5 min





MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).



admin
Redazione 365 Notizie — il giornale fatto in rete da Voi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Tutti gli articoli Sito web

CONTINUA A LEGGERE



NEWS

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

Ottobre 23, 2026 · admin

AUSTIN (STATI UNITI) (ITALPRESS) – Charles Leclerc sfreccia nel venerdì di Austin. C'è il monegasco della Ferrari al comando di...



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



NEWS

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Ottobre 23, 2026 · admin

TORINO (ITALPRESS) – Prosegue la striscia di vittorie del Torino, che batte 3-2 il Monza e conquista il terzo successo...



NEWS

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

Ottobre 23, 2026 · admin

FERRARA (ITALPRESS) – Si è aperta questo pomeriggio a Ferrara la due giorni di "Il futuro in gioco", il convegno...

Nome (opzionale)

La tua email

Iscrivimi

Leggi le edizioni precedenti

SOSTIENI 365 NOTIZIE

Siamo un giornale indipendente fatto dai lettori: anche un piccolo contributo ci aiuta a raccontare meglio il territorio.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.94018.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - 94018.it

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Italia - Mondo MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Visitatori unici giornalieri: 32 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.adn24.it/blog/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23/10/2026 5 min Attualità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

CONDIVIDI

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Articolo di **Italpress for ADN24**

Vedi tutti gli articoli

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

attualità

« Melania Trump annuncia una tregua temporanea tra Russia e Ucraina nella città di Oleshky dal 29 ottobre

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale »

CERCA

Cerca articoli... CERCA

ARTICOLI RECENTI

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
24/10/2026
Italpress for ADN24

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
24/10/2026
Italpress for ADN24

Marc Marquez vince la gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
24/10/2026
Italpress for ADN24

Maschere e Verità, a Palermo lo spettacolo sulla DAT promosso da Samo Ets e Zero K
24/10/2026
Italpress for ADN24

Nisticò "La ricerca fa passi da gigante, farmaci sempre più innovativi e mirati"
24/10/2026
Italpress for ADN24

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

ARTICOLI SIMILI (TAG)

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
24/10/2026
Italpress for ADN24

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi
23/10/2026
Italpress for ADN24

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"
23/10/2026
Italpress for ADN24

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento
23/10/2026
Italpress for ADN24

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche
23/10/2026
Italpress for ADN24

ARTICOLI SIMILI (CATEGORIA)

Malta, il Paese sale al 29° posto nella classifica mondiale sullo Stato di diritto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

24/10/2026
Italpress for ADN24

Tunisia, il settore tessile punta a rafforzare l'export e conquistare nuovi mercati
24/10/2026
Italpress for ADN24

Inaugurato a Catania il "Sacrario della Legalità", ricordata una vittima del terrorismo
23/10/2026
Italpress for ADN24

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale
23/10/2026
Italpress for ADN24

X Factor 2026, isybank Official Partner con l'Ante Factor e Unplugged
23/10/2026
Italpress for ADN24

ADN24 © 2026 - Gruppo ADN Italia P.I. 02265930798 - Tutti i diritti riservati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.affaritaliani.it/italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

affaritaliani
Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici







Redazione Affaritaliani
23 Ottobre 2026, 17:35

Seguici su | Google Discover | Aggiungi alle Fonti preferite

Leggi anche

Mentana-Cairo, il divorzio è in palinsesto:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

il 9 novembre il finale...

La Francia si prepara alla guerriglia: 70mila agenti in campo contro...

Terremoto al largo di Vanuatu, scatta l'allerta tsunami: rischio onde...

Cortei, da Milano a Roma sabato di proteste contro guerra, carovita ...

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Affari Alert
Aggiornamenti e contenuti editoriali dedicati, via email.
0,99€ fino al 31 Dicembre 2026
Dal 1 Gennaio 2027: 0,99€/mese o 9,99€/anno
La tua email
Abbonati — 0,99€ per 3 mesi

© 1996 – 2026 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata, Direttore responsabile Marco Scotti, Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11 aprile 1996 – P.I. 11321290154
Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti
Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a tecnici@affaritaliani.it.: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.
Contatti Policy Editoriali Redazione Per la tua pubblicità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.affaritaliani.it/italpress/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione.html

Ricevi ogni giorno il meglio di politica, economia, cronaca e attualità

no SI

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione







Redazione Affaritaliani
23 Ottobre 2026, 17:57

Seguici su Google Discover Aggiungi alle Fonti preferite



Leggi anche



La Francia si prepara alla guerriglia: 70mila agenti in campo contro...

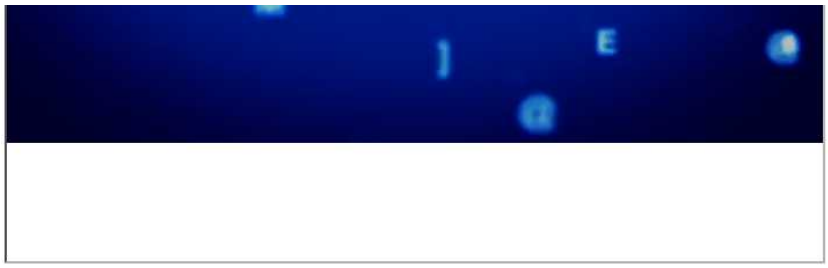


Terremoto al largo di Vanuatu, scatta l'allerta tsunami: rischio onde...



Cortei, da Milano a Roma sabato di proteste contro guerra, carovita ...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013





Maranza, Feltrinelli e Mondadori: prima volano gli scaffali, poi ...



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Affari Alert
Aggiornamenti e contenuti editoriali dedicati, via email.
0,99€ fino al 31 Dicembre 2026
Dal 1 Gennaio 2027: 0,99€/mese o 9,99€/anno
La tua email
Abbonati — 0,99€ per 3 mesi

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

© 1996 – 2026 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata, Direttore responsabile Marco Scotti, Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11 aprile 1996 – P.I. 11321290154

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a tecnici@affaritaliani.it.: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Policy Editoriali Redazione Per la tua pubblicità

Privacy Policy Cookie Policy Preferenze Privacy Termini del servizio AffariAlert

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 115 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.agipress.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

23 OTTOBRE 2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Visualizzazioni: 166



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI

ARTICOLO PRECEDENTE
TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore

SUCCESSIVO
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

LE ULTIME NEWS



Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
24 Ottobre 2026

Leggi l'articolo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.altoadige.it/video/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-f70pcgra

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

...

Video

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

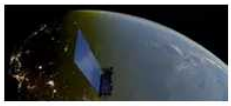
Vai all'articolo https://www.altoadige.it/video/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-f70pcgra

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Prima pagina>Video>La geopolitica e i nuovi... Video Video La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/10/23/commercio-estero-a-milano-oltre-duecento-presenze-al-forum-arcom_dc28ccd0-10f8-41a4-8a67-3869904cfc4f.html



Dopo i guai con Starlink l'Ucraina punta a satelliti propri



Monreale è la Capitale italiana del libro 2027



Torna l'ora solare, con quella legale risparmiati 90 milioni



Accuse di pedofilia al padre di Meghan, lei lo ripudia

Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'

MILANO, 23 ottobre 2026, 17:29
Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche in streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia con la direzione scientifica di Sara Armella.

Al centro dell'incontro, dedicato alle "nuove rotte del commercio globale", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee.

Per la prima volta, spazio specifico alla voce delle imprese.

Il commissario europeo per il Commercio Maros Sefcovic ha ribadito che l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati". Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali, ha richiamato accordi commerciali, diversificazione dei mercati e riforma dell'Omc, illustrando anche gli esiti della missione in Cina.

Allarme sull'e-commerce da Matthias Petschke, direttore dogane della DG Taxud: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Nei controlli del 2025 è risultato non conforme il 65% di cosmetici, giocattoli e piccoli dispositivi elettronici.

Condividi

Mercati, Borse
Accordi commerciali
Sara Armella ...

SCEGLI ANSA TRA LE TUE FONTI PREFERITE SU GOOGLE

Vuoi vedere più spesso le notizie di ANSA.it nelle tue ricerche di Google?
Attivaci come fonte preferita >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

Visitatori unici giornalieri: 395.971 - fonte: SimilarWeb

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha concluso Armella.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ansa.it/ansacom/notizie/economia/arcom/2026/10/23/commercio-estero-a-milano-record-di-presenze-al-forum-arcom_db8b7c07-ff45-4f6a-a5e1-8e039df47120.html

ANSACOM

Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom



ANSAcom
In collaborazione con
Arcom

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'

MILANO, 23 ottobre 2026, 18:34
ANSAcom

ANSAcheck notizie d'origine certificata

← Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom - RIPRODUZIONE RISERVATA

ANSAcom - In collaborazione con Arcom

Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche grazie alla diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano con la direzione scientifica di Sara Armella. Il tema, "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", ha messo al centro dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee.

L'incontro ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e

Condividi

...

Accordi commerciali
Politica commerciale
Mercati, Borse ...

Guarda anche

Sondaggio, il 61% delle imprese italiane danneggiate dai dazi Usa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

mondo accademico e, per la prima volta, ha riservato uno spazio specifico alla voce delle imprese e alle difficoltà che affrontano ogni giorno sui mercati esteri. "È stata un'edizione eccezionale", ha dichiarato Armella, sottolineando la presenza di rappresentanti delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia. L'obiettivo, ha aggiunto, è fare del Forum un momento di sintesi per "formulare proposte utili al mondo imprenditoriale", senza fermarsi alla riflessione sulle criticità.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la linea di Bruxelles: l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati". Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre illustrato gli esiti della missione in Cina, finalizzata a correggere gli squilibri negli scambi e a ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione è arrivato anche un allarme sull'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha parlato di quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno: "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Dai controlli del 2025 risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% di giocattoli e piccoli dispositivi elettronici.

In chiusura Armella ha richiamato la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete: "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle".

ANSAcom - In collaborazione con Arcom

Petschke 'e-commerce ci sommerge, 65% cosmetici non conforme'

Sefcovic, impegno per un commercio libero ed equo deve dare risultati

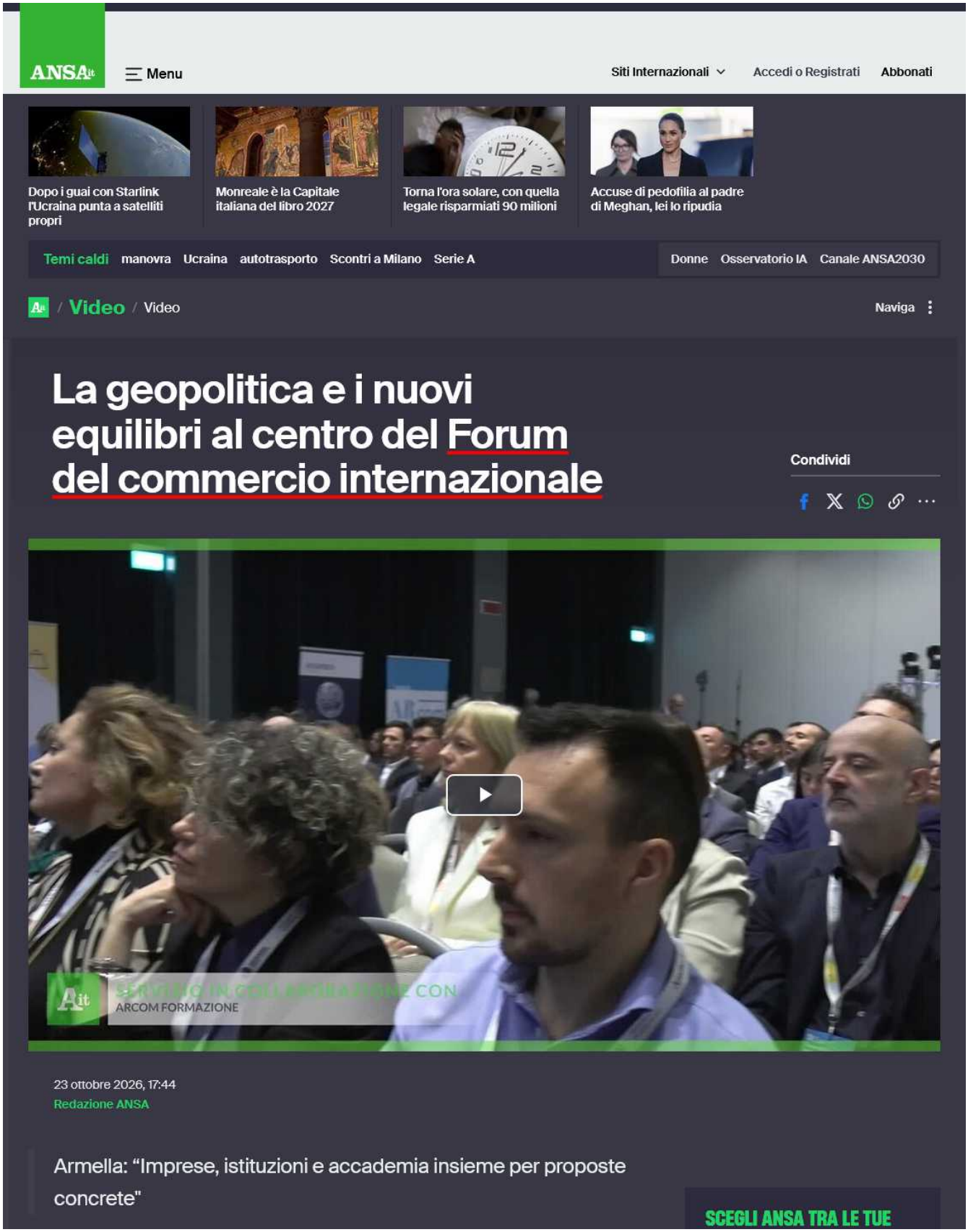
Fabbri 'Usa hanno distrutto manifattura negli anni '70 e '80, scelta voluta'



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ansa.it/lombardia/videogallery/2026/10/23/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale_8a9765bc-3e92-4546-b1d5-b70a9864b623.html



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ansa.it/lombardia/notizie/2026/10/23/commercio-estero-a-milano-oltre-duecento-presenze-al-forum-arcom_49e39ed8-8103-4aad-91e8-fedc254fadba.html

Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

MILANO, 23 ottobre 2026, 17:27

Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche in streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia con la direzione scientifica di Sara Armella.

Al centro dell'incontro, dedicato alle "nuove rotte del commercio globale", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee.

Per la prima volta, spazio specifico alla voce delle imprese.

Il commissario europeo per il Commercio Maros Sefcovic

Condividi

Mercati, Borse

Accordi commerciali

Sara Armella ...

SCEGLI ANSA TRA LE TUE FONTI PREFERITE SU GOOGLE

Vuoi vedere più spesso le notizie di ANSA.it nelle tue ricerche di Google?

Attivaci come fonte preferita >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 395.971 - fonte: SimilarWeb

ha ribadito che l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati". Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali, ha richiamato accordi commerciali, diversificazione dei mercati e riforma dell'Omc, illustrando anche gli esiti della missione in Cina.

Allarme sull'e-commerce da Matthias Petschke, direttore dogane della DG Taxud: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Nei controlli del 2025 è risultato non conforme il 65% di cosmetici, giocattoli e piccoli dispositivi elettronici.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha concluso Armella.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ansa.it/ansacom/notizie/economia/arcom/2026/10/23/commercio-estero-a-milano-record-di-presenze-al-forum-arcom_db8b7c07-ff45-4f6a-a5e1-8e039df47120.html



Dopo i guai con Starlink l'Ucraina punta a satelliti propri



Monreale è la Capitale italiana del libro 2027



Torna l'ora solare, con quella legale risparmiati 90 milioni



Accuse di pedofilia al padre di Meghan, lei lo ripudia

ANSACOM

Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom



ANSAcom
In collaborazione con
Arcom

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'

MILANO, 23 ottobre 2026, 18:34
ANSAcom

ANSAcheck notizie d'origine certificata

← Commercio estero, a Milano record di presenze al Forum Arcom - RIPRODUZIONE RISERVATA

ANSAcom - In collaborazione con Arcom

Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche grazie alla diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano con la direzione scientifica di Sara Armella. Il tema, "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", ha messo al centro dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee.

L'incontro ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e

Condividi

Accordi commerciali
Politica commerciale
Mercati, Borse ...

Guarda anche

Sondaggio, il 61% delle imprese italiane danneggiate dai dazi Usa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

mondo accademico e, per la prima volta, ha riservato uno spazio specifico alla voce delle imprese e alle difficoltà che affrontano ogni giorno sui mercati esteri. "È stata un'edizione eccezionale", ha dichiarato Armella, sottolineando la presenza di rappresentanti delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia. L'obiettivo, ha aggiunto, è fare del Forum un momento di sintesi per "formulare proposte utili al mondo imprenditoriale", senza fermarsi alla riflessione sulle criticità.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la linea di Bruxelles: l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati". Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre illustrato gli esiti della missione in Cina, finalizzata a correggere gli squilibri negli scambi e a ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione è arrivato anche un allarme sull'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha parlato di quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno: "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Dai controlli del 2025 risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% di giocattoli e piccoli dispositivi elettronici.

In chiusura Armella ha richiamato la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete: "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle".

ANSAcom - In collaborazione con Arcom

Petschke 'e-commerce ci sommerge, 65% cosmetici non conforme'

Sefcovic, impegno per un commercio libero ed equo deve dare risultati

Fabbri 'Usa hanno distrutto manifattura negli anni '70 e '80, scelta voluta'



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 395.971 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/10/23/costantino-amm-le-pmi-sono-una-forza-nelle-filiere-strategiche_82d20519-f3f7-4e9b-a58e-4411eae20f12.html



Dopo i guai con Starlink l'Ucraina punta a satelliti propri



Monreale è la Capitale italiana del libro 2027



Torna l'ora solare, con quella legale risparmiati 90 milioni



Accuse di pedofilia al padre di Meghan, lei lo ripudia

Costantino (AMM), le Pmi sono una forza nelle filiere strategiche

Al Forum del Commercio Internazionale: "Dai dazi anche opportunità di crescita"

MILANO, 23 ottobre 2026, 17:04
Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

I gigantismo industriale è stato per anni esaltato a scapito delle piccole e medie imprese, ma "l'esperienza di AMM dimostra il contrario".

Lo ha detto Mirko Costantino, General Manager di Aerospace Materials Management, al Forum del Commercio Internazionale di Milano, nella sessione su trade compliance e gestione del rischio.

Una rete di Pmi, ha spiegato, garantisce alla grande industria aerospaziale innovazione e flessibilità che i colossi non producono da soli.

AMM, azienda di Busnago (Monza e Brianza) specializzata nella lavorazione di metalli e leghe per l'aerospazio, conta circa 36 milioni di fatturato e 39 addetti. Per Costantino la compliance sul dual use, dalla classificazione dei materiali alle autorizzazioni all'export, "non è un costo, ma una leva competitiva". Sui dazi, Costantino dice di "considerare anche le possibilità di sviluppo", citando la guerra commerciale tra Usa e Canada, dove AMM ha trovato spazi di crescita e ha aperto una sede. Le Pmi, ha concluso, "non sono l'anello debole della competitività europea".

Condividi

Industria Trasformazione
Mirko Costantino
Aerospace Materials Management

SCEGLI ANSA TRA LE TUE FONTI PREFERITE SU GOOGLE

Vuoi vedere più spesso le notizie di ANSA.it nelle tue ricerche di Google?
Attivaci come fonte preferita >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 395.971 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/10/23/costantino-amm-le-pmi-sono-una-forza-nelle-filiere-strategiche_f8460ced-c2d2-4c2d-884a-cc1b130e6ab2.html



Dopo i guai con Starlink l'Ucraina punta a satelliti propri



Monreale è la Capitale italiana del libro 2027



Torna l'ora solare, con quella legale risparmiati 90 milioni



Accuse di pedofilia al padre di Meghan, lei lo ripudia

Costantino (AMM), le Pmi sono una forza nelle filiere strategiche

Al Forum del Commercio Internazionale: "Dai dazi anche opportunità di crescita"

MILANO, 23 ottobre 2026, 17:04
Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

I gigantismo industriale è stato per anni esaltato a scapito delle piccole e medie imprese, ma "l'esperienza di AMM dimostra il contrario".

Lo ha detto Mirko Costantino, General Manager di Aerospace Materials Management, al Forum del Commercio Internazionale di Milano, nella sessione su trade compliance e gestione del rischio.

Una rete di Pmi, ha spiegato, garantisce alla grande industria aerospaziale innovazione e flessibilità che i colossi non producono da soli.

AMM, azienda di Busnago (Monza e Brianza) specializzata nella lavorazione di metalli e leghe per l'aerospazio, conta circa 36 milioni di fatturato e 39 addetti. Per Costantino la compliance sul dual use, dalla classificazione dei materiali alle autorizzazioni all'export, "non è un costo, ma una leva competitiva". Sui dazi, Costantino dice di "considerare anche le possibilità di sviluppo", citando la guerra commerciale tra Usa e Canada, dove AMM ha trovato spazi di crescita e ha aperto una sede. Le Pmi, ha concluso, "non sono l'anello debole della competitività europea".

Condividi

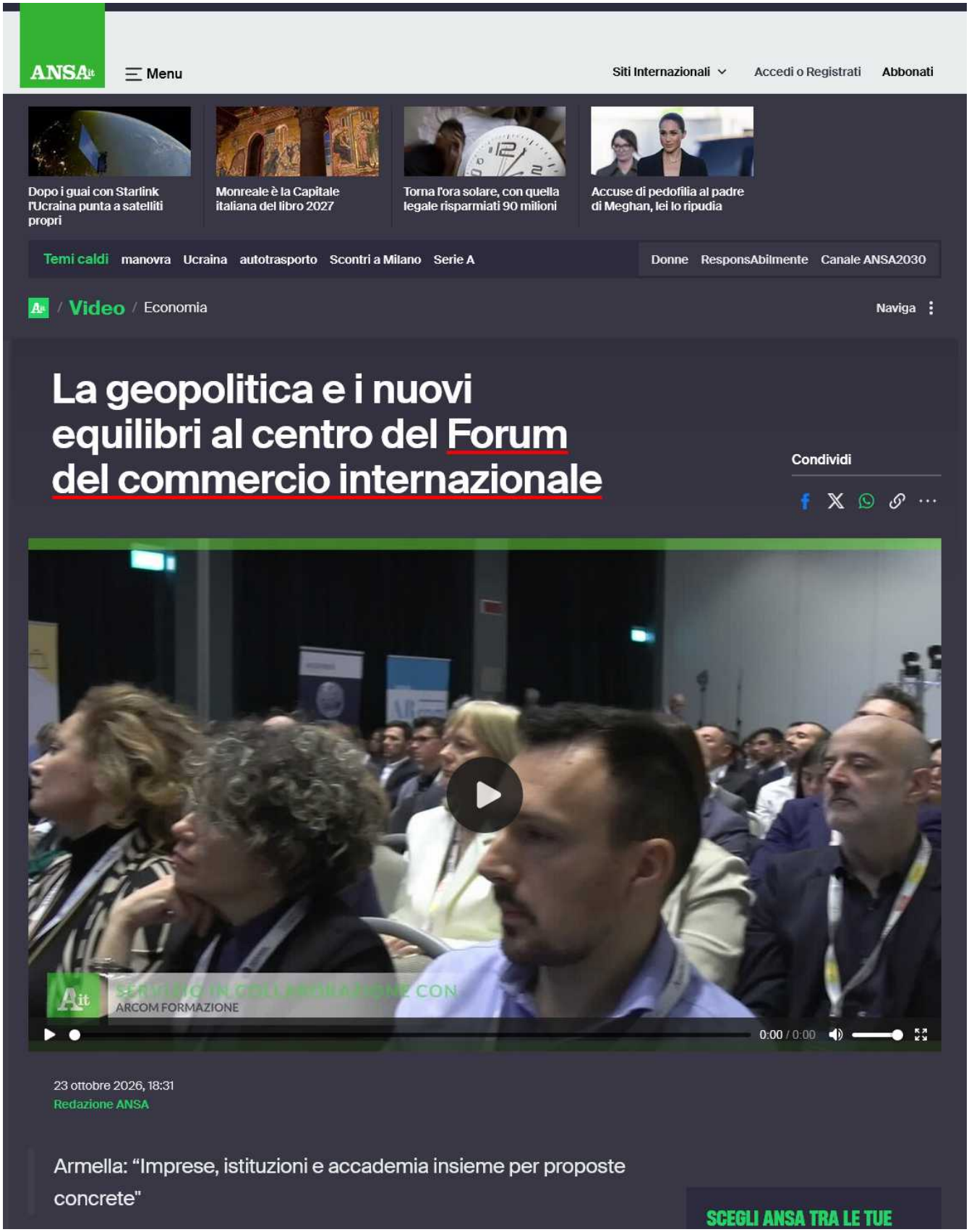
Industria Trasformazione
Mirko Costantino
Aerospace Materials Management

SCEGLI ANSA TRA LE TUE FONTI PREFERITE SU GOOGLE

Vuoi vedere più spesso le notizie di ANSA.it nelle tue ricerche di Google?
Attivaci come fonte preferita >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2026/10/23/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale_49607dd7-c38f-4996-8ef8-81805b15be11.html



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://attivo.tv/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale/



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 Ottobre 2026 - 17:25 Alanews





La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete”

Economia (Milano). Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri (Roberto Smaldore/alanews)

Trascrizione generata automaticamente

Guarda il video su YouTube

← Ben-Gvir sul blocco in Cisgiordania: “Bisogna smantellare l’Autorità palestinese”

Petr Fiala – Pozorně se dívejte. Přesně o toto teď jde. (23.10.26) →

Condividi su:

Copia Link WhatsApp Telegram

Canale Telegram

Unisciti per non perdere nessun aggiornamento in tempo reale.

Unisciti ORA →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.blogsicilia.it/digistream/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione-174564/



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Blog

quotidiano online è una testata registrata.

Aut. del tribunale di Palermo n.19 del 15/07/2010

Editore: SiciliaOnDemand

Via Castellana Bandiera, 4/a – Palermo

Tel: 3511369305

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.blogsicilia.it/tv-2/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/1318981/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - BlogSicilia - Ultime notizie dalla Sicilia

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Aut. del tribunale di Palermo n.19 del 15/07/2010 Editore: SiciliaOnDemand Srl Via Castellana Bandiera, 4/a – Palermo Tel: 3511369305

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.bologna2000.com/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Bologna 2000

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.bologna2000.com/2026/10/23/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione | Bologna 2000

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.bresciaoggi.it/news/lombardia/commercio-estero-a-milano-oltre-duecento-presenze-al-forum-arcom-1.13162495

Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom

ANSA

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'

23 ottobre 2026



Forum del Commercio Internazionale all'Hotel Gallia, Milano 23 Ottobre 2026
ANSA/MATTEO CORNER NPK

MILANO, 23 OTT - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche in streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia con la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dedicato alle "nuove rotte del commercio globale", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Per la prima volta, spazio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

specifico alla voce delle imprese. Il commissario europeo per il Commercio Maros Sefcovic ha ribadito che l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati". Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali, ha richiamato accordi commerciali, diversificazione dei mercati e riforma dell'Omc, illustrando anche gli esiti della missione in Cina. Allarme sull'e-commerce da Matthias Petschke, direttore dogane della DG Taxud: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Nei controlli del 2025 è risultato non conforme il 65% di cosmetici, giocattoli e piccoli dispositivi elettronici. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha concluso Armella. (ANSA).

MILANO

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-1.13162522



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.cagliarilivemagazine.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026 Fonte Esterna ITALPRESS Commenti disabilitati



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.cagliarilivemagazine.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026 Fonte Esterna ITALPRESS Commenti disabilitati



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.cagliarilivetv.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

TOP NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

FONTE ESTERNA 23 OTTOBRE 2026 4 MINUTI LETTI



Contenuto fornito dall'agenzia Italpress e pubblicato nell'ambito degli accordi di fornitura editoriale.

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di



I PIU' LETTI

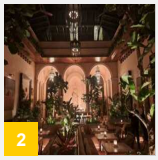


1

ECONOMIA FISCO E LAVORO

Infermieri e operai specializzati, boom di opportunità in Svizzera

FONTE ESTERNA 21 NOVEMBRE 2025 2



2

ECONOMIA FISCO E LAVORO

Turismo: apre a Roma il 1° Hotel Orient Express al mondo, nuova vita per albergo La Minerva

8 APRILE 2025 2



3

ULTIM'ORA

Roma, nasce 'Iter' il podcast che racconta il cuore della Capitale

FONTE ESTERNA 7 LUGLIO 2025 1



Area Metropolitana Cagliari

Sicurezza sul lavoro, deferito un imprenditore a Pula

partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

4
SALVATORE GARAU
24 SETTEMBRE 2025 1


5
A tu Per Tu con Daniele Cardia
A TU PER TU: Il buio a colori di Andrea Ferrero.
SALVATORE GARAU
5 SETTEMBRE 2021 1


6
ULTIM'ORA
Israele, Hamas minaccia: "La battaglia è ancora all'inizio"
SALVATORE GARAU
14 NOVEMBRE 2023 1


7
Italia
Floracult, torna a Roma la mostra mercato al parco di Veio dal 25 al 28 aprile
SALVATORE GARAU
23 APRILE 2024 1

CONNETTITI CON NOI

Il menu Social non è impostato. È necessario creare un menu e assegnarlo al menu Social nelle Impostazioni menu.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%.“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.
– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –(ITALPRESS).

Condividi questa notizia

Facebook Messenger WhatsApp Twitter/X
Telegram Copy Print



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.carpi2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Carpi 2000

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici 23 Ottobre 2026 Viber MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.cerpress.it/2026/10/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.cer

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23/10/2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
Ora in onda:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.chivassoggi.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

12→14 NOV. /Restructura. OVAL LINGOTTO FIERE – TORINO

Scegli Santo Stefano al Mare e LA LUCCIOLA

96° FIERA INTERNAZIONALE TARTUFO BIANCO D'ALBA ALBA 10 OTTOBRE 6 DICEMBRE 2026 www.fieradeltartufo.org

MOTORI Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino Scopri di più

HUMANITAS Nella tua città, per la tua salute. Giorno dopo giorno, da 25 anni

12→14 NOV. OVAL LINGOTTO FIERE – TORINO /Restructura. IL SALONE DELL'EDILIZIA A 360°

TORNA /Restructura. LINGOTTO FIERE

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le

CHE TEMPO FA

ADESSO 10.1°C

DOM 25 8.9°C 15.9°C

LUN 26 10.6°C 17.6°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

Ambiente e Natura
ViviChivasso
Non solo Fumetti

ACCADEVA UN ANNO FA

1 ANNO FA

Cronaca
Weekend con il sole sulla pianura Torinese: pioggia e neve sulle montagne

Leggi tutte le notizie

LUCA CAMPIGOTTO WANDERING EUROPE 1/10/2026 7/2/2027 Gallerie d'Italia – Torino Piazza San Carlo, 156 Scopri di più. con il Patrocinio di REGIONE PIEMONTE CITTÀ DI TORINO INTESA SANPAOLO

E.ON Ore per Te Tre ore a 0 € di corrispettivo per il consumo ogni giorno dalle 20:00 alle 23:00

IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento


Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"


Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche


Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale


Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici


Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"


Leggi le ultime di: Top News





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.civuolecostanza.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

AL FORUM ARCOM RECORD DI PRESENZE, IMPRESE CHIEDONO UE PIÙ FORTE E REGOLE SEMPLICI

23 Ottobre 2026

Wiew post 6



Share

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane

LATEST POSTS

TOP NEWS
VALDITARA "DIETRO ALLE VIOLENZE UNA MANCANZA DI VALORI"

TOP NEWS
MARC MARQUEZ VINCE GARA SPRINT A PHILIP ISLAND, CADE MARTIN, BEZZECCHI 4°

TOP NEWS
IL TORINO NON SI FERMA: 3-2 AL MONZA E TERZA VITTORIA DI FILA

TOP NEWS
CINA, DA SERVIZI E PRODOTTI "SMART" NUOVO SLANCIO AI CONSUMI

NEWSXPAPER
THE BEST BLOG, NEWS & MAGAZINE WORDPRESS THEME
BUY NOW

DON'T MISS

TOP NEWS
CORTEI, FONTANA "QUELLO CHE È SUCCESSO A MILANO NON DEVE RIPETERSI"

TOP NEWS
TRAGEDIA A TORTONA, MADRE ACCOLTELLA LA FIGLIA DI TRE ANNI: ARRESTATA UNA DONNA DI 36 ANNI

TOP NEWS
ADDIO A RYU MURAKAMI, L'«ENFANT TERRIBLE» DELLA LETTERATURA GIAPPONESE: AVEVA 74 ANNI

TOP NEWS
CORTEI, SALA "SABATO CI SARÀ ATTENZIONE, I MILITARI SARANNO IN PUNTI SENSIBILI"

TOP NEWS
FORTE TERREMOTO IN SICILIA: SCOSSA DI MAGNITUDO 5 ALLE EOLIE, SCATTA L'ALLERTA MAREMOTO

STAY IN TOUCH
To be updated with all the latest news, offers

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative,

and special announcements.

Email address

SIGN UP

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

RELATED ARTICLES

TOP NEWS
VALDITARA “DIETRO ALLE VIOLENZE UNA MANCANZA DI VALORI”

TOP NEWS
MARC MARQUEZ VINCE GARA SPRINT A PHILIP ISLAND, CADE MARTIN, BEZZECCHI 4°

TOP NEWS
IL TORINO NON SI FERMA: 3-2 AL MONZA E TERZA VITTORIA DI FILA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.corrierealpi.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Seguici su Fonti Preferite

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in

presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Visitatori unici giornalieri: 234 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.corrieredirieti.it/italpress-video/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Seguici su Fonti Preferite

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 234 - fonte: SimilarWeb

CONTATTI

2026 - CORRIEREDIRIETI.IT

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI VITERBO N. 4 - DATA REGISTRAZIONE: 23/06/2022

Preferenze privacy Privacy Policy Condizioni Generali Mappa del sito Modello 231

PIAZZA DEL SACRARIO, 16 - 01100 VITERBO

© COPYRIGHT IL TEMPO. SRL

SEDE LEGALE: PIAZZA COLONNA, 366 - 00187 ROMA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.corriereddisciacca.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Italpress 23/10/2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

What do you feel about this?

0% 0% 0% 0% 0%

Precedente:
TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore

Articoli correlati



Vai all'articolo https://www.corrierediviterbo.it/italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Corriere di Viterbo

Home » Italpress » Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici Fonti Preferite MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.corrierediviterbo.it/italpress-video/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Corriere di Viterbo

Home » ItalpressVideo » Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Registrazione Tribunale di Viterbo n. 2 - Data registrazione: 23/06/2022 Piazza del Sacrario, 16 - 01100 Viterbo © Copyright Il Tempo. srl Sede legale: Piazza Colonna, 366 - 00187 Roma CF e P. Iva e Iscriz. Registro Imprese Roma: 13486391009 REA Roma n° 1450962, Cap. Sociale € 25.000,00 i.v. Tutti i diritti riservati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.dallaplatea.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

aruba.it

Qualcosa è andato storto!

Il server ha riscontrato un errore momentaneo,
ti invitiamo a riprovare più tardi.

¡Algo salió mal!

El servidor encontró un error temporal.
Por favor, vuelve a intentarlo más tarde.

Something went wrong!

The server encountered a temporary error,
Please try again later.



Aruba S.p.A.- P.I. 01573850516 - Copyright ©2022 All rights reserved

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Visitatori unici giornalieri: 386 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.dialessandria.it/top-news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/307297.html

TOP NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di

OTT 23, 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.dialessandria.it/featured/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/307280.html

IN EVIDENZA

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Di

OTT 23, 2026



MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.

f50/mrc/gsl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.diarioditalia.it/top-news-italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

By **Italpress** - 23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

TREND NEWS

Mariah Carey al Lucca Summer Festival, sarà la sua unica data...

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria...

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento

I PIU' POPOLARI

Mariah Carey al Lucca Summer Festival, sarà la sua unica data...
24 Ottobre 2026

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria...
24 Ottobre 2026

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi
23 Ottobre 2026

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento
23 Ottobre 2026

Load more

Categorie Notizie

Seleziona una categoria

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.
Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Previous article

Meta condannata a pagare 25 miliardi di dollari al New Mexico

Next article

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Italpress

MORE FROM AUTHOR

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento

DIARIO d'ITALIA

Diario d'Italia: notizie di economa, politica, società, cronaca, cultura, ambiente, territorio e opinioni dalll'Italia, dall'Europa e dal mondo.

Contact us: info@diarioditalia.it

Reg. Trib. Trento n. 11/2024 del 2.09.2024
Iscrizione al ROC 30860
Editore e Direttore Responsabile:
Dr. Stefano Elena
Produzione Giornalistica:
MediaStudio Giornalismo & Comunicazione
Partita Iva 01758510224

Redazione:

Piazza Rosmini, 11
38068 Rovereto (TN) – Italia
Cell (0039) 347.2771.191
Tel – Fax (0039) 0464.486174

Email info@diarioditalia.it –
pec@pec.mediastudiogc.eu

© DIARIO d'ITALIA 2024-2025 – Tutti i diritti sono riservati.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://distrettoeconomico.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

/ In Evidenza / Di

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali

Search ... Cerca

Articoli recenti

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"

Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"

Commenti recenti

Archivi

Ottobre 2026
Settembre 2026
Agosto 2026
Luglio 2026
Giugno 2026
Maggio 2026
Aprile 2026
Marzo 2026
Febbraio 2026
Gennaio 2026
Dicembre 2025
Novembre 2025
Ottobre 2025
Settembre 2025
Agosto 2025
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Ottobre 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2020

Categorie

Ambiente
Buongiorno America
Business
Compliance
Dall'estero
Economia & Finanza
Eventi
Formazione
Giovani
In Evidenza
Innovazione
Italia
Mercati
Motori
Politica
Salute
Soccer Made in Italy
Speciale Amerigo Vespucci
Summer Fancy Food
Uncategorized
Video Pillole

Meta

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.economymagazine.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ROME Maker Faire THE EUROPEAN EDITION MAKER FAIRE ROME LA RICERCA INCONTRA LE IMP

Economy

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di **Redazione** - 23/10/2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

Aggiungi Economy Magazine come fonte preferita su Google

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Redazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.feelrouge.tv/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Italpress - 23 Ottobre 2026 36 0



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha

Ultimi Articoli

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
24 Ottobre 2026

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
24 Ottobre 2026

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino
23 Ottobre 2026

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.gazzettadilivorno.it/italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Teo Bok a sorpresa rientra a XFactor: la sua interpretazione è da standing ovation



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Condividi

Posta Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il

L'articolo di ieri più letto

Venerdì di sciopero, servizi a rischio



In vista dello sciopero annunciato per venerdì 30 Ottobre, diversi i servizi a rischio o soggetti a modifiche in vari settori

DOMANI AVVENNE

Lavoratore al nero, sanzione e chiusura

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Federica Giusti

L'importanza del gioco di squadra nella coppia



NEW PSICO-COSE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Operata da sveglia per un aneurisma all'aorta

Cronaca



Dal controllo scattano il rimpatrio e 7mila euro di sanzioni

Attualità



Detenuti e volontari insieme per ripulire la città

Attualità



Cambio fra i medici di famiglia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi, Paola Silvi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capraia Isola
Collesalvetti
Livorno

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Psico-cose di Federica Giusti
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Sorridendo di Nicola Belcari
Racconti della domenica di Marco Celati
Disincantato di Adolfo Santoro
VI PRESENTO I MIEI... di Dino Fiumalbi
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Pagine allegre di Gianni Micheli
Lo spazio di Letizia di Letizia Gianni
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.gazzettadimantova.it/news/lombardia/commercio-estero-a-milano-oltre-duecento-presenze-al-forum-arcom-1.13162495

Commercio estero, a Milano oltre duecento presenze al Forum Arcom

ANSA

Al centro dazi, e-commerce e riforma dogane. 'Ue più forte, regole semplici'

23 ottobre 2026



Forum del Commercio Internazionale all'Hotel Gallia, Milano 23 Ottobre 2026
ANSA/MATTEO CORNER NPK

MILANO, 23 OTT - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche in streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia con la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dedicato alle "nuove rotte del commercio globale", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Per la prima volta, spazio specifico alla voce delle imprese. Il commissario europeo per il Commercio Maros Sefcovic ha ribadito che l'impegno per un commercio libero ed equo "resta più saldo che mai" e "deve produrre risultati".

Ricordato il peso dell'Ue, pari al 16% degli scambi globali, ha richiamato accordi commerciali, diversificazione dei mercati e riforma dell'Omc, illustrando anche gli esiti della missione in Cina. Allarme sull'e-commerce da Matthias Petschke, direttore dogane della DG Taxud: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "Un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie". Nei controlli del 2025 è risultato non conforme il 65% di cosmetici, giocattoli e piccoli dispositivi elettronici. "Le imprese hanno









I più letti



/// TERRITORI
Castiglione delle Stiviere. Si allontana

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha concluso Armella. (ANSA).

MILANO

Gazzetta di Mantova è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

dal pronto soccorso, tenta di derubare una ragazza e si scaglia sui carabinieri: fermato con il taser



/// TERRITORI
Finto poliziotto al telefono gli svuota il conto: truffato un mantovano per 30mila euro, sei denunce



/// IL VIAGGIO UMANITARIO
Mantova, quattro bus Apam carichi di aiuti in partenza per l'Ucraina

Suggerimenti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2026/10/23/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-1.100933654

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO SCUOLA 2030 CERCA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 ottobre 2026 19:18

4 MINUTI DI LETTURA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Non lasciare decidere l'algoritmo:
scegli **Gazzetta di Modena** per le tue notizie su Google
CLICCA QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.gazzettadireggio.it/speciale/2026/10/23/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-1.100933654

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO SCUOLA 2030 CERCA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 ottobre 2026 19:18

4 MINUTI DI LETTURA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Non lasciare decidere l'algoritmo:
scegli **Gazzetta di Reggio** per le tue notizie su Google
CLICCA QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://genova.repubblica.it/cronaca/2026/10/23/news/genova_ospitera_il_world_customs_law_meeting_nel_2028_salis_un_riconoscimento_prestigioso-425670084/amp/



Genova ospiterà il World Customs Law Meeting nel 2028. Salis: "Un riconoscimento prestigioso" - la Repubblica

La sindaca di Genova Silvia Salis (lapresse)

L'annuncio della sindaca al Forum del Commercio Internazionale di Milano. Un ringraziamento all'avvocata genovese Sara Armella: "Un grande orgoglio per la città, per la sua storia e per il ruolo del suo porto nel Mediterraneo"

23 Ottobre 2026 alle 15:00

1 minuti di lettura

Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting , appuntamento internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio globale. A sottolineare il valore dell'evento è stata la sindaca Silvia Salis, intervenuta alla quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom all'Hotel Excelsior Gallia di Milano.

«È un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso. Sappiamo anche, in un certo senso, di meritarlo, sia per la nostra storia sia per il peso che il nostro porto ha nel Mediterraneo e non solo», ha dichiarato Salis. «Genova vi aspetta a braccia aperte per questo fondamentale appuntamento».

La prospettiva del 2028 rafforza il legame tra la città e il confronto sulle regole degli scambi internazionali, in una fase segnata da dazi, tensioni geopolitiche e trasformazioni delle rotte commerciali. Temi che riguardano da vicino un territorio nel quale il porto rappresenta un motore economico e un punto di connessione con i mercati mondiali.

Nel suo intervento, la sindaca ha rivolto un ringraziamento particolare all'avvocata genovese Sara Armella, ideatrice e promotrice del Forum, sottolineandone il ruolo nell'arrivo a Genova del World Customs Law Meeting.

«Desidero ringraziare sinceramente, di cuore, chi ha ideato e fatto crescere questo evento, l'avvocata Sara Armella, una professionista genovese la cui eccellenza è molto nota e che porterà nella nostra città nel 2028 il World Customs Law Meeting, il più importante evento sul diritto doganale e il commercio globale».

Un appuntamento che si inserisce nella vocazione internazionale di Genova, richiamata da Salis attraverso il rapporto tra la città, il suo scalo e la sua storia. «Dietro un porto non ci sono soltanto scambi commerciali, ma competenze, diritti e scelte politiche ben precise. Genova è una città che nei secoli ha utilizzato il commercio come strumento di diplomazia internazionale».

Da questa tradizione, la sindaca ha sviluppato una riflessione sulle difficoltà dell'attuale scenario globale e sulla necessità di restituire spazio al dialogo. «Purtroppo il commercio mondiale, soprattutto negli ultimi anni, è stato utilizzato come un'arma, con dazi annunciati e dichiarati attraverso post sui social», ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

osservato. «A pagarne il prezzo sono le persone reali».

Per Salis, la risposta passa da una maggiore coesione europea, necessaria per affrontare le sfide dei mercati e tutelare il sistema produttivo. «Dobbiamo pensare a superare i sovranismi e le scorciatoie identitarie, perché solo attraverso una forte identità europea, solo presentandoci come continente, potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali».

Pur nelle difficoltà, la sindaca ha evidenziato la tenuta delle esportazioni italiane, sostenute da «competenze, innovazione e qualità del nostro lavoro». Un patrimonio che anche Genova sarà chiamata a rappresentare nel 2028, quando il World Customs Law Meeting porterà in città il confronto sul futuro delle regole e degli scambi globali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.genova3000.it/notizie/29814-forum-del-commercio-internazionale-il-23-ottobre-a-milano-la-quarta-edizione.html

Forum del commercio internazionale, il 23 ottobre a Milano la quarta edizione

15 Ottobre 2026



La presentazione alla Camera dei Deputati

Dazi statunitensi, instabilità geopolitica, nuove regole doganali europee e competitività del Made in Italy. Sono questi i temi al centro della quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, in programma venerdì 23 ottobre all'Hotel Excelsior Gallia di Milano con il titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide".

Il programma dell'evento, promosso da ARcom Formazione, è stato presentato oggi alla Camera dei deputati nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti il sottosegretario agli Affari Esteri Massimo Dell'Utri, la vicepresidente della Commissione Attività produttive della Camera Ilaria Cavo, la senatrice Raffaella Paita, la direttrice scientifica di ARcom Formazione Sara Armella e il direttore generale di Confetra Andrea Cappa.

Il Forum riunirà rappresentanti del Governo e delle istituzioni europee, esponenti del mondo industriale, operatori della logistica, esperti di dogane, economisti e analisti geopolitici, con l'obiettivo di individuare strumenti concreti per affrontare le trasformazioni degli scambi internazionali.

Tra gli appuntamenti più attesi figura la presentazione dei risultati di un'indagine realizzata da Noto Sondaggi su 200 imprese esportatrici italiane, dedicata alle conseguenze dei dazi statunitensi, delle tensioni internazionali e delle









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

nuove disposizioni doganali europee. Lo studio analizzerà le ricadute sulla competitività, le strategie di diversificazione dei mercati e la riorganizzazione delle catene di fornitura.

Ad aprire i lavori, coordinati dalla giornalista Mariangela Pira e da Sara Armella, saranno gli interventi istituzionali della sindaca di Genova Silvia Salis, della sottosegretaria Matilde Siracusano e della deputata Ilaria Cavo. È prevista anche la lettura di un contributo della direttrice generale dell'Organizzazione mondiale del commercio, Ngozi Okonjo-Iweala. Seguiranno l'analisi geopolitica di Dario Fabbri e una tavola rotonda sulla nuova geografia della competizione globale, con la partecipazione, tra gli altri, degli eurodeputati Brando Benifei e Carlo Fidanza e di rappresentanti di Confindustria e ICE.

Ampio spazio sarà riservato alla riforma del sistema doganale europeo, con l'intervento di Matthias Petschke, direttore della Direzione Dogane della Commissione europea, e il confronto tra istituzioni e imprese. Al centro, la nuova autorità doganale dell'Unione, gli strumenti digitali e l'impiego dell'intelligenza artificiale nei controlli.

Nel pomeriggio interverranno il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e, attraverso un videomessaggio, il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maroš Šefčovič. Federico Fubini, vicedirettore del Corriere della Sera, approfondirà invece l'impatto dell'intelligenza artificiale sul commercio internazionale.

«Il Forum nasce con l'ambizione di costruire un ponte concreto tra imprese, istituzioni e protagonisti del commercio internazionale, favorendo il confronto e individuando soluzioni condivise», ha sottolineato Sara Armella, evidenziando la necessità di rafforzare il dialogo tra pubblico e privato. «Il futuro del commercio internazionale non si aspetta e non si subisce: si costruisce. Insieme».

Ilaria Cavo ha richiamato l'esigenza di un'Europa capace di parlare con una voce sola, ma anche di semplificare le regole e sostenere la capacità produttiva delle aziende. Per Raffaella Paita, la competitività richiede un quadro normativo meno burocratico, mentre Andrea Cappa ha evidenziato il ruolo decisivo dell'efficienza doganale per un sistema produttivo italiano composto prevalentemente da piccole e medie imprese.

Il programma comprende inoltre la presentazione del white paper ARGO – Osservatorio sul Commercio Internazionale, di una nuova rivista trimestrale realizzata in collaborazione con Studio Armella & Associati e del Premio Alfiere del Commercio Internazionale, dedicato ai professionisti under 35.

Quattro panel tematici e tavoli operativi approfondiranno competitività, gestione dei rischi, riforma doganale e opportunità per il Made in Italy. L'obiettivo è trasformare l'analisi dei cambiamenti globali in proposte operative, rafforzando il dialogo tra istituzioni e imprese e la capacità dell'Italia e dell'Europa di competere sui mercati internazionali.





SALUTE & BENESSERE



Logistica marittima e stretto di Hormuz





Intervista all'ematologo Angelo Carella



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.genova3000.it/notizie/29869-commercio-internazionale-salis-solo-un-europa-forte-puo-contare-nei-mercati-globali.html

Commercio internazionale, Salis: “Solo un’Europa forte può contare nei mercati globali”

24 Ottobre 2026



Silvia Salis

Superare i sovranismi e rafforzare l’identità europea per affrontare le sfide del commercio globale. È il messaggio lanciato da Silvia Salis, sindaca di Genova, intervenuta alla quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom all’Hotel Excelsior Gallia di Milano, dedicato alle nuove rotte commerciali e alle strategie delle imprese in uno scenario in continua trasformazione.

«Solo attraverso una forte identità europea, solo presentandoci come continente, potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali», ha sottolineato Salis, evidenziando come l’unità dell’Europa sia fondamentale anche per tutelare gli interessi dei singoli Stati.

Nel suo intervento, la sindaca ha richiamato il legame storico tra Genova e gli scambi internazionali, ricordando il ruolo del porto come motore economico e strumento di relazioni diplomatiche. «Dietro un porto non ci sono soltanto scambi commerciali, ma competenze, diritti e scelte politiche ben precise», ha affermato, definendo Genova una città che nei secoli ha saputo utilizzare il commercio come leva di diplomazia internazionale.









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1014

Preoccupazione è stata espressa per un contesto geopolitico segnato da conflitti, tensioni e nuove barriere commerciali. «La diplomazia internazionale è stata sostituita dal ricorso allo strumento della guerra», ha osservato Salis, denunciando anche l'utilizzo delle politiche commerciali come strumento di pressione tra Stati.

«Il commercio mondiale, soprattutto negli ultimi anni, è stato utilizzato come un'arma, con dazi annunciati e dichiarati attraverso post sui social. Credo che questo sia uno dei modi più sbagliati e deleteri per affrontare il commercio internazionale. A pagarne il prezzo sono le persone reali».

Nonostante le difficoltà, la sindaca ha riconosciuto la solidità del sistema produttivo nazionale: «In tutto questo caos, l'export italiano continua a dimostrare una straordinaria forza, fatta di competenze, innovazione e qualità del nostro lavoro».

Infine, Salis ha ringraziato l'avvocata genovese Sara Armella, ideatrice del Forum, annunciando un importante appuntamento per la città: nel 2028 Genova ospiterà il World Customs Law Meeting, evento internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio globale.

«È un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso», ha concluso la sindaca, sottolineando il valore della storia cittadina e il peso strategico del suo porto nel Mediterraneo. «Genova vi aspetta a braccia aperte per questo fondamentale appuntamento».

Posta Condividi Salva



SALUTE & BENESSERE



Logistica marittima e stretto di Hormuz





Intervista all'ematologo Angelo Carella



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1014

Vai all'articolo https://www.giornalepartiteiva.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

GIORNALE PARTITE IVA L'INFORMAZIONE CONTA +500.000 PARTITE IVA ISCRITTE

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

easywork
LA SICUREZZA CONTA
SICUREZZA SUL LAVORO
D. Lgs. 81/2008 s.m.i.

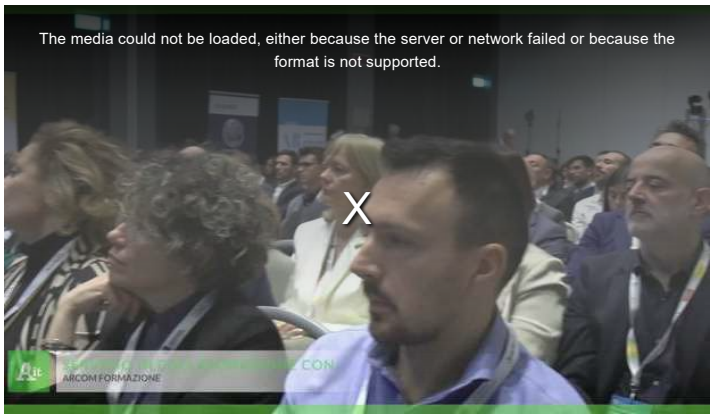
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.giornaletrentino.it/video/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-1.4467930

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

VIDEO

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale



Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

economia

23 ottobre 2026

Categorie: Locale Video Giornale Italia Mondo Sport Calcio Spettacolo Economia Tutti

Video



ECONOMIA

Dalla rivoluzione industriale all'AI: "Trasformazione del mondo del lavoro, come nel Settecento"



ITALIA

Napoli, i negozi di lusso si preparano alle manifestazioni di domani



ECONOMIA

Human by design, cambiare partendo dall'esperienza



ECONOMIA

Minacce globali e dominio cyber: proteggere il sistema facendo rete



ECONOMIA

Leadership adattiva e al femminile: Italia ancora indietro



ECONOMIA

Cohen:"Senza fiducia si perde velocità e agilità, non possiamo permettercelo"



ECONOMIA

Passera: "Un capo è come un direttore d'orchestra, conosce ed esalta i suoi musicisti"



MONDO

Israele ordina la demolizione della casa di uno dei responsabili dell'attacco a Hebron





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



MONDO

Crolla palazzo di 18 piani in Kenya, diversi intrappolati tra le macerie



ECONOMIA

Innovazione, nasce Innovators Under 35 Europe. Nel 2027 premi ai nuovi talenti europei

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

S.I.E. S.p.A.
Società Iniziative Editoriali
Via Missioni Africane n. 17
38121 Trento
P.I. 01568000226

Scriveteci
Redazione
Rss/xml
Pubblicità
Privacy Policy
Cookie Policy
Comunicati stampa

Social media

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ilbustese.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

GLINI STORE CASTELLANZA AZZATE CASTANO PRIMO GALLARATE VAR

Punto E.ON Busto Arsizio
Via Montebello 22/B
T 0331 314923

Punto E.ON Gallarate
Via Postporta 2
T 0331 1909640

e·on

RENAULT CAPTUR GPL ECO-G
da 99€/mese
tan 2,99% - taeg 4,33%

ilBustese.it
l'Inform@zione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale IlNazionale.it

CONFIDENT Studi Dentistici Sorridere è semplice
PRENOTA UNA VISITA 0331 112 3330
P.zza Manzoni, 17 BUSTO ARSIZIO

CHE TEMPO FA

FOSCHIA	ADESSO 5°C
	DOM 25 9.0°C 14.8°C
	LUN 26 9.5°C 16.6°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- Il Gusto di Busto
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Calci in aria
- La vita in cammino
- Socialmente Utile
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Busto Arsizio
Insediato il nuovo CdA di Agesp Spa, Della Marra nominato presidente



TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le







IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Sport
Futura a caccia di continuità contro Offanengo. Blasi: «Ce la metteremo tutta per portare a casa la vittoria nel nostro palazzetto»



Busto Arsizio
Lutto per Emanuele Traietta, volto noto e sorridente che amava la sua Busto

Leggi tutte le notizie

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"



Leggi le ultime di: Top News





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilcaleidoscopio.tv/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/559461/

TOP NEWS - di Redazione

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Ott 23, 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".
– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilcaleidoscopio.tv/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/559455/

VIDEO NEWS - di Redazione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Ott 23, 2026



The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl

Torna alla Home

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

ildenaro.it

23 Ottobre 2026

Play Video

MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ildenaro.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Ildenaro.it

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ildenaro.it/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Ildenaro.it

MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali. f50/mrc/gsl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://ildirigente.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

La rivista dei dirigenti italiani

il DIRIGENTE



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Top News



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Ti è piaciuto questo articolo?

0 voti

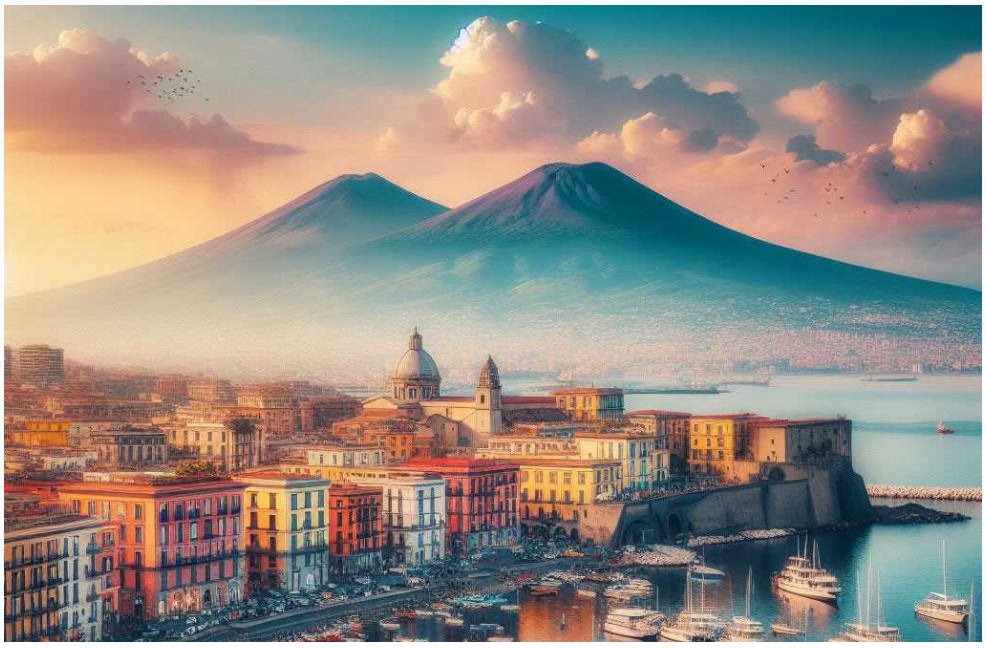
Informazioni sull'autore

Redazione

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Must Read



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Visitatori unici giornalieri: 4.296 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.ilfattonisseno.it/2026/10/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

TOP NEWS ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Redazione | Ven, 23/10/2026 - 20:01

Condividi su:



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

ADV

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –

(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilgazzettinodigela.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Il Gazzettino di Gela

Vittoria Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto l A cura di Agenzie Nazionale Condividi MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS). Fact Check Prima della pubblicazione, la redazione ha verificato e consultato le fonti elencate di seguito per garantire l'accuratezza delle informazioni riportate. Fonte:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-1.13162522



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-1.13162522



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ilmoderatore.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Primo Piano

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Redazione Italpress · 14 ore fa

3 minuti di lettura



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum.
"Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

#breaking news #italpress #primo piano

Condividi

Redazione Italpress

Articoli Correlati



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

10 ore fa



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

10 ore fa



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche

11 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilnordest.it/italia-ed-esteri/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © il Nord Est

Nord Est Multimedia S.p.a.
Nord Est Multimedia S.p.a. - Via Alessandro Poerio, 34, 30171 Venezia (VE).
Cap. Soc. i.v. Euro 2.452.070,00 C.F. 05412000266 e REA VE-454332
I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Per qualsiasi necessità o domanda, il nostro servizio clienti è a tua completa disposizione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ilnordest.it/italia-ed-esteri/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © il Nord Est

Nord Est Multimedia S.p.a.
Nord Est Multimedia S.p.a. - Via Alessandro Poerio, 34, 30171 Venezia (VE).
Cap. Soc. i.v. Euro 2.452.070,00 C.F. 05412000266 e REA VE-454332
I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Per qualsiasi necessità o domanda, il nostro servizio clienti è a tua completa disposizione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Puoi contattarci al numero **02 89362545** o scrivendo una mail a **servizioclienti@grupponem.it**.

IL PICCOLO
Corriere delle Alpi
il mattino di Padova
la tribuna di Treviso
la Nuova di Venezia e Mestre
Messaggero Veneto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ilpiccolo.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © Il Piccolo

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Per qualsiasi necessità o domanda, il nostro servizio clienti è a tua completa disposizione.
Puoi contattarci al numero **02 89362545** o scrivendo una mail a **servizioclienti@grupponem.it**.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.ilponte.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

TOP NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di **redazione** - 23 Ottobre 2026

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della

Ultimi Articoli

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Prodotti

Guarda come dondolo
€15.00

In quattro sullo zigolo
€20.00

Riflessioni giovanili
€14.00

La Democrazia Cristiana a Rimini (1964-1994)
€30.00

Tra Archivi e Biblioteca
€12.00

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento

Articolo successivo
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

redazione

"ilPonte" percepisce i contributi pubblici all'editoria.
I nostri contatti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ilponte.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

TOP NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di **redazione** - 23 Ottobre 2026

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della

Ultimi Articoli

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Prodotti

Guarda come dondolo
€15.00

In quattro sullo zigolo
€20.00

Riflessioni giovanili
€14.00

La Democrazia Cristiana a Rimini (1964-1994)
€30.00

Tra Archivi e Biblioteca
€12.00

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento

Articolo successivo
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

redazione

"ilPonte" percepisce i contributi pubblici all'editoria.
I nostri contatti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilpubblicista.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Economia

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 OTTOBRE 2026, 15:35

3–5 MINUTI



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ULTIME NOTIZIE TUTTE →



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilpubblicista.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-2/

Economia

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 OTTOBRE 2026, 15:35

3–5 MINUTI



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ULTIME NOTIZIE TUTTE →



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ilquaderno.it/cortei-fontana-quello-che-e-successo-a-milano-non-deve-ripetersi-200582.html

ilQuaderno.it
L'informazione glocal sempre con te



Cortei, Fontana "Quello che è successo a Milano non deve ripetersi"

MILANO (ITALPRESS) – "Preoccupazione per le manifestazioni di domani? C'è sempre molta attenzione.

Quello che è successo sabato scorso è una cosa assolutamente incredibile che non deve ripetersi".

Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, a margine del Forum del commercio internazionale in corso all'hotel Excelsior Gallia di Milano.

"C'è preoccupazione perché è una questione di democrazia, di libertà dei nostri cittadini che non devono essere condizionati in questo modo, dei commercianti che non devono subire dei danni.

E poi è una questione veramente di principio che non può essere accettata".

xv1/col5/gsl

23/10/2026 13:12:4

Scegli ilQuaderno.it come fonte preferita

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.iltempo.it/news/italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

di Italpress

23 ottobre 2026 - 17:35

Espandere



SEGUI IL TEMPO SU GOOGLE DISCOVER

SCEGLI IL TEMPO COME FONTE PI

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specific e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara A "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in I rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo rest produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'O inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agl 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del p un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando n dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità dogana procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mer
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali intern ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata a ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato sci
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketpla distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".
– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Consigliati
Italpress
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"



Italpress
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



Italpress

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



Italpress

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://iltime.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

24 ottobre 2026 • 08:38:13 CEST

ITALIA • EUROPA • USA

Privacy Policy

il Time.it



Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

AUSTIN (STATI UNITI) (ITALPRESS) – Charles Leclerc sfreccia nel venerdì di Austin. C'è il monegasco della Ferrari al comando di entrambe le sessioni di prove

Ottobre 23, 2026

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

TORINO (ITALPRESS) – Prosegue la striscia di vittorie del Torino, che batte 3-2 il Monza e conquista il terzo successo consecutivo in campionato, cosa che

Ottobre 23, 2026

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

FERRARA (ITALPRESS) – Si è aperta questo pomeriggio a Ferrara la due giorni di "Il futuro in gioco", il convegno promosso dalla Lega Nazionale Dilettanti

Ottobre 23, 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

PECHINO (CINA) (XINHUA/ITALPRESS) – Il mercato cinese dei consumi sta trovando un nuovo slancio di crescita nei servizi e nei prodotti intelligenti, riflettendo un cambiamento

Ottobre 23, 2026

Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"

GENOVA (ITALPRESS) – "Le manifestazioni, come ho sempre detto sono lecite, anzi doverose. Tutti hanno il diritto di manifestare. Io penso che, dopo tutto quello

Ottobre 23, 2026

Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"

GENOVA (ITALPRESS) – "I numeri dicono che la Liguria sta andando benissimo, continua a essere in crescita. A partire dal dato della popolazione che cresce,

Ottobre 23, 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Condividi: Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.iltirreno.it/top-news-italpress/2026/10/23/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-1.100933654

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 ottobre 2026 19:18

4 MINUTI DI LETTURA



Primo piano

Allarme e sicurezza
Firenze e la Toscana blindate per i cortei del 24 ottobre: massima allerta – Chat, ritrovi e controlli: cosa sappiamo
di Mario Neri

Da sapere
Funghi in Toscana, già dieci intossicati. Dalla "stagione anomala" al parassita – Cosa c'è da sapere
di Ivan Zambelli

La sentenza
Firenze, inciampa e si rompe un femore al cimitero: la Misericordia dovrà risarcirla
di Pietro Barghigiani

Il blitz
Colpo nella notte in farmacia: portati via 7mila euro. Uno entra incappucciato, gli altri stanno fuori: poi la fuga – Le fasi dell'incursione
di Redazione Massa

L'assalto
Lucca, tentano di occupare: scontri fuori dalla scuola. Ferito un agente, uno studente in ospedale
di Luca Tronchetti e Michele Masotti

Sportello legale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni

Servizi
Bollette luce, aumento del 37,3%: chi rischia di pagare di più e come risparmiare senza penali
di Noemi Le Rose (praticante avvocata)

Trasporti
Voli, check-in online bloccato: quando la compagnia aerea deve risarcire i passeggeri
di Annalisa Scura (avvocata)

Contributi
Bonus affitto genitori separati (o divorziati), fino a 6.000 euro: chi può ottenerlo e la data da conoscere
di Biagio Depresbiteris (avvocato)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Non lasciare decidere l'algoritmo:
scegli Il Tirreno per le tue notizie su Google
CLICCA QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.infovercelli24.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html



CHE TEMPO FA

ADESSO 8.1°C

DOM 25 8.4°C 14.9°C

LUN 26 9.2°C 16.8°C

@Datameteo.com

OGGI al CINEMA

RUBRICHE

Fiera in Campo
Libri
Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
In casa mezzo chilo di hashish e tre etti e mezzo di coca: arrestato un 25enne



Attualità
Teoria e pratica di vita con il cane

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla





IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Energia, Pasini “Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali”

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Mattarella “Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato”

TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore

Leggi le ultime di: Top News





Copyright © 2015 - 2026 12Novembre di Rivano Maria Francesca & C. s.n.c. - Partita Iva: IT 02579320025 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.insiciliareport.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



ITALIA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di Redazione — il 23 Ott 2026

Condividi

54 0



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 10 - fonte: SimilarWeb

Condividi Facebook Twitter

54 0

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.insiciliatv.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di Redazione — il 23 Ott 2026

Condividi

17

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

(ITALPRESS).

Condividi Facebook Twitter E-mail 17

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.insiciliatv.it/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

VIDEO VIDEO ITALIA

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Di Redazione — il 23 Ott 2026

Condividi

14



MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.

f50/mrc/gsl

Condividi Facebook Twitter E-mail

14

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.inuovivespri.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

di I Nuovi Vespri 23 Ottobre 2026

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

AVVISO AI NOSTRI LETTORI

Se ti è piaciuto questo articolo e ritieni il sito d'informazione InuoviVespri.it interessante, se vuoi puoi anche sostenerlo con una donazione. I InuoviVespri.it è un sito d'informazione indipendente che risponde soltato ai giornalisti che lo gestiscono. La nostra unica forza sta nei lettori che ci seguono e, possibilmente, che ci sostengono con il loro libero contributo.
-La redazione
Effettua una donazione con paypal

Donazione

Commenti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://itacanotizie.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

AL FORUM ARCOM RECORD DI PRESENZE, IMPRESE CHIEDONO UE PIÙ FORTE E REGOLE SEMPLICI

Condividi su:

redazione | venerdì 23 Ottobre 2026 - 18:05



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

“Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all’altezza”, ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l’innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell’Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati”. Ricordando che l’Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell’Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l’allarme sulla crescita dell’e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell’ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. “E’ un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie”, ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell’export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all’Europa “una vera politica industriale”, indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell’energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l’indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell’Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Condividi su:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.italianotizie24.it/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

ITALIANOTIZIE24

Giornale indipendente fondato nel 2016 da Pietro Nigro. Direttore responsabile Nunzio Ingiusto

Contenuto Pubblicitario



Contenuto Pubblicitario

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

23 Ottobre 2026 di ITALPRESS

ULTIME NOTIZIE

24 Ottobre 2026
Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

24 Ottobre 2026
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

23 Ottobre 2026
Le competenze in azienda contano più dei costi. Indagine mirata di Fòrema nel Nordest

23 Ottobre 2026
"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori

Contenuto Pubblicitario



OPINIONI

22 Ottobre 2026
Pace, giustizia, dignità umana: perchè Pomigliano d'Arco ricorda Giorgio La Pira

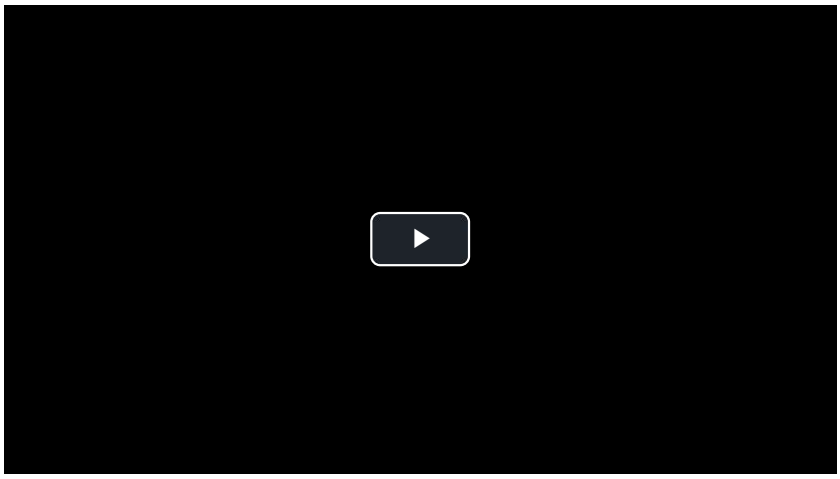
18 Ottobre 2026
Piazze e bisogni: la Politica sappia ascoltare

16 Ottobre 2026
"Una giornata per dimenticare", ovvero la saggezza di Mattarella

Contenuto Pubblicitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl



https://video.italpress.com/play/mp4/video/yG4w

Contenuto Pubblicitario



Condividi:

Categoria | Italpress | Video

«  Lucca Comics & Games compie 60 anni

L'arte accorcia le distanze, a Palermo il teatro per parlare di DAT  »

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLI CORRELATI

23 Giugno 2023

11 Settembre 2023

30 Marzo 2023



BRAND

27 Maggio 2025

Riserva Rooftop si è tinto d'azzurro per il party "Again" del Calcio Napoli

21 Maggio 2025

Il boss della carne: la storia e i sapori inconfondibili di BossBurger a Pozzuoli

02 Aprile 2025

La Skincare Rivoluzionaria di Barò Cosmetics, sbarca al Centro Sarca

Contenuto Pubblicitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.italianotizie24.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ITALIANOTIZIE24

Giornale indipendente fondato nel 2016 da Pietro Nigro. Direttore responsabile Nunzio Ingiusto

Contenuto Pubblicitario



Contenuto Pubblicitario

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026 di ITALPRESS

ULTIME NOTIZIE

24 Ottobre 2026
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

24 Ottobre 2026
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

24 Ottobre 2026
Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

24 Ottobre 2026
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Contenuto Pubblicitario



OPINIONI

22 Ottobre 2026
Pace, giustizia, dignità umana: perchè Pomigliano d'Arco ricorda Giorgio La Pira

18 Ottobre 2026
Piazze e bisogni: la Politica sappia ascoltare

16 Ottobre 2026
"Una giornata per dimenticare", ovvero la saggezza di Mattarella

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

Contenuto Pubblicitario





BRAND

27 Maggio 2025
Riserva Rooftop si è tinto d'azzurro per il party "Again" del Calcio Napoli

21 Maggio 2025
Il boss della carne: la storia e i sapori inconfondibili di BossBurger a Pozzuoli

02 Aprile 2025
La Skincare Rivoluzionaria di Barò Cosmetics, sbarca al Centro Sarca

Contenuto Pubblicitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Condividi:

Categoria *Italpress*

«  **Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale**

Monreale Capitale italiana del Libro 2027  »

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLI CORRELATI

08 Giugno 2026

Italia-Francia, il Farnese d'Or premia innovazione, sostenibilità e cooperazione

26 Dicembre 2021

Inzaghi "Mi piace Nandez, Brozovic e Perisic firmino presto"

11 Giugno 2026

Tg Economia – 11/6/2026

ITALIANOTIZIE24

LA SOCIETÀ

Italia Notizie 24 società cooperativa a responsabilità limitata.

Via Marco Valerio Corvo, 121 – 00174 Roma

C.f e partita Iva 14201041002

Registro delle Imprese – Camera di Commercio di Roma il 14 febbraio 2017. R.e.a. RM – 1503514. Codice attività 181100.

Albo delle società cooperative n. C120257.

Registro Operatori della Comunicazione (ROC) n. 37462.

IL GIORNALE

"Italia Notizie 24 è una testata di informazione giornalistica libera e indipendente.

Iscrizione Registro della Stampa del Tribunale di Roma numero 64 del 2 luglio 2020.

Direttore responsabile: Nunzio Ingiusto, giornalista professionista, iscritto presso Ordine dei Giornalisti della Campania.

CONTATTI

Tel:
(+39) 3357166791

Mail aziendali:
info (at) italianotizie24.it
redazione (at) italianotizie24.it
marketing (at) italianotizie24.it
italianotizie24 (at) pec.it

Direttore:

n.ingiusto (at) italianotizie24.it

Mail di redazione:

cronaca (at) italianotizie24.it
politica (at) italianotizie24.it
economia (at) italianotizie24.it
cultura (at) italianotizie24.it
lifestyle (at) italianotizie24.it
sport (at) italianotizie24.it

© Copyright 2016 - 2026 Italia Notizie 24 scarl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.italianotizie24.it/cortei-fontana-quello-che-e-successo-a-milano-non-deve-ripetersi/

ITALIANOTIZIE24

Giornale indipendente fondato nel 2016 da Pietro Nigro. Direttore responsabile Nunzio Ingiusto

Contenuto Pubblicitario



Contenuto Pubblicitario

Cortei, Fontana "Quello che è successo a Milano non deve ripetersi"

23 Ottobre 2026 di ITALPRESS

ULTIME NOTIZIE

24 Ottobre 2026
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

24 Ottobre 2026
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

24 Ottobre 2026
Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

24 Ottobre 2026
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Contenuto Pubblicitario



OPINIONI

22 Ottobre 2026
Pace, giustizia, dignità umana: perchè Pomigliano d'Arco ricorda Giorgio La Pira

18 Ottobre 2026
Piazze e bisogni: la Politica sappia ascoltare

16 Ottobre 2026
"Una giornata per dimenticare", ovvero la saggezza di Mattarella

Contenuto Pubblicitario



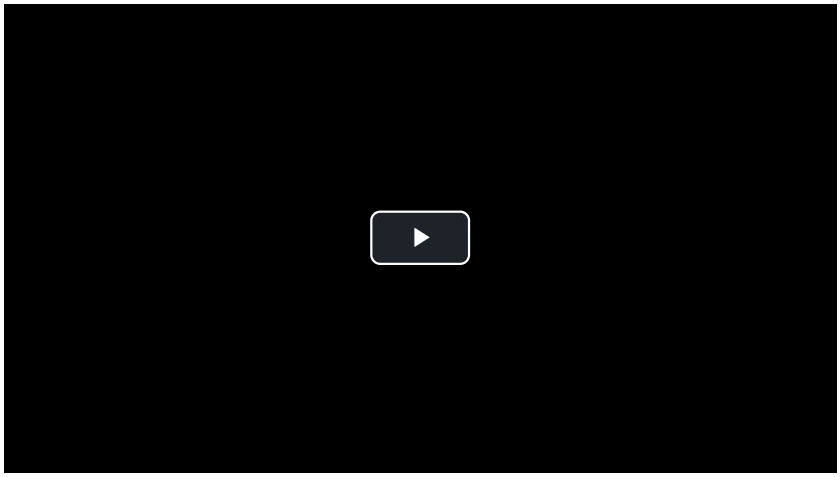
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

MILANO (ITALPRESS) – "Preoccupazione per le manifestazioni di domani? C'è sempre molta attenzione. Quello che è successo sabato scorso è una cosa assolutamente incredibile che non deve ripetersi". Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, a margine del Forum del commercio internazionale in corso all'hotel Excelsior Gallia di Milano. "C'è preoccupazione perché è una questione di democrazia, di libertà dei nostri cittadini che non devono essere condizionati in questo modo, dei commercianti che non devono subire dei danni. E poi è una questione veramente di principio che non può essere accettata".

Contenuto Pubblicitario



xv1/col5/gsl



https://video.italpress.com/play/mp4/video/GOkQ

Condividi:

Categoria | Italpress | Video

«  Nisticò "La ricerca fa passi da gigante, farmaci sempre più innovativi e mirati"

Pirateria, Bagnoli Rossi (FAPAV) "Promuovere l'offerta legale è fondamentale"  »

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLI CORRELATI



BRAND

27 Maggio 2025

Riserva Rooftop si è tinto d'azzurro per il party "Again" del Calcio Napoli

21 Maggio 2025

Il boss della carne: la storia e i sapori inconfondibili di BossBurger a Pozzuoli

02 Aprile 2025

La Skincare Rivoluzionaria di Barò Cosmetics, sbarca al Centro Sarca

Contenuto Pubblicitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

23 Aprile 2024

Bardi "In Basilicata risultato netto, i lucani hanno riposto fiducia"

30 Ottobre 2025

Ufficiale, Luciano Spalletti è il nuovo allenatore della Juventus

06 Luglio 2026

Cina, stop alle agevolazioni fiscali per alcuni veicoli ecologici

Home Chi siamo Redazione Note Legali Collabora Pubblicità e Tariffe Privacy Policy RSS

ITALIANOTIZIE24

LA SOCIETÀ

Italia Notizie 24 società cooperativa a responsabilità limitata.

Via Marco Valerio Corvo, 121 – 00174 Roma

C.f e partita Iva 14201041002

Registro delle Imprese – Camera di Commercio di Roma il 14 febbraio 2017. R.e.a. RM – 1503514. Codice attività 181100.

Albo delle società cooperative n. C120257.

Registro Operatori della Comunicazione (ROC) n. 37462.

IL GIORNALE

"Italia Notizie 24 è una testata di informazione giornalistica libera e indipendente.

Iscrizione Registro della Stampa del Tribunale di Roma numero 64 del 2 luglio 2020.

Direttore responsabile:
Nunzio Ingiusto, giornalista professionista, iscritto presso Ordine dei Giornalisti della Campania.

CONTATTI

Tel:
(+39) 3357166791

Mail aziendali:
info (at) italianotizie24.it
redazione (at) italianotizie24.it
marketing (at) italianotizie24.it
italianotizie24 (at) pec.it

Direttore:

n.ingiusto (at) italianotizie24.it

Mail di redazione:

cronaca (at) italianotizie24.it
politica (at) italianotizie24.it
economia (at) italianotizie24.it
cultura (at) italianotizie24.it
lifestyle (at) italianotizie24.it
sport (at) italianotizie24.it

© Copyright 2016 - 2026 Italia Notizie 24 scarl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.italianotizie24.it/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

ITALIANOTIZIE24

Giornale indipendente fondato nel 2016 da Pietro Nigro. Direttore responsabile Nunzio Ingiusto

Contenuto Pubblicitario



Contenuto Pubblicitario

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

23 Ottobre 2026 di ITALPRESS

ULTIME NOTIZIE

24 Ottobre 2026
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

24 Ottobre 2026
Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

24 Ottobre 2026
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

23 Ottobre 2026
Le competenze in azienda contano più dei costi. Indagine mirata di Fòrema nel Nordest

Contenuto Pubblicitario



OPINIONI

22 Ottobre 2026
Pace, giustizia, dignità umana: perchè Pomigliano d'Arco ricorda Giorgio La Pira

18 Ottobre 2026
Piazze e bisogni: la Politica sappia ascoltare

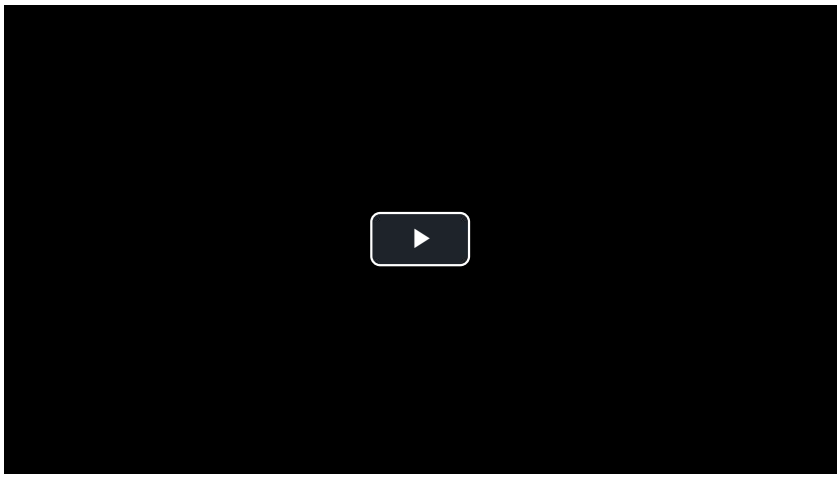
16 Ottobre 2026
"Una giornata per dimenticare", ovvero la saggezza di Mattarella

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl



https://video.italpress.com/play/mp4/video/yG4w

Contenuto Pubblicitario



Condividi:

Categoria | Italpress | Video

«  Lucca Comics & Games compie 60 anni

L'arte accorcia le distanze, a Palermo il teatro per parlare di DAT  »

Contenuto Pubblicitario



ARTICOLI CORRELATI

10 Aprile 2025

23 Novembre 2022

02 Marzo 2024



BRAND

27 Maggio 2025

Riserva Rooftop si è tinto d'azzurro per il party "Again" del Calcio Napoli

21 Maggio 2025

Il boss della carne: la storia e i sapori inconfondibili di BossBurger a Pozzuoli

02 Aprile 2025

La Skincare Rivoluzionaria di Barò Cosmetics, sbarca al Centro Sarca

Contenuto Pubblicitario

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Gurbanov "Grande potenziale relazioni economiche Italia-Turkmenistan"

Manovra, Calenda "Concentrare risorse su sanità e giovani"

Operazione di polizia alle frontiere contro l'immigrazione clandestina

ITALIANOTIZIE24

LA SOCIETÀ

Italia Notizie 24 società cooperativa a responsabilità limitata.

Via Marco Valerio Corvo, 121 – 00174 Roma

C.f e partita Iva 14201041002

Registro delle Imprese – Camera di Commercio di Roma il 14 febbraio 2017. R.e.a. RM – 1503514. Codice attività 181100.

Albo delle società cooperative n. C120257.

Registro Operatori della Comunicazione (ROC) n. 37462.

IL GIORNALE

"Italia Notizie 24 è una testata di informazione giornalistica libera e indipendente.

Iscrizione Registro della Stampa del Tribunale di Roma numero 64 del 2 luglio 2020.

Direttore responsabile:
Nunzio Ingiusto, giornalista professionista, iscritto presso Ordine dei Giornalisti della Campania.

CONTATTI

Tel:
(+39) 3357166791

Mail aziendali:
info (at) italianotizie24.it
redazione (at) italianotizie24.it
marketing (at) italianotizie24.it
italianotizie24 (at) pec.it

Direttore:

n.ingiusto (at) italianotizie24.it

Mail di redazione:

cronaca (at) italianotizie24.it
politica (at) italianotizie24.it
economia (at) italianotizie24.it
cultura (at) italianotizie24.it
lifestyle (at) italianotizie24.it
sport (at) italianotizie24.it

© Copyright 2016 - 2026 Italia Notizie 24 scarl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.italiaoggi.it/diritto-e-fisco/fisco/sei-miliardi-di-pacchi-intasano-le-dogane-ue-l80-delle-merci-arriva-a-dazio-zero-k5rca4x8



Sei miliardi di pacchi intasano le dogane Ue, l'80% delle merci arriva a dazio zero

I dati della Commissione europea mostrano il peso del commercio elettronico sui controlli. Da novembre tassa da 2 euro alle spedizioni sotto i 150 euro: da novembre anche alla casa di Shein per riequilibrare il mercato

di Martina Melli 24/10/2026

Ue, società, regolamento

Aggiungi ItaliaOggi alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

Quasi **6 miliardi di pacchi nel 2025**, oltre 16 milioni sdoganati ogni giorno: il 97% delle importazioni Ue per numero, ma appena il 2% per valore. E tra i prodotti controllati nel 2025 risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 63% degli integratori alimentari, il 60% dei dispositivi di protezione individuale e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. È l'allarme lanciato da Matthias Petschke, direttore delle dogane della **Dg Taxud** della **Commissione europea**, intervenuto ieri alla quarta edizione del **Forum del commercio internazionale**, organizzato da **Arcom** a **Milano**. "L'e-commerce sta di fatto prendendo il sopravvento, tenendo occupati i nostri controlli alla frontiera", ha spiegato Petschke. "È un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie, che producono nell'Ue e rispettano le regole".



Per frenare i flussi l'Ue ha già introdotto dal **1° luglio** un **dazio forfettario da 3 euro** sui beni di valore inferiore a 150 euro, provvisorio fino al 1° luglio 2028. Dal 1° novembre si aggiungerà la tassa di gestione doganale da 2 euro, fissata dal regolamento delegato 2026/2152 pubblicato nella **Gazzetta ufficiale Ue** del 22 ottobre (si veda ItaliaOggi di ieri). In aggiunta, la tassa italiana sui pacchi è stata ulteriormente posticipata al 1° gennaio 2027 nel decreto legge approvato giovedì in Consiglio dei ministri, insieme alle risorse per l'autotrasporto.

Al Forum è intervenuto anche il commissario europeo per il Commercio e la sicurezza economica, **Maroš Šefčovič**. "Ci troviamo in un momento di incertezza geopolitica ed economica, ma il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati", ha dichiarato. Il commissario ha ricordato che l'Ue è il primo operatore commerciale al mondo, con il 16% degli scambi globali di beni e servizi, e ha citato i 643 miliardi di

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

euro di esportazioni italiane dell'anno scorso. Tra gli accordi di libero scambio della rete europea, che Bruxelles continua ad ampliare, ha richiamato quelli con **Filippine**, **India**, **Australia**, **Cile**, **Messico** e **Mercosur**. Sugli Stati Uniti, primo partner commerciale dell'Ue, la dichiarazione congiunta firmata l'anno scorso ha garantito secondo Sefcovic "stabilità" a imprese ed esportatori. Molto più duro il giudizio sulla **Cina**: "La situazione attuale è insostenibile e rappresenta un cambiamento strategico. Qualcosa deve cambiare". Il commissario ha annunciato una missione a **Pechino** nei prossimi giorni per negoziare con i suoi omologhi "su come ristabilire condizioni di parità e sostenere le imprese europee", ribadendo che l'Ue è "determinata a difendere i propri interessi contro qualsiasi pratica sleale".



L'Iva sui beni immobili
Casistica e chiarimenti per individuare il luogo dei servizi e applicare il criterio speciale
ACQUISTA QUI

Dazi Usa, colpite 6 imprese su 10

Gli effetti delle tensioni commerciali emergono dall'indagine di **Noto Sondaggi** su 200 imprese esportatrici italiane, presentata durante il Forum. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito conseguenze negative dai dazi introdotti dall'amministrazione **Trump** dal 2025: significative per il 19%, più contenute per il 42%. Il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per far fronte alla situazione, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani, il 38% punta a diversificare i mercati e il 26% ha ridotto le esportazioni verso gli Usa. Il giudizio sull'accordo commerciale Ue-Usa è prevalentemente critico: per il 45% non ha migliorato la situazione e solo il 12% lo valuta positivamente. Il 48% delle imprese prevede un'ulteriore escalation delle tensioni nei prossimi 12 mesi.

La richiesta delle imprese per una maggiore semplificazione

Dalle imprese arriva però anche una richiesta di più Europa. Il 65% considera il rafforzamento dell'Ue la risposta più efficace alle crisi geopolitiche e commerciali, e il 71% valuta positivamente la futura **Autorità doganale europea**. In cima alle richieste c'è la semplificazione delle procedure doganali, indicata dal 57%, seguita dalla necessità di ricevere informazioni tempestive sulle novità normative, segnalata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato **Sara Armella**, direttrice scientifica del **Forum**, osservando che il 57% delle aziende chiede semplificazioni prima ancora che incentivi economici. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.italpress.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Top News

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore

Top News su Facebook

Top News su Twitter

Tweets





Lifestyle



Affitto transitorio: cosa prevede il contratto
22 Ottobre 2026



5 consigli per limitare i rischi di prendere il raffreddore
21 Ottobre 2026



Jeffing: il metodo semplice per correre più a lungo e senza...
21 Ottobre 2026



Cosa sono le maree
21 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com

搜 Share

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE


Pirelli-F1
Marrafuschi dopo le libere ad Austin: "Verso gara a una sosta, attenzione al bilanciamento"

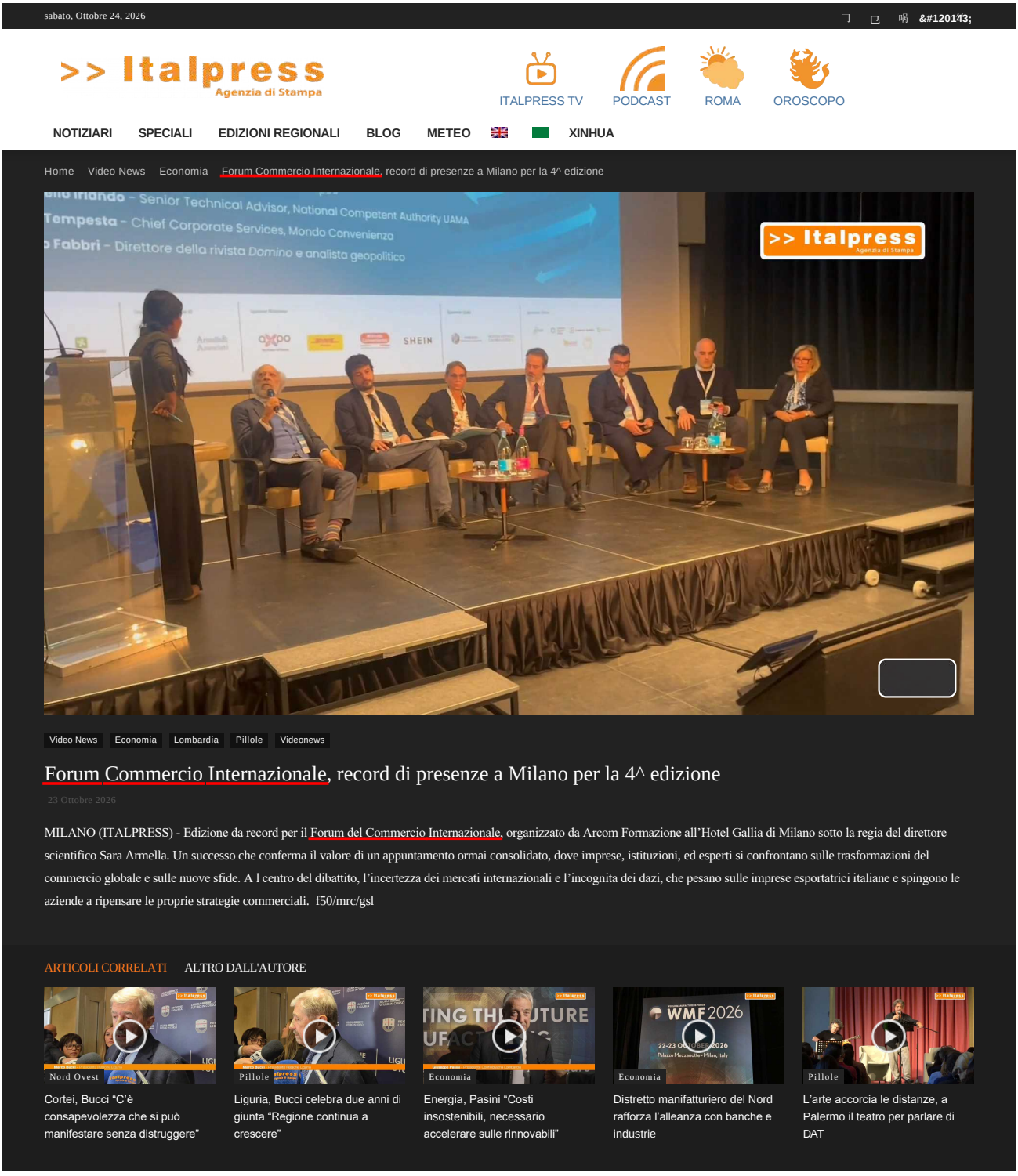

Top News
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°


Top News
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.italpress.com/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



sabato, Ottobre 24, 2026

>> Italpress Agenzia di Stampa

ITALPRESS TV | PODCAST | ROMA | OROSCOPO

NOTIZIARI | SPECIALI | EDIZIONI REGIONALI | BLOG | METEO | XINHUA

Home | Video News | Economia | Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Video News | Economia | Lombardia | Pillole | Videonews

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

23 Ottobre 2026

MILANO (ITALPRESS) - Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali. f50/mrc/gsl

ARTICOLI CORRELATI | ALTRO DALL'AUTORE

Nord Ovest — Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"

Pillole — Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"

Economia — Energia, Pasini "Costi insostenibili, necessario accelerare sulle rinnovabili"

Economia — Distretto manifatturiero del Nord rafforza l'alleanza con banche e industrie

Pillole — L'arte accorcia le distanze, a Palermo il teatro per parlare di DAT

Vai all'articolo https://www.italpress.com/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione-2/

podcast Videonews

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

23 Ottobre 2026

The player is loading ...

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com

Share

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

podcast
Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"

podcast
Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"

podcast
Energia, Pasini "Costi insostenibili, necessario accelerare sulle rinnovabili"

OFFERTA WEBUILD
€ 5,165
in contanti, certi, per ogni azione Trevi

Valorizzazione di Trevi nell'ambito di un solido piano industriale.

Lifestyle

Affitto transitorio: cosa prevede il contratto
22 Ottobre 2026

5 consigli per limitare i rischi di prendere il raffreddore
21 Ottobre 2026

Jeffing: il metodo semplice per correre più a lungo e senza...
21 Ottobre 2026

Cosa sono le maree
21 Ottobre 2026

>> Italpress Agenzia di Stampa

CERTIFIED ISO 9001

I nostri Partners

Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141 Palermo / Redazione di Roma: Via Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 – 20122
Partita IVA 01868790849
ISSN 2465-3535
Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lacronaca24.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

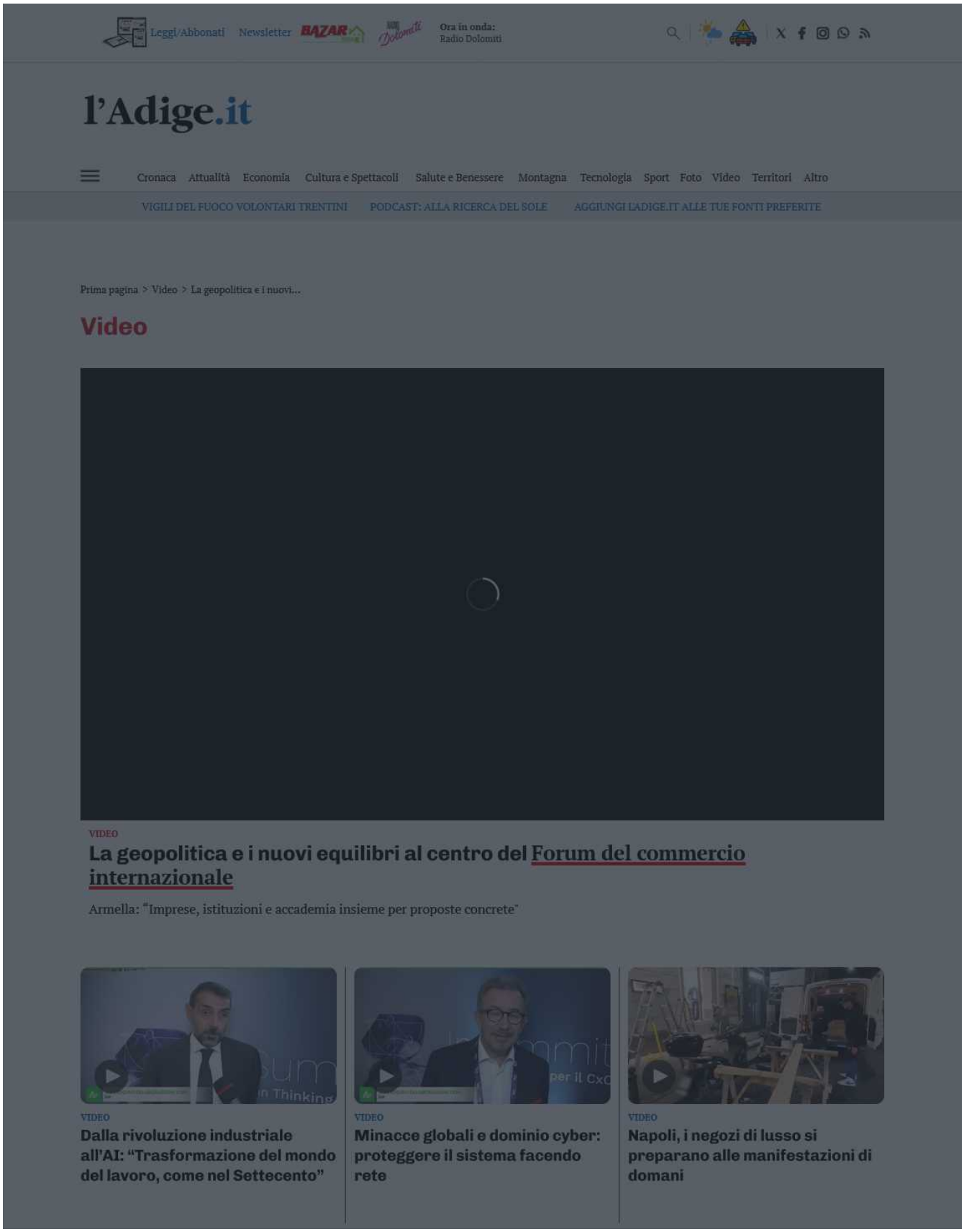
MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ladige.it/video/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-aan7w57n



Leggi/Abbonati Newsletter BAZAR Dolomiti Ora in onda: Radio Dolomiti

l'Adige.it

Cronaca Attualità Economia Cultura e Spettacoli Salute e Benessere Montagna Tecnologia Sport Foto Video Territori Altro

VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI TRENTINI PODCAST: ALLA RICERCA DEL SOLE AGGIUNGI LADIGE.IT ALLE TUE FONTI PREFERITE

Prima pagina > Video > La geopolitica e i nuovi...

Video

VIDEO

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Armella: "Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

VIDEO

Dalla rivoluzione industriale all'AI: "Trasformazione del mondo del lavoro, come nel Settecento"

VIDEO

Minacce globali e dominio cyber: proteggere il sistema facendo rete

VIDEO

Napoli, i negozi di lusso si preparano alle manifestazioni di domani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - S 49918 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.ladige.it/video/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-aan7w57n

equilibri al centro del For azionale

a insieme per proposte concrete"



LEGGI ANCORA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/2181956/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

ULTIMA ORA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

ITALPRESS

VENERDÌ 23 OTTOBRE 2026, 18:24

di lettura

IL PIÙ LETTO



LE PREVISIONI
Maltempo, allerta gialla in Puglia: piogge e temporali per il weekend, rischio allagamenti a Bari

FOTO →



Dopo 20 anni la Supercoppa italiana di volley femminile torna in Puglia: a Bari la partita al Palaflorio

VIDEO →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il



Aeronautica Militare, a Bari il calendario 2027: dodici immagini tra tecnologia, missioni e solidarietà

DIGITAL EDITION
SABATO 24 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE
tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ITALPRESS , NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/video/economia-tv/2181963/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale.html

ECONOMIA TV

ECONOMIA TV

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

ANSA AGENZIA

00:00 / 00:00

VENERDÌ 23 OTTOBRE 2026, 18:45

di lettura

IL PIÙ LETTO



LE PREVISIONI
Maltempo, allerta gialla in Puglia: piogge e temporali per il weekend, rischio allagamenti a Bari

FOTO →



Dopo 20 anni la Supercoppa italiana di volley femminile torna in Puglia: a Bari la partita al Palaflorio

VIDEO →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ANSA , VIDEO , ECONOMIA - ALTRO , SARA ARMELLA , ANTONIO NOTO , GIORGIO SACERDOTI , DARIO FABBRI



Aeronautica Militare, a Bari il calendario 2027: dodici immagini tra tecnologia, missioni e solidarietà

DIGITAL EDITION

SABATO 24 OTTOBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE

tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/2181956/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

ULTIMA ORA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

ITALPRESS

VENERDÌ 23 OTTOBRE 2026, 18:24

di lettura

IL PIÙ LETTO



LE PREVISIONI
Maltempo, allerta gialla in Puglia: piogge e temporali per il weekend, rischio allagamenti a Bari

FOTO →



Dopo 20 anni la Supercoppa italiana di volley femminile torna in Puglia: a Bari la partita al Palaflorio

VIDEO →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il



Aeronautica Militare, a Bari il calendario 2027: dodici immagini tra tecnologia, missioni e solidarietà

DIGITAL EDITION
SABATO 24 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE
tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ITALPRESS , NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/video/ultima-ora/2181864/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione.html

ULTIMA ORA

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

ITALPRESS AGENZIA

VENERDÌ 23 OTTOBRE 2026, 18:12 di lettura



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

IL PIÙ LETTO



LE PREVISIONI
Maltempo, allerta gialla in Puglia: piogge e temporali per il weekend, rischio allagamenti a Bari

FOTO →



Dopo 20 anni la Supercoppa italiana di volley femminile torna in Puglia: a Bari la partita al Palaflorio

VIDEO →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

ABBONATI

24 Ottobre 2026

l'Altravoce

RICERCA

HOME ITALIA MONDO ECONOMIA COMMENTI CULTURA INNOVAZIONE SPORT

NOTIZIE 23 OTT, 2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



TOP NEWS ITALPRESS | ITALPRESS

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di

Ricerca

EDICOLA

Potrebbe interessarti



Brucia il "Nido dell'Aquila" di Hitler: fermato un sospettato



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali

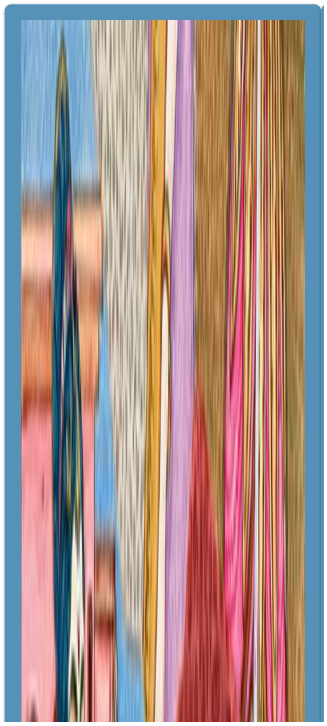
Gli Stati Uniti a Cuba: collaborate. Diplomatici nel mirino dell'Iran



Marc Marquez vince la gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

LE RUBRICHE

Mimì

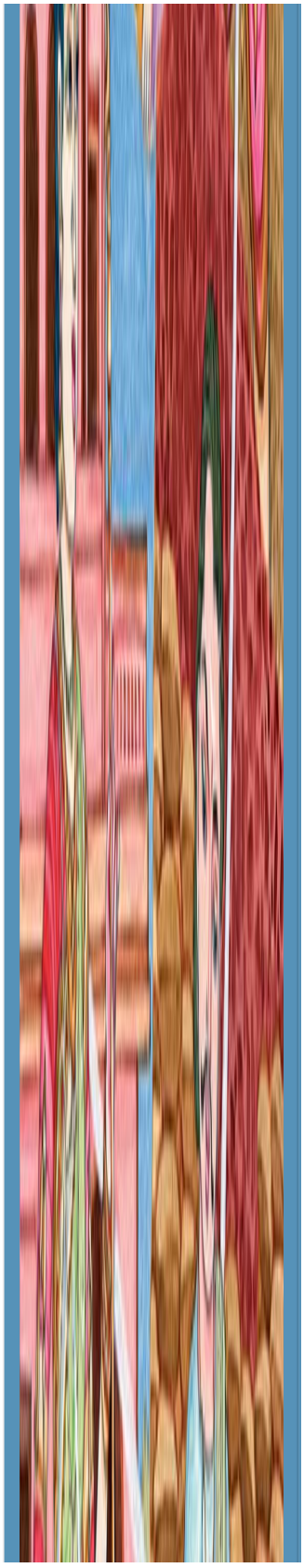


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Una voce delle notizie: da oggi sempre con te!
Accedi a contenuti esclusivi
ABBONATI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lanuovaferrara.it/speciale/2026/10/23/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-1.100933654

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO SCUOLA 2030 CERCA

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 ottobre 2026 19:18

4 MINUTI DI LETTURA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Non lasciare decidere l'algoritmo:
scegli **La Nuova Ferrara** per le tue notizie su Google
CLICCA QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lanuovasardegna.it/speciale/2026/10/23/news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-1.100933654

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 ottobre 2026 19:18

4 MINUTI DI LETTURA



Primo Piano

Demografia
Lotta allo spopolamento, fino a 30mila euro per i giovani che tornano a vivere nell'isola – Il piano della Regione
di Paolo Ardovino

Emergenza ambiente
Una discarica di rifiuti e amianto grande quanto due campi di calcio: la scoperta choc in una zona protetta
di Luigi Soriga

Previsioni
Sole e temperature in rialzo, l'anticiclone riconquista l'Italia – La tendenza fino a fine ottobre

Cronaca
Tragedia sfiorata, esplode una bombola in un'abitazione: ustionati due coniugi – Il video

L'ateneo multietnico
Sassari, all'Università è boom di studenti stranieri: i numeri e il dipartimento più internazionale
di Luigi Soriga

Commercio
Dopo 34 anni chiude la storica cartolibreria: «Lascio qui un pezzo di cuore» – Il racconto
di Paolo Camedda

I tagli
Volvo, crisi senza freni: terzo trimestre del 2026 chiuso con perdite record, oltre 2mila posti di lavoro a rischio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio

Le nostre iniziative

Speciale

Arcipelago Sardegna

Speciale

Una città e le sue storie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Non lasciare decidere l'algoritmo:
scegli **La Nuova Sardegna** per le tue notizie su Google
CLICCA QUI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.laprovinciacr.it/news/italia-e-mondo/594179/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html



ITALIA E MONDO

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

>> Ital

Agenzia Italpress

Email:
redazione@laprovinciacr.it

23 Ottobre 2026 - 17:53





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Viale Trento Trieste 126 Cremona
Cell. 340 970 18 35

MILANO - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "È stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "È un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale - . mrc/com 23-Ott-26 17:33

TAG

italpress , news , ultima ora



Commenta scrivi/Scopri i commenti

Condividi le tue opinioni su La Provincia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

La Provincia

Copyright *La Provincia di Cremona* © 2012 Tutti i diritti riservati
P.Iva 00111740197 - via delle Industrie, 2 - 26100 Cremona
Testata registrata presso il Tribunale di Cremona n. 469 - 23/02/2012

Server Provider: OVH s.r.l. Capo redattore responsabile: Paolo Gualandris

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.larampa.news/2026/10/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/







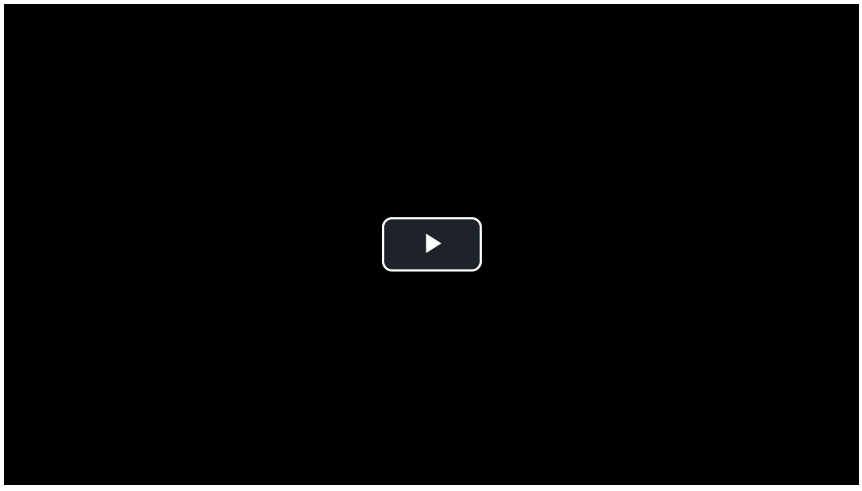




ItalPress Tv | Video

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

24/10/2026 Redazione italpress



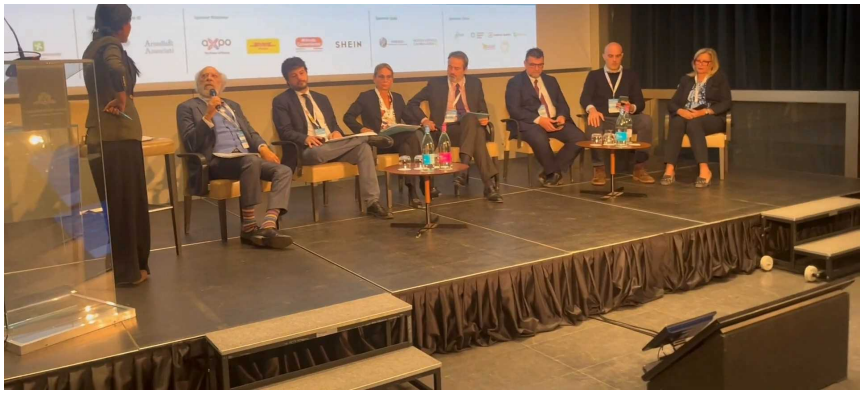








ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Condividi:

Mi piace:

← Giustizia, nuova tappa a Sciacca per il progetto “Uffici di prossimità”

Incendi, la tecnologia scende in campo per proteggere la natura →

Redazione

Per info e comunicati: redazione@larampa.it | larampa@live.it

admin has 138515 posts and counting.

See all posts by admin













ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-1.13162522



La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Armella: "Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.lavocedialba.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lavocediasti.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Visitatori unici giornalieri: 2.480 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.lavocedigenova.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

la generale GENOVA 010.41.42.41 Servizio 24 ore su 24
Consulenza è scegliere insieme BANCA D'ALBA
La Socia Matilde e il collega Luca.
la generale GENOVA
la voce di Genova.it
Edizione locale IINazionale.it
LA RACCOLTA DIFFERENZIATA È UN GIOCO DI SQUADRA

CHE TEMPO FA

ADESSO 14°C
DOM 25 10.4°C 17.5°C
LUN 26 12.0°C 19.0°C
@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- La musica che ci gira intorno
- Buone Azioni
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- io_viaggio_leggero
- Un Occhio sul Mondo
- Non solo Fumetti
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Verde urbano, l'assessora Coppola intervenuta al Campidoglio in occasione degli "Stati generali del verde"

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati".







IN BREVE

sabato 24 ottobre

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



Attualità
Studenti lasciati a piedi, lo schiaffo di Torriglia: "Via subito il servizio ad Amt"



Attualità
Mareggiata a Sestri Levante, chiuso il lungomare e il parcheggio Sant'Anna

Leggi tutte le notizie

Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Leggi le ultime di: Top News



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lavocediimperia.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html
TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://lecodellitorale.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

L'Eco del Litorale

Riscaldamer_



Ultim'ora

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Fabrizio Gerolla • 23 Ottobre 2026 Lettura di 3 minuti



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001





MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lecodelsud.it/IT/articolo/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione-199597

i



Top News di Italpress il 23/10/2026

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Ultime Notizie







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.lecodelsud.it/IT/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-199600

i



Top News di Italpress il 23/10/2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle



Ultime Notizie







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Fonte: Italpress

#Top News

Condividi su

Redazionale

Articoli correlati






Commenti

Nessun commento ancora. Sii il primo!

Lascia un commento

Nome * Email (non pubblicata)

Commento *

Invia commento

del

Rispettiamo la tua privacy
Utilizziamo cookie tecnici, necessari al funzionamento del sito, e — **solo con il tuo consenso** — cookie di statistica e di profilazione pubblicitaria, anche di terze parti (Google

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lecodelsud.it/IT/articolo/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione-199597

i



Top News di Italpress il 23/10/2026

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Ultime Notizie







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Fonte: Italpress

#Top News

Condividi su

Articoli correlati





Commenti

Nessun commento ancora. Sii il primo!

Lascia un commento

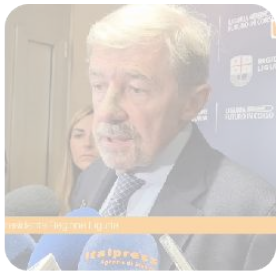
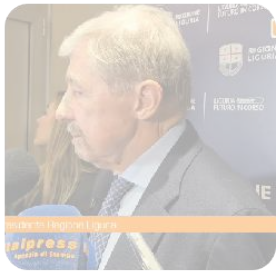
Nome * Email (non pubblicata)

Commento *

Invia commento






ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



Redazionale



del

Rispettiamo la tua privacy

Utilizziamo cookie tecnici, necessari al funzionamento del sito, e — **solo con il tuo consenso** — cookie di statistica e di profilazione pubblicitaria, anche di terze parti (Google Analytics, Google AdSense, Google Ads). Puoi accettare, rifiutare oppure scegliere quali categorie attivare: il rifiuto non limita in alcun modo l'accesso ai contenuti. Puoi cambiare idea in qualsiasi momento dal link *Gestisci cookie* nel footer. Tutti i dettagli nell'informativa privacy e cookie.

Rifiuta tutti | Accetta tutti | Personalizza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.liberoquotidiano.it/news/italpress/49439031/al_forum_arcom_record_di_presenze_imprese_chiedono_ue_piu_forte_e_regole_semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Libero Quotidiano.it

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici venerdì 23 ottobre 2026 Scegli Libero Quotidiano come fonte preferita 4' di lettura MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.liberoquotidiano.it/news/pillole/49439020/forum_commercio_internazionale_record_di_presenze_a_milano_per_la_4_edizione/



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione venerdì 23 ottobre 2026 Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Opinioni Asse maranza-centri sociali Spalletti, frecciata a Carnevali? "Non chiedetemelo". Il botta e risposta 4 4 Acquista un abbonamento ottieni dei super vantaggi Potrai sfogliare la rivista online, leggere tutte le edizioni locali, ricevere a casa il giornale cartaceo SFOGLIA IL GIORNALE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

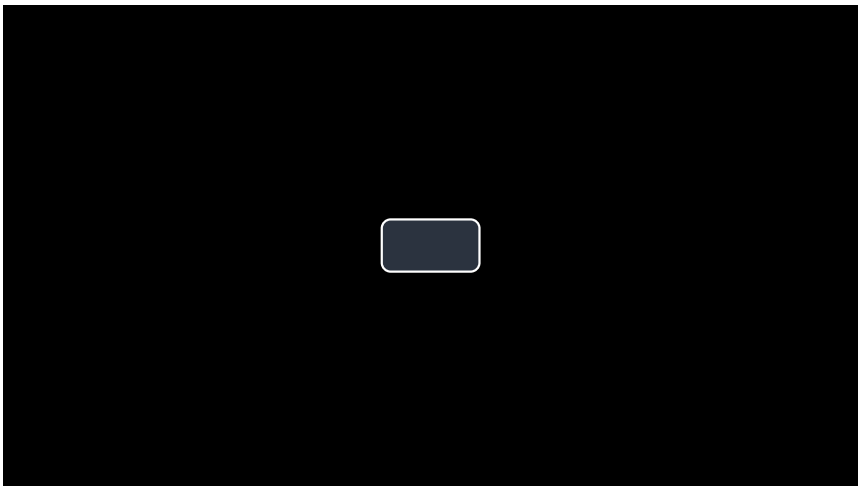
Vai all'articolo https://www.livemedia24.com/news/yg4w/

NEWS

Forum Commercio Internazionale, Record Di Presenze A Milano Per La 4^ Edizione

By **Italpress** On **Ott 23, 2026**

Share 6



MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl

ITALPRESS

Share Facebook Twitter Google+ Reddit Pinterest E-mail 6

Italpress

PREV POST
Tg Economia – 23/10/2026

NEXT POST
Tg News – 23/10/2026

Potrebbe Piacerti Anche

CERCA

Ricerca... RICERCA

ADVERTISING

LAVORA CON NOI

ARTICOLI RECENTI

NEWS

Cortei, Bucci "C'è Consapevolezza Che Si Può Manifestare Senza…

ITALPRESS • Ott 23, 2026

GENOVA (ITALPRESS) - "Le manifestazioni, come ho sempre detto sono lecite, anzi doverose. Tutti hanno il diritto…

Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a…
Ott 23, 2026

Energia, Pasini "Costi insostenibili, necessario accelerare…
Ott 23, 2026

Distretto manifatturiero del Nord rafforza l'alleanza con banche…
Ott 23, 2026

PREV NEXT 1 di 6.284

CATEGORIE POPOLARI

Rubriche 33

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://livesicilia.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



Decidi tu come informarti su Google.

Aggiungi LiveSicilia alle tue Fonti preferite: quando cercherai una notizia, ci troverai.

AGGIUNGI

di Italpress

23 OTTOBRE 2026, 17:44

4 MIN DI LETTURA

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –

(ITALPRESS).

PUBBLICATO IL 23 OTTOBRE 2026, 17:44

CONTINUA A LEGGERE SU LIVESICILIA.IT

Segui LiveSicilia sui social

Ricevi le nostre ultime notizie da **Google News**: clicca su SEGUICI, poi nella nuova schermata clicca sul pulsante con la stella!

SEGUICI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://lombardialive24.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Lombardia Live 24

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS). Iscriviti gratis al nostro canale Telegram

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.lospecialegiornale.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

403 Forbidden

Angie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.luganolife.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html



CHE TEMPO FA

ADESSO 5°C

DOM 25 7.0°C 15.6°C

LUN 26 10.1°C 19.3°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

io_viaggio_leggero

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
L'Oroscopo di Corinne dal 24 al 30 ottobre

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla

IN BREVE

sabato 24 ottobre

Valditara “Dietro alle violenze una mancanza di valori”



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°



Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



“Il futuro in gioco”, a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti “smart” nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini “Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali”



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.



Copyright © 2020 - 2026 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.mattinopadova.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://mc2.news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Cronaca *Ultime Notizie*

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

di Redazione *23 Ottobre 2026*



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.messaggeroveneto.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.messinaoggi.it/website/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Admin | venerdì 23 Ottobre 2026 - 18:09



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.



retewebitalia.net
Il primo network italiano dei quotidiani online
Media Partner - MESSINA OGGI

ULTIMI ARTICOLI



Prosegue lo sciame sismico al largo della Sicilia, nella notte più di 30 nuove scosse nel Tirreno…
Sab, 24/10/2026 di Admin



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

noindex


ITALPRESS TOP NEWS

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

Sab, 24/10/2026 di Admin


ITALPRESS TOP NEWS

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

Sab, 24/10/2026 di Admin


ITALPRESS TOP NEWS

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Sab, 24/10/2026 di Admin

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.milanofinanza.it/news/dazi-usa-il-61-delle-imprese-esportatrici-italiane-ha-subito-danni-il-65-chiede-un-europa-piu-forte-202610231812016561

FTSE MIB ▲ 0,36% SPREAD ▼ 122,00 DOW JONES ▼ -1,23% DAX ▼ -0,75% MF Investor Class 40 NEW

ABBONATI Sfoglia il giornale

MILANO FINANZA

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite Chiedi a MF

HOME CHIEDI A MF NOTIZIE OPINIONI MERCATI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEWSLETTER

Italia Mondo Finanza Economia Tecnologia Salute Politica MF Visual Orsi & Tori MF Newswires Dossier WSJ

Home / News / Industria / Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte



INDUSTRIA

Leggi dopo

Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte

di Anna Messia Segui

23 ottobre 2026, 19:00 Ultimo aggiornamento: 19:22

Secondo l'analisi di Noto sondaggi, presentata al Forum del Commercio Internazionale, promosso da ARcom Formazione, il 54% delle aziende registra una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini.

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

I **dazi americani** pesano sulle **imprese esportatrici italiane**, comprimono i margini, riducono gli ordini e spingono le aziende a **ripensare le proprie strategie commerciali**.

In questo scenario dalle imprese arriva anche un messaggio chiaro: per affrontare le sfide del commercio globale serve un'**Unione europea** più forte, coesa e capace di tutelare la competitività del sistema produttivo.

È quanto emerge dall'indagine realizzata da **Noto Sondaggi** su un campione di 200 **imprese esportatrici italiane**, presentata a Milano, nel corso della quarta edizione del **Forum del Commercio Internazionale**, promosso da **ARcom Formazione** e dedicato al tema «Nuove

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide».

«La quarta edizione del Forum conferma il valore di un appuntamento che rappresenta ormai un luogo stabile di confronto tra imprese, istituzioni, esperti e mondo accademico sulle trasformazioni del commercio internazionale – dichiara **Sara Armella**, direttrice scientifica del **Forum del Commercio Internazionale** – Uno spazio nel quale non si confrontano soltanto opinioni e punti di vista differenti, ma soprattutto proposte concrete per semplificare la vita delle aziende e accompagnarle nelle sfide dei mercati globali. Quest'anno, per la prima volta, abbiamo scelto di ascoltare direttamente la voce delle imprese, raccogliendo le loro esperienze, le difficoltà che incontrano quotidianamente e le esigenze reali di chi opera sui mercati internazionali». Il dato più significativo riguarda le conseguenze delle **politiche commerciali statunitensi**.

L'impatto dei dazi sulle imprese italiane

Il 61% delle aziende intervistate che esportano negli **Stati Uniti** dichiara di aver subito danni a causa dei dazi introdotti dall'amministrazione di **Donald Trump** a partire dal 2025.

Per il 19% le conseguenze sono state significative, mentre il 42% segnala effetti più contenuti. Le ripercussioni si riflettono direttamente sui risultati economici delle imprese: il 54% registra una **riduzione dei margini**, il 45% un **calo degli ordini**, il 32% un aumento dei costi legati alla consulenza e all'adeguamento normativo e il 21% dichiara di aver perso clienti.

Le aziende italiane stanno cercando di reagire attraverso nuove strategie commerciali. Il 43% ha avviato una rinegoziazione dei prezzi con i clienti americani, mentre il 38% punta sulla **diversificazione dei mercati di destinazione**. Il 26% ha già ridotto le esportazioni verso gli Stati Uniti e l'11% valuta la possibilità di trasferire direttamente sul territorio americano parte delle attività produttive o di assemblaggio.

«Il dato del 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti e che hanno riscontrato difficoltà a seguito dei dazi introdotti dall'amministrazione Trump è particolarmente significativo – sottolinea **Armella** –. Le imprese hanno cercato di reagire attraverso la rinegoziazione dei contratti e la ridefinizione delle proprie strategie commerciali. È la dimostrazione di un sistema produttivo che prova ad adattarsi a uno scenario internazionale sempre più complesso e incerto, ma che ha bisogno di strumenti adeguati e di un quadro normativo più semplice e prevedibile».

- *Leggi anche: Gasolio, ecco perché lo "sconto" Trump-Putin non arriverà in Italia*

Il giudizio sull'accordo commerciale tra **Unione europea** e **Stati Uniti** evidenzia ulteriori criticità. Il 45% delle imprese esportatrici verso il mercato americano ritiene che l'intesa non abbia migliorato la propria situazione, il 34% riconosce **benefici soltanto parziali** e appena il 12% esprime una valutazione positiva. Il 57% sostiene inoltre che l'Unione europea avrebbe dovuto adottare contromisure per rafforzare la propria posizione negoziale.

La richiesta di una Ue più forte

Dall'indagine emerge soprattutto una forte richiesta di **maggiore integrazione europea**. Il 65% delle aziende considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la creazione di una futura **Autorità doganale europea**, in grado di garantire regole e controlli più uniformi tra gli Stati membri.

Le preoccupazioni delle imprese si estendono anche alle prospettive dei prossimi mesi. Il 48% del campione prevede un'ulteriore escalation delle **tensioni commerciali internazionali** nei

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

prossimi dodici mesi, il 38% immagina una situazione sostanzialmente stabile e soltanto il 14% si aspetta una distensione.

Gli Stati Uniti rappresentano il Paese che suscita maggiore preoccupazione per l'attività internazionale delle aziende intervistate, con il 43% delle risposte, seguiti dalla **Cina** con il 24% e dalla **Russia** con il 14%.

I Paesi a maggior rischio e la semplificazione burocratica

In questo scenario, le imprese chiedono interventi concreti per sostenere la propria competitività. In cima alle priorità figura la **semplificazione delle procedure doganali**, indicata dal 57% degli intervistati, seguita dalla necessità di ricevere informazioni tempestive sulle novità normative (46%), dalla disponibilità di strumenti finanziari di sostegno (34%) e da negoziati commerciali europei più efficaci (28%).

«Ci sono altri due dati dell'indagine che meritano particolare attenzione – evidenzia **Sara Armella** –. Il primo è che il 57% delle imprese non conosce affatto, o conosce soltanto in maniera superficiale, la **riforma doganale europea**, destinata a rappresentare una trasformazione epocale per gli scambi internazionali. Il secondo è che il 57% delle aziende chiede soprattutto semplificazioni, prima ancora che incentivi economici. È un messaggio molto chiaro che arriva dal mondo produttivo: le imprese hanno bisogno di regole comprensibili, procedure più snelle e strumenti che consentano loro di competere sui mercati internazionali senza essere penalizzate da un eccesso di complessità burocratica».

Diversificazione dei fornitori

Le tensioni geopolitiche stanno modificando anche l'organizzazione delle **catene di approvvigionamento**. Il 37% delle imprese punta sulla **diversificazione dei fornitori** all'interno della stessa area geografica, il 29% sull'aumento delle scorte strategiche e il 25% sull'avvicinamento delle forniture ai mercati europei. Resta tuttavia significativo il dato relativo al 32% delle aziende, che dichiara di non aver ancora definito una strategia strutturata.

Un contesto che rende sempre più centrale il ruolo dell'**Unione europea** nella definizione di politiche commerciali comuni, nella semplificazione delle regole e nella costruzione di strumenti capaci di accompagnare le imprese italiane nelle sfide del commercio globale. (riproduzione riservata)

Condividi

Altre news della sezione Industria

Video Vedi tutti →

VIDEO
WS debole, Brent a 117 dollari per la prima volta da aprile e le altre news da Wall Street

VIDEO
The Cal: il calendario Pirelli 2027 racconterà i colori dell'India, sospesi tra futuro e tradizione

VIDEO
AI Trade: rischi creditizi

VIDEO
Beni rifugio: il mercato punta su Treasury e Franco svizzero

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.milanofinanza.it/news/dazi-usa-il-61-delle-imprese-esportatrici-italiane-ha-subito-danni-il-65-chiede-un-europa-piu-forte-202610231812016561

FTSE MIB ▲ 0,36% SPREAD ▼ 122,00 DOW JONES ▼ -1,23% DAX ▼ -0,75% MF Investor Class 40 NEW

ABBONATI Sfoglia il giornale

MILANO FINANZA

Usa l'AI per avere risposte veloci e approfondite Chiedi a MF

HOME CHIEDI A MF NOTIZIE OPINIONI MERCATI MF FASHION GENTLEMAN CLASS CNBC CLASS TVMODA EVENTI SHOP NEWSLETTER

Italia Mondo Finanza Economia Tecnologia Salute Politica MF Visual Orsi & Tori MF Newswires Dossier WSJ

Home / News / Industria / Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte



INDUSTRIA

Leggi dopo

Dazi Usa, il 61% delle imprese esportatrici italiane ha subito danni. Il 65% chiede un'Europa più forte

di Anna Messia Segui

23 ottobre 2026, 19:00 Ultimo aggiornamento: 19:22

Secondo l'analisi di Noto sondaggi, presentata al Forum del Commercio Internazionale, promosso da ARcom Formazione, il 54% delle aziende registra una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini.

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

I **dazi americani** pesano sulle **imprese esportatrici italiane**, comprimono i margini, riducono gli ordini e spingono le aziende a **ripensare le proprie strategie commerciali**.

In questo scenario dalle imprese arriva anche un messaggio chiaro: per affrontare le sfide del commercio globale serve un'**Unione europea** più forte, coesa e capace di tutelare la competitività del sistema produttivo.

È quanto emerge dall'indagine realizzata da **Noto Sondaggi** su un campione di 200 **imprese esportatrici italiane**, presentata a Milano, nel corso della quarta edizione del **Forum del Commercio Internazionale**, promosso da **ARcom Formazione** e dedicato al tema «Nuove

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide».

«La quarta edizione del Forum conferma il valore di un appuntamento che rappresenta ormai un luogo stabile di confronto tra imprese, istituzioni, esperti e mondo accademico sulle trasformazioni del commercio internazionale – dichiara **Sara Armella**, direttrice scientifica del **Forum del Commercio Internazionale** – Uno spazio nel quale non si confrontano soltanto opinioni e punti di vista differenti, ma soprattutto proposte concrete per semplificare la vita delle aziende e accompagnarle nelle sfide dei mercati globali. Quest'anno, per la prima volta, abbiamo scelto di ascoltare direttamente la voce delle imprese, raccogliendo le loro esperienze, le difficoltà che incontrano quotidianamente e le esigenze reali di chi opera sui mercati internazionali». Il dato più significativo riguarda le conseguenze delle **politiche commerciali statunitensi**.

L'impatto dei dazi sulle imprese italiane

Il 61% delle aziende intervistate che esportano negli **Stati Uniti** dichiara di aver subito danni a causa dei dazi introdotti dall'amministrazione di **Donald Trump** a partire dal 2025.

Per il 19% le conseguenze sono state significative, mentre il 42% segnala effetti più contenuti. Le ripercussioni si riflettono direttamente sui risultati economici delle imprese: il 54% registra una **riduzione dei margini**, il 45% un **calo degli ordini**, il 32% un aumento dei costi legati alla consulenza e all'adeguamento normativo e il 21% dichiara di aver perso clienti.

Le aziende italiane stanno cercando di reagire attraverso nuove strategie commerciali. Il 43% ha avviato una rinegoziazione dei prezzi con i clienti americani, mentre il 38% punta sulla **diversificazione dei mercati di destinazione**. Il 26% ha già ridotto le esportazioni verso gli Stati Uniti e l'11% valuta la possibilità di trasferire direttamente sul territorio americano parte delle attività produttive o di assemblaggio.

«Il dato del 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti e che hanno riscontrato difficoltà a seguito dei dazi introdotti dall'amministrazione Trump è particolarmente significativo – sottolinea **Armella** –. Le imprese hanno cercato di reagire attraverso la rinegoziazione dei contratti e la ridefinizione delle proprie strategie commerciali. È la dimostrazione di un sistema produttivo che prova ad adattarsi a uno scenario internazionale sempre più complesso e incerto, ma che ha bisogno di strumenti adeguati e di un quadro normativo più semplice e prevedibile».

- *Leggi anche: Gasolio, ecco perché lo "sconto" Trump-Putin non arriverà in Italia*

Il giudizio sull'accordo commerciale tra **Unione europea** e **Stati Uniti** evidenzia ulteriori criticità. Il 45% delle imprese esportatrici verso il mercato americano ritiene che l'intesa non abbia migliorato la propria situazione, il 34% riconosce **benefici soltanto parziali** e appena il 12% esprime una valutazione positiva. Il 57% sostiene inoltre che l'Unione europea avrebbe dovuto adottare contromisure per rafforzare la propria posizione negoziale.

La richiesta di una Ue più forte

Dall'indagine emerge soprattutto una forte richiesta di **maggiore integrazione europea**. Il 65% delle aziende considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la creazione di una futura **Autorità doganale europea**, in grado di garantire regole e controlli più uniformi tra gli Stati membri.

Le preoccupazioni delle imprese si estendono anche alle prospettive dei prossimi mesi. Il 48% del campione prevede un'ulteriore escalation delle **tensioni commerciali internazionali** nei

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.modena2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici | Modena 2000

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici 23 Ottobre 2026 Print MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.monrealepress.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti, annunci, funzioni dei social media e per analizzare il nostro traffico. Inoltre condividiamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito alle agenzie pubblicitarie, agli istituti che eseguono analisi dei dati web e ai social media nostri partner. Accetto Leggi di più

Renault Dacia Nissan Suzuki autocenter

TOP NEWS ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



di Redazione 23 Ottobre 2026 - 18:07

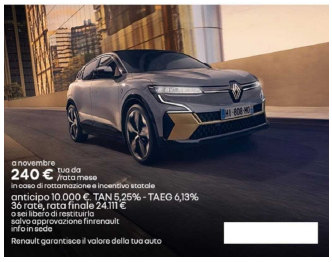
MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di

Iscriviti a @MonrealePress

autocenter







EVENTI



Eventi

Gastronomia, musica, folklore e spettacoli: c'è la Sagra della Moffoletta a Malpasso

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale


Eventi
Palermo capitale mondiale del gelato artigianale: allo Sherbeth Festival 60 maestri dai cinque continenti


Eventi
Castelbuono, il Funghi Fest compie 20 anni: tre giorni tra degustazioni e spettacoli

MATITA DI LEGNO

MERCANTI DI DUBBI O PROFETI DI SPERANZA?

Caro Sindaco: "Adesso pensiamo al futuro della nostra Monreale"
di Raimondo Burgio
Abbiamo lottato da sempre per eliminare barriere e distanze e

PIOPPO

I "macellai" abusivi e l'abbandono selvaggio dei resti di animali per strada
di Raimondo Burgio
Il grado di pulizia di una strada è direttamente

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

Altre notizie su monrealepress

TOP NEWS ITALPRESS

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

di **Redazione**

TOP NEWS ITALPRESS

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

di **Redazione**

SCRITTI DA VOI

IL TESTO

Monreale e il suo Crocifisso: la forza silenziosa di una comunità



di **Redazione**
Riceviamo e volentieri pubblichiamo un

LA LETTERA

"Il nuovo piano traffico? Un passo indietro di dieci anni"



di **Redazione**
"Una rivoluzione del piano traffico sarebbe stata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Monreale press dentro la notizia

Testata Giornalistica Registrata

Autorizzazione del Tribunale di Palermo N. 621/2013

Direttore Responsabile **Giorgio Vaiana**

Contatti e info

redazione@monrealepress.it

Seguici su

Twitter
Facebook
Youtube
Feed RSS

Menu

Privacy Policy
Cookie Policy
Disclaimer
Redazione
Change privacy settings

Questo sito è associato alla

FED

migi press AGENZIA DI STAMPA

Vai all'articolo https://www.nebrodinews.it/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

di Redazione 23/10/2026

x

Nebrodi Notizie
18.695 follower

Segui la Pagina Condividi

Video Player is loading.

Play Video

Play

Unmute

Current Time 0:00

/

Duration -:-

Loaded: 0%

Stream Type LIVE

Seek to live, currently playing LIVE

Remaining Time -0:00

Playback Rate

1x

Chapters

- Chapters

Descriptions

- descriptions off, selected

Lascia un commento

Il tuo commento *

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.newsbiella.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html
TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.newsnovara.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

CHE TEMPO FA

ADESSO 8.6°C

DOM 25 9.3°C 15.4°C

LUN 26 9.7°C 17.2°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- L'oroscopo di Corinne
- Itinerarium
- Copertina
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca

La guardia di finanza tutela il made in Italy: da inizio anno sequestrati 527 milioni di beni contraffatti



Borgomanero

Castagnata alla scuola dell'infanzia di Vergano con il sindaco Bossi e il Coro Ana Stella Alpina



TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha



IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



1 ANNO FA
Economia
Occupazione, Confartigianato conferma un quadro di sfiducia da parte delle imprese

Leggi tutte le notizie

inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"



Leggi le ultime di: Top News



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.nonsolocalcio.news/top-news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Top News

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Fabrizio Gerolla • 12 ore fa Ultimo aggiornamento: Ottobre 23, 2026 3 minuti di lettura

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del

Top News

MotoGp, ordine d'arrivo gara Sprint del Gp Australia e classifica Mondiale
24 minuti fa

MotoGp, Marquez cade e firma la pole in Australia. La griglia di partenza
1 ora fa

MotoGp, oggi la gara Sprint del Gp dell'Australia – Diretta
2 ore fa

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
6 ore fa

Cortei e allerta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Condividi:

Facebook X

massima oggi, Movimento 17 ottobre rompe le regole: chiamata 'last minute' per non essere fermati
7 ore fa

Ucraina-Russia, tregua umanitaria per Oleshky dal 27 ottobre: l'accordo mediato da Melania Trump
7 ore fa

Melanoma, nuova pillola 'spoglia' il tumore avanzato e rallenta la crescita
7 ore fa

Virus Shamonda, chi lo trasmette? L'imputato è il Culicoides: identikit del 'moscerino pungente'
7 ore fa

Sport

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino
5 ore fa

Juve e Napoli per rilanciarsi, Lazio per non fare l'intrusa
11 ore fa

La Federscherma premia i vincitori del progetto "Incentivazione allo Studio"
11 ore fa

Voci su Manchester United e altri club, Conte fa chiarezza: "Nessuna trattativa, ricostruzioni infondate"
11 ore fa

Allegri "Napoli-Roma vale tanto, ma non può essere decisiva"
17 ore fa

Popolare Recente

Toro umiliato a San

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.nuovavenezia.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Visitatori unici giornalieri: 27 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://www.nuovosud.it/articoli/328520-ip/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-milano-la-4-edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.opera2030.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/?doing_wp_cron=1792772160.9683010578155517578125

Top News Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Redazione • 14 ore fa

Tempo di lettura: 3 minuti



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Condividi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.ossolanews.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

ROSSICASA

SCOPRI TUTTI I SERVIZI DELLO STUDIO
TEL. 349 359 0155
Domodossola Via Romita 18/C

OssolaNews.it

AIUTACI A AIUTARE 5X1000

PUNTO PRELIEVI CON ACCESSO SENZA PRENOTAZIONE | FISIODELTA RIABILITAZIONE & SALUTE Auxologico

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.parma2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

TAGS ITALIA NEWSONLINE NOTIZIEONLINE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://patrimoniefinanza.com/italpress/notizia/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici



Notizie Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Fonte: Italpress · Pubblicato il 23 ottobre 2026, 17:35

Condividi LinkedIn Facebook WhatsApp Copia link Scarica PDF Invia alla mia email Salva per dopo

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Fonte: Italpress — Originale su italpress.com · Ultimo aggiornamento dalla fonte: 24 ottobre 2026, 08:30

patrimoni&finanza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.paviaunotv.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Pubblicato 14 ore fa - 23/10/2026
di **Redazione**

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non



Cerca
Cerca


POWER TALKS



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).



TAG: #INFORMAZIONE #ITALPRESS #NOTIZIE

NOTIZIA PRECEDENTE
Tg Economia Italpress – 23 Ottobre 2026

NOTIZIA SUCCESSIVA
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

ADVERTISEMENT



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

POTREBBERO INTERESSARTI



Lombardia Notizie Tv – Le news da Regione Lombardia



Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°



Almanacco – 24 Ottobre 2026



Radio Pavia Breakfast News – 24 ottobre 2026



Oroscopo del giorno – 24 ottobre 2026

ITALPRESS

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

Pubblicato 21 minuti fa - 24/10/2026
di **Redazione**

ROMA (ITALPRESS) – *"All'origine di queste violenze non ci sono le difficoltà economiche. C'è un'allarmante mancanza di valori"*. Nel giorno in cui si rischiano nuove violenze da parte del Movimento 17 ottobre, in una intervista al Corriere della Sera, Giuseppe **Valditara,** ministro dell'Istruzione e del Merito, riflette sul fenomeno. *"Se andiamo a guardare quello che si scambiano nelle chat, quello che hanno fatto andando a devastare negozi di abiti e oggetti griffati, io vedo l'espressione di un degrado morale e culturale forte* – osserva -. *Chi in famiglia ha acquisito valori solidi non spacca, non ruba. Questo accade se la famiglia è riuscita a trasmettere valori positivi. Se i genitori sono assenti, non si interessano del figlio o magari non conoscono la nostra lingua e cultura, i risultati negativi si vedono"*. Però non sono tutti stranieri *"tuttavia il fatto che la maggioranza lo sia e appartenga a una determinata area culturale dovrebbe farci riflettere"*. *"C'è anche un tema di legalità* – sottolinea il

LEGGI TUTTO

ITALPRESS

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

Pubblicato 21 minuti fa - 24/10/2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

di **Redazione**

PHILLIP ISLAND (AUSTRALIA) (ITALPRESS) – Marc Marquez (Ducati) si prende la Sprint Race del Gran Premio d'Australia, diciottesimo appuntamento del Mondiale di MotoGp. Lo spagnolo duella per otto giri con Jorge Martin (Aprilia) per poi approfittare della caduta del pilota dell'Aprilia nel corso della nona tornata. Brutta scivolata per lo spagnolo, trasportato fuori dal tracciato in barella. Al traguardo dietro Marc Marquez c'è il fratello Alex (Ducati Gresini), seguito da Fabio Di Giannantonio (Ducati VR46), che completa un'inaspettata tripletta Ducati. Quarto Marco Bezzecchi (Aprilia) davanti a Pedro Acosta (Ktm). Marc Marquez torna in vetta alla classifica piloti con 365 punti, a +10 su Martin e +50 su Bezzecchi.
– foto Ipa Agency –
(ITALPRESS).

LEGGI TUTTO

ITALPRESS

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Pubblicato 8 ore fa - 24/10/2026
di **Redazione**

TORINO (ITALPRESS) – Prosegue la striscia di vittorie del Torino, che batte 3-2 il Monza e conquista il terzo successo consecutivo in campionato, cosa che non accadeva addirittura dal 2019. Dopo l'iniziale vantaggio siglato da Fitz-Jim e pareggiato da Varela, sono state decisive per il Toro le reti di Belghali e Vlasic. Nel finale l'autogol ininfluente di Patterson.
La prima occasione della gara ce l'ha proprio il Torino, con Ismajli che sugli sviluppi di corner stacca di testa mancando di poco la porta. Buona chance per la squadra di Abate, che tiene bene la pressione a uomo di un Monza presente ma poco pericoloso. I granata restano in attesa dello sfogo brianzolo, sfruttando, al 39′, l'occasione che si trasforma nella rete del vantaggio: disimpegno sbagliato di Ondoa, che perde palla nella propria trequarti a beneficio di Simeone, rapido nel servire Fitz-Jim che col mancino batte Tornqvist. Si va all'intervallo sul parziale di 1-0, ma al rientro in campo il Monza trova subito il gol del pareggio, sul passaggio all'indietro sbagliato da Comuzzo e che si

LEGGI TUTTO

PRIMO PIANO



METEO / 24 ore fa

Informazione 3BMeteo Lombardia – Previsioni 23



METEO / 18 ore fa

Informazione 3BMeteo Nazionale – Previsioni 24 ottobre 2026



PROGRAMMI / 2 ore fa

Oroscopo del giorno – 24 ottobre 2026



PAVIA UNO INFORMAZIONE / 2 ore fa

Radio Pavia Breakfast News – 24 ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.piazzapinerolese.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.pugliain.net/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 23 OTTOBRE 2026 0

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle

Ultimi Articoli

News Nazionali
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
24 Ottobre 2026

News Nazionali
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
24 Ottobre 2026

Calcio
Calcio: il Brindisi FC incontra gli studenti per il progetto «Radici Biancazzurre»
24 Ottobre 2026

Altri sport
Gli Hangar Games 2026 accendono l'Olympic Center di Bari
24 Ottobre 2026

Cronaca
Movimento 17 Ottobre: chat Telegram chiuse, convocazioni flash e allerta a Bari
24 Ottobre 2026

News Nazionali
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
24 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Telegram PugliaIn

Per seguire in tempo reale tutte le news iscriviti gratuitamente al nostro canale Telegram

CLICCA QUI

TAGS news nazionali

ARTICOLO PRECEDENTE

Il Ragazzo della Via Gluck a Martina Franca: lo show al Teatro Nuovo

ARTICOLO SUCCESSIVO

Stellantis e Wayve, la guida con l'intelligenza artificiale ora è più vicina

Italpress

RELATED ARTICLES



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

Italpress - 24 Ottobre 2026

PHILLIP ISLAND (AUSTRALIA) (ITALPRESS) – Marc Marquez (Ducati) si prende la Sprint Race del Gran Premio d'Australia, diciottesimo appuntamento...



Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

Italpress - 24 Ottobre 2026

ROMA (ITALPRESS) – "All'origine di queste violenze non ci sono le difficoltà economiche. C'è un'allarmante mancanza di valori". Nel...



Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

Italpress - 24 Ottobre 2026

TORINO (ITALPRESS) – Prosegue la striscia di vittorie del Torino, che batte 3-2 il Monza e conquista il terzo...



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi

Italpress - 23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.quotidiano.net/video/economia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-vzkbl0am

23 ott 2026

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale



Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.quotidiano.net/video/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione-yzd0tkr6

23 ott 2026

Home Video Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione



Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.quotidiano.net/video/economia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-vzkbl0am

23 ott 2026

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale



Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.quotidianodelsud.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

| 23 OTTOBRE 2026 17:35 | 0 commenti



Top News Italpress, Italpress

A A A

4 minuti per la lettura

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo

Cerca nell'Archivio

Cerca...

All Giornalisti

All Sezioni

All Province

All Argomenti

All Temi

Conferma

Ultimi articoli

Camminata tra gli olivi, le tre Città dell'Olio della Calabria

Marc Marquez vince la gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

Crotone, la vittoria di due giovani professionisti contro un club saudita fa giurisprudenza in Fifa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio,

Argomenti

Annunci Legali (2) Arte (117)
Articolo Sponsorizzato (116)
Capitale Umano e Creatività (430)
Consultazione Online (11)
Cronache (62284)
Economia (3822)
Gli Editoriali (1957)
Il dibattito e le idee (535)
Il mondo che cambia (582)
Il Palazzo (1139)
I Nord e i Sud del Mondo (578)
L'Altravoce dei Ventenni (611)
L'Altravoce del Lunedì (120)
L'Intervista (461)
L'Italia Rovesciata (812)
La Bacheca delle Offerte (3)
La Card di Buttafuoco (974)
La Sfogliatella di Marassi (1214)
Le due Italie (3052) Lettere (62)
Mimì (667) Nazionale (104)
Opinioni (570) Politica (12058)
Regole e Diritti (70)
Rubriche (957)
Società e Cultura (10325)
Spettacoli (5309) Sport (7560)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

COPYRIGHT
Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

0
Valutazione dell'articolo

Iscriviti
Accedi

0 COMMENTI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://quotidianodigela.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Quotidiano di Gela

Sicilia Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom F... A cura di Italpress Condividi MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1014

piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale - (ITALPRESS). Fact Check Prima della pubblicazione, la redazione ha verificato e consultato le fonti elencate di seguito per garantire l'accuratezza delle informazioni riportate. Fonte:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1014

Vai all'articolo https://www.radioamicainblu.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

ITALPRESS NEWS

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



MILANO (ITALPRESS) – Il Distretto manifatturiero unico del Nord prosegue il proprio percorso per rafforzare la competitività del sistema produttivo e costruire una posizione comune sulle politiche industriali nazionali ed [...]

Melania Trump annuncia una tregua temporanea tra Russia e Ucraina nella città di Oleshky dal 29 ottobre



La first lady americana Melania Trump ha annunciato di aver raggiunto un accordo per un cessate il fuoco localizzato nella città ucraina di Oleshky [...]

Lucca Comics & Games compie 60 anni



LUCCA (ITALPRESS) – Lucca Comics & Games compie 60 anni e per l'edizione 2026 sceglie come tema LEGACY: l'eredità costruita in questi anni da generazioni diverse, unite dalla passione per [...]

FIS-Bambino Gesù, il protocollo porta la scherma nell'Ospedale Pediatrico. Premiati i vincitori del progetto "Incentivazione allo Studio"



Un pomeriggio di scherma, impegno sociale, cultura. Tutto nella prestigiosa location del Salone d'Onore del CONI [...]

Rocket Lab, nuovo impianto per accelerare i test e oltre 100 lanci in portafoglio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

“Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all’altezza”, ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l’innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell’Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati”. Ricordando che l’Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell’Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l’allarme sulla crescita dell’e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell’ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. “E’ un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie”, ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell’export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all’Europa “una vera politica industriale”, indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell’energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l’indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell’Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

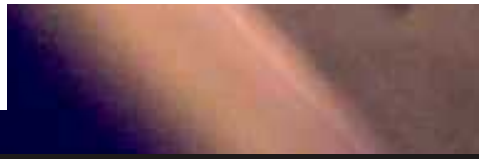
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

Il nuovo impianto Rocket Lab punta a ridurre da 2–3 giorni a meno di 24 ore i tempi dei test statici dei razzi Electron e HASTE [...]



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).



Copyright © 2024 Radio Amica inblu Soverato

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://radiomusicaitaliana.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

CRONACA NAZIONALE

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 OTTOBRE 2026 6





MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom

JCOM TELECOMUNICAZIONI

Todo Italiano España

www.musicaitaliana.es

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://radiomusicaitaliana.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici-2/

CRONACA NAZIONALE

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

24 OTTOBRE 2026 1



JCOM TELECOMUNICAZIONI

Todo Italiano España

www.musicaitaliana.es

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16%

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

SCRITTO DA: WEBMASTER

RATE IT

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.restoalsud.it/tv/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Precedente
Tg Sport – 23/10/2026

Successivo
Inquinamento luminoso, Adriatico e Mediterraneo tra i mari più a rischio

Redazione

DALLA STESSA CATEGORIA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Ricevi le ultime news di Resto al Sud!

Sito Web sviluppato da **Digitrend S.r.l.**

Cambia impostazioni della privacy

Privacy Policy Cookie Policy

HOME AVVISI E BANDI LAVORO PNRR STORIE DEL SUD TALENTI VISTO DAL SUD

VIAGGI E TURISMO EVENTI E CULTURA

Questo sito è associato alla

FED

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.rete7.cloud/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

← Articolo precedente

Articolo successivo →

RETESETTE – PEOPLE TV

(al canale 825 di SKY e al 420 di tivùsat)

Area di copertura: *Europa, Russia, Paesi dell’Est, Bacino del Mediterraneo e Nord Africa*
con gli oltre 500 milioni di utenti della piattaforma Eutelsat.
Tutti i servizi, le interviste, le dirette televisive e i più importanti programmi sono caricati in tempo reale e fruibili anche dai vostri dispositivi mobili.

Telefono:

+39 011 260.44.44

Copyright © 2026 RETESETTE | Tutti i diritti riservati - P.IVA 05327330014 | **Powered by RETESETTE**
Privacy Policy | Cookie Policy

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.sanremonews.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html
TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.sardegnareporter.it/2026/10/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/786655/

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione - Sardegna Reporter

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Home »Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione 23 Ottobre 2026 plugins Sito web “www.sardegnareporter.it”, iscritto come piccolo imprenditore presso il Registro Imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cagliari-Oristano, al numero R.E.A. CA-366387, e iscritta al Registro Stampa presso la Cancelleria del Tribunale di Cagliari – Ufficio Stampa – come Giornale Online denominato appunto “Sardegnareporter.it”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.sassuolo2000.com/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.
Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.sassuolo2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



AL FORUM ARCOM RECORD DI PRESENZE, IMPRESE CHIEDONO UE PIÙ FORTE E REGOLE SEMPLICI

Top news by Italpress

Tempo di lettura 4 min.

23 Ottobre 2026

ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE WHATSAPP

AGGIUNGI SASSUOLO2000.it ALLE TUE FONTI PREFERITE DI GOOGLE

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.savonanews.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

SAETTONE LAB Il tuo farmaco, su misura. SAETTONE LAB

CGIL 2026 CAMPAGNA DI TESSERAMENTO CGIL ISCRIVITI

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://scandiano2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO
REGGIO EMILIA Tel. 340 6701839

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della









ASCOLTA LINEA RADIO
Ora in onda:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://sicilia20news.it/2026/10/23/top-news/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/628464/

Studio Ragioniere Giuseppe Pannullo

AMMINISTRATORE CONDOMINIALE

Viale della Provincia 9 90010 - Campofelice di Roccella (PA)
ragioniere_pannullo@libero.it - 0921 934364 - 379 1603902

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Redazione 23/10/2026 0



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

difficoltà quotidiane sui mercati esteri.“E’ stata un’edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un’importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia”, ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. “Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale”.“Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all’altezza”, ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l’innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell’Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati”. Ricordando che l’Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell’Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l’allarme sulla crescita dell’e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell’ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. “E’ un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie”, ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell’export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all’Europa “una vera politica industriale”, indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell’energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l’indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell’Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”. – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –(ITALPRESS).

Giuseppe Pannullo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



Previous
Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"

Next
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

More Stories



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale
Redazione 23/10/2026 0



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"
Redazione 23/10/2026 0



TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore
Redazione 23/10/2026 0



X Factor 2026, isybank Official Partner con l'Ante Factor e Unplugged
Redazione 23/10/2026 0



Cnr, al via le celebrazioni per il Centenario della Biblioteca
Redazione 23/10/2026 0



Erion Textiles porta Raccogli-Amo a Milano per dare nuova vita ai rifiuti tessili
Redazione 23/10/2026 0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento

I nostri BLOG



Z-evolution di Chloe



La "Rosa dei venti" di Delia Romano



Odontoiatria e dintorni



Tempo di leggere di Isidoro Farina

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001





Diritto e diritti di Nicola Aiello



Meteo Palermo

"

Sicilia2.0news



Eventi



Il prossimo weekend le Vie dei Tesori a Termini Imerese, Santa Flavia e Corleone



"Sicilia in rosa, una sola voce per il tumore al seno metastatico"



Alimena celebra il suo "oro" con con la Sagra del Ficondindia e del Masticuttè

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



4 S.C.I.A.R.M. 2026: “Mediterraneo, radici di futuro”

5 San Vito Lo Capo: domani al via la 13^ edizione di “Tempuricapuna”



Arte e Cultura



Stelle e Spicchi: a Gela la cucina stellata incontra le pizze buonissime della miglior pizzeria del territorio

Redazione 05/03/2026 0



Nasce “I Go Italian”, il primo network internazionale di ristoratori e operatori della cucina italiana

Redazione 12/01/2026 0



Tusa, al via la “Festa d’autunno”: tre giornate all’insegna di enogastronomia, cultura e spettacoli

Redazione 07/10/2025 0



Cultura, insediato alla Regione il comitato per il

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.siciliainternazionale.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/170088



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 23 OTTOBRE 2026

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i

ARTICOLI RECENTI

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi
Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"

CERCA ARTICOLI

To search type and hit enter

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://youtu.be/JsG-u1OsigM?_=1

MEDIA PARTNER

retewebitalia Il primo network italiano dei quotidiani
Media Partner - SICILIAINTERNAZIONALE

ITALPRESS

Med news Italpress un notiziario, tre lingue, un ponte tra culture

FARMACIE

FarmacieDiTurno.org

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Facebook Share on X LinkedIn WhatsApp Email Copy Link

CATEGORY APERTURA, BREVI, NEWS, PRIMO PIANO, SENZA CATEGORIA VIEWS 80

Share this post:



REDAZIONE

Intesa FederScherma-Bambino Gesù, Mazzone "Attenti anche alle tematiche sociali"
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

RELATED **POSTS**



MISSIONI
Accademia Santa Cecilia vola a Fiumicino, flash mob di 22 cantanti
21 DICEMBRE 2023



SENZA CATEGORIA
Turismo, Minardo: "Il 7 e l'8 maggio in Sicilia gli Stati Generali"
19 MARZO 2021



BREVI
Via libera dal Consiglio dei Ministri al Dl Sostegni bis da 40 miliardi
20 MAGGIO 2021



NEWS
Di Maio "Dobbiamo indebolire Mosca, Zelensky eroe mondiale"
12 MARZO 2022



BREVI
Calenda "Conte populista ma non c'è più spazio per candidati terzi"
29 FEBBRAIO 2024



DOSSIER
Il fisco incassa 28 miliardi in più
27 DICEMBRE 2023

L'elenco costantemente aggiornato sulle farmacie di turno in Sicilia

BREVI

Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"
24 OTTOBRE 2026

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
24 OTTOBRE 2026

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
24 OTTOBRE 2026

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi
23 OTTOBRE 2026

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento
23 OTTOBRE 2026

VIDEO PILLOLE



Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"
23 OTTOBRE 2026



Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"
23 OTTOBRE 2026



Energia, Pasini "Costi insostenibili, necessario accelerare sulle rinnovabili"
23 OTTOBRE 2026



Distretto manifatturiero del Nord rafforza l'alleanza con banche e industrie
23 OTTOBRE 2026



L'arte accorcia le distanze, a Palermo il teatro per parlare di DAT
23 OTTOBRE 2026



Lucca Comics & Games compie 60 anni
23 OTTOBRE 2026



Incendi, la tecnologia scende in campo per proteggere la natura
23 OTTOBRE 2026



Inquinamento luminoso, Adriatico e Mediterraneo tra i mari più a rischio
23 OTTOBRE 2026



Ambiente, dall'Ue oltre 390 milioni per 135 progetti
23 OTTOBRE 2026



Intesa FederScherma-Bambino Gesù,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.stradenuove.net/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

DIRETTORE RESPONSABILE FRANCESCO CARRASSI

MENARINI group

stradenuove
conoscere e approfondire

MENARINI group



SENZA CATEGORIA | ULTIME NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si…

Italpress • Ottobre 23, 2026

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

stradenuove conoscere e approfondire

EDITORE

Phacelia SB srl
Sede legale e corrispondenza: Via G. Malasoma 24 – Pisa (PI)
Sede operativa: Via Zona Industriale – Termini Imerese (Pa)
e-mail **direzione@stradenuove.net**
P.IVA 02271220507

Il Gruppo

Temi

Ambiente

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/forum-commercio-internazionale-record-presenze-milano-la-4-edizione/AJJn2vsB?cmpid=.com

Vai alla navigazione principale
Vai al contenuto
Vai al footer
Il Sole 24 ORE
Video
24 Ottobre 2026
IlSole24OreTV Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect
ABBONATI Accedi

Economia

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

23 ottobre 2026

Pubblicità

MILANO (ITALPRESS) - Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali. f50/mrc/gsl

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
Forum Sostenibilità 2026 - Focus Imprese

La diretta
Forum Sostenibilità 2026 - Focus Giovani

Norme e Tributi
Salone della Giustizia 2026

La diretta
Health & Longevity Summit

I video più visti

Brand Connect

Norme e Tributi
Salone della Giustizia 2026

Economia
Perovskite, nuove prospettive per il fotovoltaico

Salute
Al Forum Risk Management 2026 la riforma in cammino verso un nuovo sistema sanitario

Italia
Studi economici dell'OCSE: Italia 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/la-geopolitica-e-nuovi-equilibri-centro-forum-commercio-internazionale/AJLWTvsB?cmpid=.com

Economia

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

23 ottobre 2026

Armella: “Imprese, istituzioni e accademia insieme per proposte concrete"

Pubblicità

Riproduzione riservata ©

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.stylise.it/notizie-italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Di **Redazione stylise.it** - 23 Ottobre 2026 4 0



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.
Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

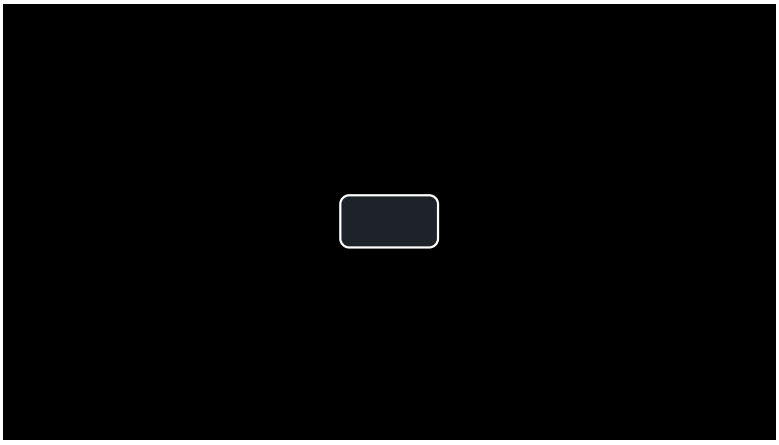
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.stylise.it/web-tv/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Di **Redazione stylise.it** - 23 Ottobre 2026 3 0



MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl

Articolo precedente
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Articolo successivo
Ambiente, dall'Ue oltre 390 milioni per 135 progetti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.supertvoristano.it/cortei-fontana-quello-che-e-successo-a-milano-non-deve-ripetersi/

Cortei, Fontana "Quello che è successo a Milano non deve ripetersi"

MILANO (ITALPRESS) – "Preoccupazione per le manifestazioni di domani? C'è sempre molta attenzione. Quello che è successo sabato scorso è una cosa assolutamente incredibile che non deve ripetersi". Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, a margine del Forum del commercio internazionale in corso all'hotel Excelsior Gallia di Milano. "C'è preoccupazione perché è una questione di democrazia, di libertà dei nostri cittadini che non devono essere condizionati in questo modo, dei commercianti che non devono subire dei danni. E poi è una questione veramente di principio che non può essere accettata".

xv1/col5/gsl

Pirateria, Bagnoli Rossi (FAPAV) "Promuovere l'offerta legale è fondamentale"

Cortei, Sala "Sabato ci sarà attenzione, i militari saranno in punti sensibili"



Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"
Ott 23, 2026



Energia, Pasini "Costi insostenibili, necessario accelerare sulle rinnovabili"
Ott 23, 2026



Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"
Ott 23, 2026





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://taorminanews24.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Breaking News

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Ottobre 23, 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.
Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Facebook X Pinterest WhatsApp

Previous article Next article

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.targatocn.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

SALZANO Clinica Odontoiatrica TIRONE
Scegli l'esperienza del nostro team e torna a sorridere
Dir. San. Cuneo - Dott. Stefano Salzano, albo odontoiatri Cuneo n.488
Scegli Santo Stefano al Mare e LA LUCCIOLA
Scopri i nostri CORSI BREVI parzialmente finanziati
Corsi approvati nel Catalogo regionale dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente 2023-2027
RIVAROLO 0124.503.601 MONDOVÌ 0174.529.709 CUNEO 0171.600.055 unica med

CHE TEMPO FA

ADESSO	2°C
DOM 25	7.1°C 15.9°C
LUN 26	9.5°C 16.7°C

@Datameteo.com

Webcam in LIVE
Webcam
Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
BANCA DI BOVES

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Così procedono i lavori sulla tangenziale di Fossano: atteso per metà novembre il varo delle ultime campate del viadotto La Reale [FOTO]



Attualità
Gabriele, colpito a 12 anni da arresto cardiaco in campo: "Da quella paura è nata una catena che può portare a tante cose belle"

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati".







IN BREVE

venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



Cronaca
Alba, anziana truffata da due finti addetti dell'acqua. La coppia è stata arrestata dalla Squadra Mobile

Leggi tutte le notizie

Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	DIX TV
FUORIPORTA	CHOCONEWS	QUATTROZAMPE
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	STADIO APERTO	CHIEDO ALLO CHEF
STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL	TERRE DEL MONVISO
UN OCCHIO SUL MONDO	IO_VIAGGIO_LEGGERO	NON SOLO FUMETTI

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"



TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore



Leggi le ultime di: Top News





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.telecentro2.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Posted on Ottobre 23, 2026 | By | In Uncategorized





MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Facebook Twitter LinkedIn



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"

Previous

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

Next



Recommended Posts









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino
24 Ottobre 2026

Cortei, Bucci "C'è consapevolezza che si può manifestare senza distruggere"
24 Ottobre 2026

Liguria, Bucci celebra due anni di giunta "Regione continua a crescere"
24 Ottobre 2026

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila
24 Ottobre 2026

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi
24 Ottobre 2026

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento
24 Ottobre 2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e

Notizie
Il Como passa al Franchi, fiorentina battuta 3-1
19 Ottobre 2026

Notizie
Tv satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore
23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"
24 Ottobre 2026

Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche
24 Ottobre 2026

riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione

Notizie
Bezzecchi primo nelle Practice al Gp d'Australia, Martin quinto
23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

PREVIOUS ARTICLE
TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore

NEXT ARTICLE
Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale

telecittà

Iscriviti alla nostra mailing list

Resta aggiornato su tutte le news del mondo Telecittà!

Home Diretta Telecittà Dirette radio Notizie Cronaca Veneto Politica Economia Sport Gruppo Contatti

TELECITTÀ via Germania, 15 Vigonza - Padova Tel. +39 049.8936345 - contact@soobeat.com - SOOBEAT MEDIA SRL P. IVA IT04978670265 è proprietaria ed editore della testata giornalistica TELECITTÀ, iscritta al Registro Stampa c/o il Tribunale di Padova al n.850 - Direttore Responsabile Patrizia Vassallo - LEA nr. LIC7466BE4MHE - Licenza SIAE nr. TL/15/2024/56 - Licenza SCF – 114/5/24. Privacy Policy - Cookie Policy - Modifica le preferenze

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://telenord.it/forum-commercio-internazionale-oltre-200-presenze-esperti-110310

ECONOMIA

Forum Commercio Internazionale, oltre 200 presenze: esperti a confronto sulle nuove sfide globali

di Redazione · 23 Ottobre 2026

Condividi

MILANO - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del **Forum del Commercio Internazionale**, organizzato da **Arcom Formazione** all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di **Sara Armella**. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee.

Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

«È stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia», ha dichiarato **Sara Armella**, direttrice scientifica del Forum. *«Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale».*

«Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza», ha dichiarato nel suo videomessaggio il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il Commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: *«Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati».* Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. **Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud**, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. *«È un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie»*, ha sottolineato. **Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei**

Altre notizie

NUMERI
Liguria: Fondo strategico regionale, 50 milioni per 106 interventi
R.S. · 22 Ottobre 2026

AVVICENDAMENTO
Anpan, Lorenzo Sanna nuovo presidente: al centro la competitività delle imprese navali
R.P. · 23 Ottobre 2026

L'INTERVENTO
Silvia Salis e commercio internazionale: "Superare i sovranismi, solo un'Europa forte pesa nei mercati globali'
R.S. · 23 Ottobre 2026

EMERGENZA
Commercio, allarme desertificazione: nei piccoli centri chiuso un negozio su due
R.S. · 23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa «una vera politica industriale», indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. **Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti**. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre **il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea.** La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
«Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle», ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: *«Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali».* Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che **Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting**: *«Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso».*

Spazio, infine, alle nuove generazioni con il **Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS**, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a **Gloria Iannetti**, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

Per restare sempre aggiornati sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp,** su **Instagram,** su **Youtube** e su **Facebook**

Tags: forum commercio armella

© Telenord Srl
P.IVA e CF: 00945590107
ISC. REA - GE: 229501
Sede Legale: Via XX Settembre 41/3
16121 GENOVA
PEC: contabilita@pec.telenord.it
Capitale sociale: 343.598,42 euro i.v.
pubtelenord@telenord.it
Tel. 010 5532701
Privacy policy
Cookie policy
Gestisci preferenze

PRENOTA IL TUO SPAZIO PUBBLICITARIO

Notizie
Attualità
Cronaca
Politica
Economia
Sport
Cultura
Transport
Salute

Programmi
TGN Calcio
Derby del lunedì
Forever Samp

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

ECONOMIA

Silvia Salis e commercio internazionale: "Superare i sovranismi, solo un'Europa forte pesa nei mercati globali'

di R.S. · 23 Ottobre 2026



Condividi

Nel 2028 Genova ospiterà il World Customs Law Meeting, il congresso internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio internazionale

"Dobbiamo pensare a superare i sovranismi e le scorciatoie identitarie, perché solo attraverso una forte identità europea, solo presentandoci come continente, potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Lo ha detto la sindaca di Genova, **Silvia Salis**, intervenendo alla quarta edizione del **Forum del commercio internazionale, organizzato da Arcom a Milano**. Per LA Salis, "l'identità europea è sempre più importante per proteggere gli interessi di ogni singolo Stato".

La sindaca ha ricordato il ruolo storico di Genova nei commerci internazionali e la necessità di recuperare il valore del dialogo e della diplomazia in uno scenario segnato da conflitti, tensioni geopolitiche e nuove barriere commerciali. Da qui la "forte preoccupazione" per l'uso crescente delle politiche commerciali come strumento di pressione tra Stati. "Viviamo in un momento molto difficile, nel quale la diplomazia internazionale è stata sostituita dal ricorso allo strumento della guerra", ha osservato. Negli ultimi anni, ha aggiunto, il commercio mondiale "è stato utilizzato come un'arma, con dazi annunciati e dichiarati attraverso post sui social", uno dei modi "più sbagliati e

Altre notizie

LA SITUAZIONE
Caro-carburanti, in Liguria il 31% dei distributori vende il diesel sotto i 2,20 euro al litro
R.S. · 23 Ottobre 2026

ECCELLENZE
Infrastrutture, alleanza strategica tra Italia e Giappone sui ponti a grande luce
Redazione · 23 Ottobre 2026

BIP INSUMMIT
Bufo (Gruppo Iren): "Il 27 ottobre la presentazione del piano industriale orientato al 2035"
Redazione · 23 Ottobre 2026

Forum Commercio Internazionale, oltre 200 presenze: esperti a confronto sulle nuove sfide globali
Redazione · 23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

deleteri" di affrontare la materia. "A pagarne il prezzo sono le persone reali".

Salis ha poi sottolineato la tenuta del sistema produttivo italiano: "In tutto questo caos, l'export italiano continua a dimostrare una straordinaria forza, fatta di competenze, innovazione e qualità del nostro lavoro".

Infine l'annuncio che nel 2028 Genova ospiterà il World Customs Law Meeting, il congresso internazionale dedicato al diritto doganale e al commercio internazionale, "un riconoscimento prestigioso per la nostra città".

Per restare sempre aggiornati sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp,** su **Instagram,** su **Youtube** e su **Facebook**

© Telenord Srl
P.IVA e CF: 00945590107
ISC. REA - GE: 229501
Sede Legale: Via XX Settembre 41/3
16121 GENOVA
PEC: contabilita@pec.telenord.it
Capitale sociale: 343.598,42 euro i.v.
pubtelenord@telenord.it
Tel. 010 5532701
Privacy policy
Cookie policy
Gestisci preferenze

PRENOTA IL TUO SPAZIO PUBBLICITARIO su TELENORD IT

Download on the App Store GET IT ON Google Play

Powered by SettimoLink

Notizie

Attualità
Cronaca
Politica
Economia
Sport
Cultura
Transport
Salute

Programmi

TGN Calcio
Derby del lunedì
Forever Samp
We are Genoa
Liguria Live
Close UP
Tiro Incrociato
Radar
Benvenuti in Liguria
Scignoria!
Incontri a Palazzo
Energia & Ecosostenibilità
Esclusiva
io
Salute Sanità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.UI001

Vai all'articolo https://www.telesettelaghi.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici – Telesettelaghi

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.tempostretto.it/le_news_di_italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Redazione | venerdì 23 Ottobre 2026 - 18:08 MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.torinoggi.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.toscanamedianews.it/italpress/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Teo Bok a sorpresa rientra a XFactor: la sua interpretazione è da standing ovation



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Condividi

Posta Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella

L'articolo di ieri più letto

Studente aggredito durante i disordini, ferito anche un agente



Un giovane di 17 anni ha subito un trauma cranico e facciale, mentre il portafoglio è stato raggiunto da un fumogeno. Un ragazzo sarebbe già stato individuato

DOMANI AVVENNE

Ritrovato senza vita uomo disperso da ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Federica Giusti

L'importanza del gioco di squadra nella coppia



NEW PSICO-COSE

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Sempre più famiglie indebitate, Toscana seconda in Italia

Attualità



Occupazioni tra lezioni in strada e scuole sprangate

Cronaca



Nella rissa tra giovani spunta una scacciacani

Attualità



Nasce il Centro dell'Identità Toscana

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.toscanapost.net/italia-e-oltre/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum.

"Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di

concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese.
Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

CONDIVIDI ARTICOLO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.trapanisi.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici - Trapanisi.it

trapaniSì

WhatsApp Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri. "E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale". "Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure. Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque. Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo. A

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati. Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%. "Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali. La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso". Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". – Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.tribunatreviso.it/italia/la-geopolitica-e-i-nuovi-equilibri-al-centro-del-forum-del-commercio-internazionale-gjdwoi6x

La geopolitica e i nuovi equilibri al centro del Forum del commercio internazionale

Intervista a Sara Armella, Antonio Noto, Giorgio Sacerdoti, Dario Fabbri

Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://tuttoggi.info/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/1010410/

AL FORUM ARCOM RECORD DI PRESENZE, IMPRESE CHIEDONO UE PIÙ FORTE E REGOLE SEMPLICI

ItalPress | Ven, 23/10/2026 - 17:47

Condividi su:



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

“E’ stata un’edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un’importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia”, ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. “Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale”.
“Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all’altezza”, ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l’innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell’Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati”. Ricordando che l’Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell’Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l’allarme sulla crescita dell’e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell’ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. “E’ un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie”, ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell’export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all’Europa “una vera politica industriale”, indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell’energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l’indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell’Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://ultima-ora.com/?p=5867

Cortei, Fontana “Quello che è successo a Milano non deve ripetersi”

Scritto daultimaorainUltime Notizie

MILANO Ultima Ora / IPA – “Preoccupazione per le manifestazioni di domani? C’è sempre molta attenzione. Quello che è successo sabato scorso è una cosa assolutamente incredibile che non deve ripetersi”. Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, a margine del Forum del commercio internazionale in corso all’hotel Excelsior Gallia di Milano. “C’è preoccupazione perché è una questione di democrazia, di libertà dei nostri cittadini che non devono essere condizionati in questo modo, dei commercianti che non devono subire dei danni. E poi è una questione veramente di principio che non può essere accettata”.
xv1/col5/gsl

Condividi:

Facebook X

Mi piace:

23 Ottobre 2026
Ultime

← Pirateria, Bagnoli Rossi (FAPAV) “Promuovere l’offerta legale è fondamentale”

Cortei, Sala “Sabato ci sarà attenzione, i militari saranno in punti sensibili” →

Lupin 4, le location della stagione finale tra monumenti, boulevard e luoghi simbolo della Francia
La stagione finale di quella che è senza dubbio la serie francese più di successo degli ultimi anni non poteva non essere anche un omaggio visivo alla Francia, alla sua storia, al suo immenso patrimonio artistico e architettonico. Tra le […]

Monreale è la Capitale Italiana del Libro 2027
Venerdì 23 ottobre 2026, nella Sala Spadolini del ministero della Cultura, si è tenuta la cerimonia di proclamazione della Capitale Italiana del Libro 2027. A vincere l’ambito riconoscimento è Monreale, nella città metropolitana di Palermo. A premiarla è stato il […]

Itinerario enogastronomico delle Langhe, dove il vino incontra la magia di borghi e castelli
Molti organizzano un tour enogastronomico delle Langhe durante il periodo della fiera al tartufo di Alba, ma il territorio ha qualcosa di magico non solo in autunno. Con borghi, una splendida tradizione enogastronomica, castelli e un circuito di panchine giganti […]

ALTRI ARTICOLI

Martin fuori gioco, radio fratturato — 24 Ottobre 2026

Marc Marquez vince la gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4° — 24 Ottobre 2026

Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4° — 24 Ottobre 2026

Di Giannantonio a podio,Bezzecchi 4° — 24 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.valledaostaglocal.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

"Questo genepy è musica per il palato" Vincent Boniface | Musicista
Distillerie St. ROCH Valle d'Aosta
"Questa grappa è la storia delle nostre vitae" Alessandra Marcoz | Viticoltrice
1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING
bAcio
1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING
COMUNQUE VALDOSTANI www.valledaostaglocal.it
AostaCronaca.it Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta VALLE DAOSTA GLOCAL.IT Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo
SEI VITTIMA DI VIOLENZA E MOLESTIE SUL LAVORO?
La tradizione è GIOVANE

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la



IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino 

venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila 

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori 

Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi 

Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento 

Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali" 

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Il bene comune
Il borsino rossonero
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messager Campagnard
LibrArte
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Paladino dei diritti
Salute in Valle d'Aosta
Speciale Saison Culturelle
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Velina Rossonera e Arcobaleno
Vite in ascesa
Zona Franca

semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche


Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale


Mattarella “Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato”


TV satellitare, qualità e copertura: a Napoli il confronto sul futuro del settore


Leggi le ultime di: Top News





Copyright © 2012 - 2026 Associazione culturale di volontariato “Comunque Valdostani” - Partita Iva e C.F.: 91060970075 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.valsesianotizie.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html













CHE TEMPO FA

ADESSO	7.5°C
DOM 25	8.0°C 14.8°C
LUN 26	9.2°C 17.0°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Animalerie
- Benessere e Salute
- Enogastronomia
- Oroscopo
- Turismo
- Valsesia motori
- Copertina



VALSESIA

- Borgosesia
- Varallo-Civiasco
- Gattinara
- Alagna-Riva Valdobbia
- Mollia-Campertogno
- Piode-Pila-Rassa
- Scopa-Scopello
- Balmuccia-Vocca
- Rossa-Boccioleto
- Rimasco-Rima-Carcoforo
- Fobello-Cervatto-Rimella

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione



IN BREVE

sabato 24 ottobre

Valditara “Dietro alle violenze una mancanza di valori”



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°



Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



“Il futuro in gioco”, a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti “smart” nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Cravagliana-Sabbia
Quarona-Cellio-Valduggia
Serravalle-Grignasco
Prato Sesia-Romagnano

VALSESSERA

Sostegno-Crevacuore-Guardabosone
Caprile-Ailoche-Postua
Pray-Portula-Coggiola

dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

Energia, Pasini “Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali”



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Leggi le ultime di: Top News



Copyright © 2014 - 2026 Valsesianotizie.it - Codice Fiscale: 01906060023 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.vconews.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.venaria24.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

12→14 NOV. /Restructura. OVAL LINGOTTO FIERE – TORINO

Scegli Santo Stefano al Mare e LA LUCCIOLA

Punto E.ON Collegno Viale XXIV Maggio 14 T 011 19719144
Punto E.ON Moncalieri Via Sestriere 62 T 011 19780183
Punto E.ON Orbassano Strada Torino 8 T 011 9040909
Punto E.ON Settimo T. Via Roma 13 T 011 19717727
e·on

Scegli Santo Stefano al Mare e LA LUCCIOLA

MOTORI Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino Scopri di più

Venaria24.it Edizione locale IINazionale.it

HUMANITAS Nella tua città, per la tua salute. Giorno dopo giorno, da 25 anni

12→14 NOV. OVAL LINGOTTO FIERE – TORINO /Restructura. IL SALONE DELL'EDILIZIA A 360°

CHE TEMPO FA

ADESSO 10°C
DOM 25 8.8°C 16.0°C
LUN 26 10.7°C 17.7°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

TUTTE LE NOTIZIE

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Weekend con il sole sulla pianura Torinese: pioggia e neve sulle montagne

Leggi tutte le notizie

TORNA /Restructura. LINGOTTO FIERE

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del

LUCA CAMPIGOTTO WANDERING EUROPE
1/10/2026 7/2/2027
Gallerie d'Italia – Torino Piazza San Carlo, 156
Scopri di più.
con il Patrocinio di
REGIONE PIEMONTE CITTÀ DI TORINO INTESA SANPAOLO

E.ON Ore per Te
Tre ore a 0 €
di corrispettivo per il consumo ogni giorno dalle 20:00 alle 23:00

TORNA /Restructura.

IN BREVE

sabato 24 ottobre

Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

venerdì 23 ottobre

Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila



"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato"



Leggi le ultime di: Top News





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://videonord.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

VIDEONORD

Sab. Ott 24th, 2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

Ott 23, 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

“E’ stata un’edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un’importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia”, ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. “Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale”.
“Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all’altezza”, ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l’innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell’Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati”. Ricordando che l’Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell’Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l’allarme sulla crescita dell’e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell’ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. “E’ un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie”, ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell’export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all’Europa “una vera politica industriale”, indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell’energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l’indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell’Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
“Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle”, ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: “Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali”. Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: “Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso”.
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con “La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale”; secondo Simone Pio Falzone, con “L’obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza”; terza Ludovica Scarselli, con “Completare il multilateralismo? L’incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei”.

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

« Mattarella “Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato”

Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale »

Related Post

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001



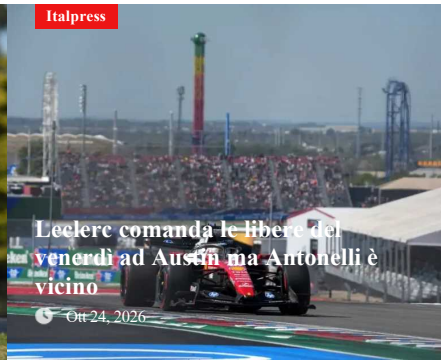
Valditara "Dietro alle violenze una mancanza di valori"

Ott 24, 2026



Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°

Ott 24, 2026



Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino

Ott 24, 2026

Copyright © All rights reserved | Paper News di Themeansar.

VIDEONORD

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://videonord.it/2026/10/23/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

VIDEONORD

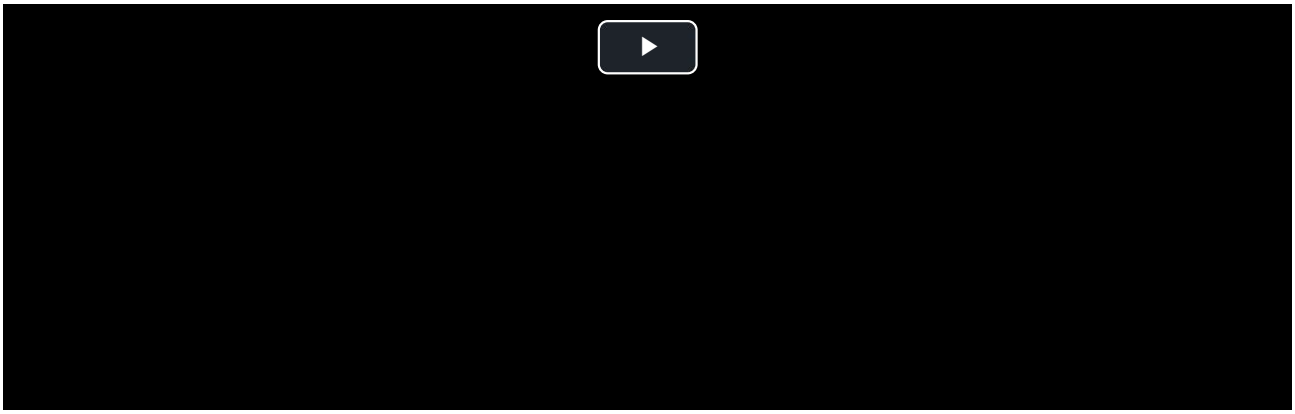
Sab. Ott 24th, 2026

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Ott 23, 2026



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



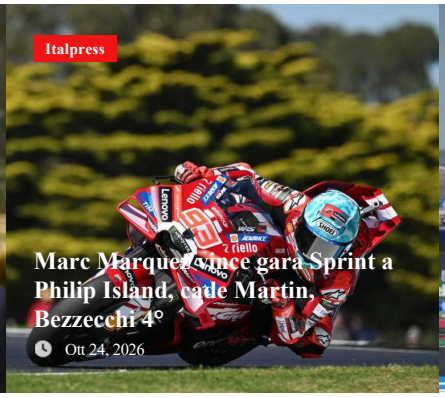
MILANO (ITALPRESS) – Edizione da record per il Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Gallia di Milano sotto la regia del direttore scientifico Sara Armella. Un successo che conferma il valore di un appuntamento ormai consolidato, dove imprese, istituzioni, ed esperti si confrontano sulle trasformazioni del commercio globale e sulle nuove sfide. A l centro del dibattito, l'incertezza dei mercati internazionali e l'incognita dei dazi, che pesano sulle imprese esportatrici italiane e spingono le aziende a ripensare le proprie strategie commerciali.
f50/mrc/gsl

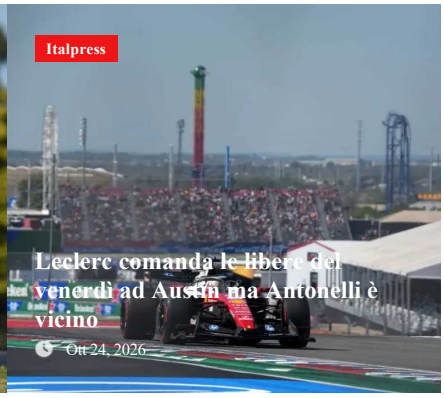
« Intesa FederScherma-Bambino Gesù, Mazzone "Attenti anche alle tematiche sociali"

Mattarella "Contrastare reti criminali della droga è dovere di ogni Stato" »

Related Post







Copyright © All rights reserved | Paper News di Themeansar.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.videopiemonte.it/top-news/139132_al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

Top News

23 ottobre 2026

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.
"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".
"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".
– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Torna alla pagina precedente

- provincia -

CERCA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.videosicilia.com/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Italpress Top News

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



videosicilia
CANALE 93

Clicca e condividi!

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum. Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.videosicilia.com/cortei-fontana-quello-che-e-successo-a-milano-non-deve-ripetersi/

sabato, Ottobre 24, 2026 Sign in / Join

videosicilia

Iscriviti al nostro canale YouTube

HOME CHI SIAMO CONTATTI DOVE SIAMO PUBBLICITÀ

Italpress Notiziario

Cortei, Fontana “Quello che è successo a Milano non deve ripetersi”

23 Ottobre 2026

Clicca e condividi!

[videojs_video url=”https://video.italpress.com/play/mp4/video/GOkQ”]

MILANO (ITALPRESS) – “Preoccupazione per le manifestazioni di domani? C’è sempre molta attenzione. Quello che è successo sabato scorso è una cosa assolutamente incredibile che non deve ripetersi”. Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana, a margine del Forum del commercio internazionale in corso all’hotel Excelsior Gallia di Milano. “C’è preoccupazione perché è una questione di democrazia, di libertà dei nostri cittadini che non devono essere condizionati in questo modo, dei commercianti che non devono subire dei danni. E poi è una questione veramente di principio che non può essere accettata”.
xv1/col5/gsl

videosicilia CANALE 93

ARTICOLI CORRELATI

Tg Sport – 23/10/2026

Pirateria, Bagnoli Rossi (FAPAV) “Promuovere l’offerta legale è fondamentale”

Polezzi “L’italiano da secoli è la lingua della pace”

CHI SIAMO

Emittente televisiva a carattere regionale con sede ad Alcamo e che fa del Golfo di Castellammare il proprio centro di riferimento

SEGUICI SUI SOCIAL

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

Vai all'articolo https://www.vigevano24.it/2026/10/23/leggi-notizia/argomenti/top-news-1/articolo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici.html

tn shopping
È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

CHE TEMPO FA
ADESSO 9.4°C
DOM 25 9.4°C 15.6°C
LUN 26 10.1°C 17.2°C
@Datameteo.com

coop SPENDI MENO PER DAVVERO! Abbiamo ridotto i prezzi su tantissimi prodotti

TOP NEWS | 23 ottobre 2026, 17:35

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici



MILANO (ITALPRESS) - Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri."E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale"."Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.Il commissario europeo per il Commercio e

Ted
TRATTAMENTI ECOLOGICI DORIA S.R.L.
PRONTO INTERVENTO AMBIENTALE

Vigevano24
Official Partner Spettacoli24.it
SCOPRI I VANTAGGI
PROMUOVI I TUOI EVENTI CON NOI
Eventi Spettacoli In tutta Italia
SERVIZIO DI PROMOZIONE E PRENOTAZIONE ONLINE DEDICATO AI CINEMA E TEATRI DEL TERRITORIO DI PAVIA E VIGEVANO

CERCO LAVORO
LEGGI & DIRITTI
L'Oroscopo Di Corinne
collaboriamo con: ticinonotizie

RUBRICHE
FESTIVAL DI SANREMO
Territorio
Gallery24
24 TV
Meteo
Oroscopo
Cerco lavoro
RPQ - Ricerca Personale Qualificato
Leggi & Diritti
Associazioni
Lifestyle

ACCADEVA UN ANNO FA

IN BREVE
sabato 24 ottobre
Valditara “Dietro alle violenze una mancanza di valori”
Marc Marquez vince gara Sprint a Philip Island, cade Martin, Bezzecchi 4°
Leclerc comanda le libere del venerdì ad Austin ma Antonelli è vicino
venerdì 23 ottobre
Il Torino non si ferma: 3-2 al Monza e terza vittoria di fila

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

1 ANNO FA
Attualità
Chiusura della piazzola ecologica di Gambolò e nuovo servizio di raccolta con eco-mobile e cassoni scarrabili



Attualità
Pavia, Premio De Sanctis per la Ricerca all'Istituto di Genetica Molecolare Luigi Luca Cavalli Sforza



Cronaca
Garlasco, Savu temeva di "fare la fine di Chiara Poggi"

Leggi tutte le notizie

la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici. Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%."Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei". - Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale -(ITALPRESS).

Agenzia Italpress

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2025" su Spreaker.

"Il futuro in gioco", a Ferrara si parla dello sviluppo dei giovani calciatori



Cina, da servizi e prodotti "smart" nuovo slancio ai consumi



Cina, lanciato un nuovo satellite per il telerilevamento



Energia, Pasini "Costi insostenibili per le imprese, servono misure strutturali"



Distretto manifatturiero del Nord, rafforzata alleanza con industria e banche



Aquileia e Guizhou, affinità nella tutela del patrimonio culturale



Leggi le ultime di: Top News





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.vignola2000.it/2026/10/23/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/







TOP NEWS BY ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle











ASCOLTA LINEA RADIO
ora in onda

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.
Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.
Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.
Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.
A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.
Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.
"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.
La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".
Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.vivienna.it/2026/10/23/forum-commercio-internazionale-record-di-presenze-a-milano-per-la-4-edizione/

ADV

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

Italpress - 23/10/2026

di Italpress

Forum Commercio Internazionale, record di presenze a Milano per la 4^ edizione

ADV

ADV

Torna alla Home

community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti

ALTRE NOTIZIE


Cortei, Bucci “C’è consapevolezza che si pu...


Liguria, Bucci celebra due anni di giunta “Regione...


Energia, Pasini “Costi insostenibili, necessario...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013



Distretto manifatturiero del Nord rafforza l'alleanza co...

ADV

ViviEnna è una testata registrata.
Aut. del tribunale di Enna n.100 del 15/02/2002

Editore: SiciliaOnDemand Srl
Via Castellana Bandiera, 4/a – Palermo
Tel: 3511369305
P.IVA: 06220270828

Direttore responsabile: Gaetano Scariolo

SiciliaOnDemand è iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) con il numero 24809
Privacy Policy
Fondato dai giornalisti Giuseppe Primavera e Flavio Guzzone
© 2023, ViviEnna mail vivienna.it@gmail.com

Questo sito è associato alla
FED

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013

la Voce di Mantova
Quotidiano indipendente
23-OTT-2026
Visitatori unici giornalieri: 3.553 - fonte: SimilarWeb

Vai all'articolo https://vocedimantova.it/italia-mondo/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

23 Ottobre 2026



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale – (ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.vrsicilia.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ITALPRESS TOP NEWS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

di italpress - 23 Ottobre 2026

NEWS

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.

Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://www.zerounotv.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/



MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si adattano al cambiamento e anticipano le sfide", dazi, tensioni geopolitiche, accordi internazionali e riforma delle dogane europee. Un appuntamento che ha riunito istituzioni, imprenditori, professionisti e mondo accademico, riservando quest'anno, per la prima volta, uno spazio specifico alla voce delle imprese, alle loro esperienze e alle difficoltà quotidiane sui mercati esteri.

"E' stata un'edizione eccezionale, con un record di partecipazioni in presenza e online e un'importante rappresentanza delle istituzioni europee, nazionali e della Regione Lombardia", ha dichiarato Sara Armella, direttrice scientifica del Forum. "Vogliamo che questo appuntamento sia sempre più un momento di sintesi e di confronto tra istituzioni, imprese, professionisti e mondo accademico, per non limitarci a riflettere sulle problematiche, ma formulare proposte utili al mondo imprenditoriale".

"Le nuove rotte del commercio globale chiedono alle imprese capacità di adattamento e alle istituzioni risposte all'altezza", ha dichiarato nel suo videomessaggio il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, indicando tra le priorità il rafforzamento delle filiere, gli investimenti, l'innovazione e la semplificazione delle procedure.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Il commissario europeo per il Commercio e la Sicurezza economica Maros Sefcovic ha ribadito la determinazione dell'Unione europea: «Il nostro impegno a favore di un commercio libero ed equo resta più saldo che mai. E questo impegno deve produrre risultati". Ricordando che l'Ue rappresenta il 16% degli scambi globali di beni e servizi, ha richiamato il valore degli accordi commerciali, della diversificazione dei mercati e della riforma dell'Organizzazione mondiale del commercio. Ha inoltre annunciato gli esiti della missione in Cina per affrontare gli squilibri nei rapporti commerciali e ristabilire condizioni di concorrenza eque.

Dalla Commissione europea è arrivato anche l'allarme sulla crescita dell'e-commerce. Matthias Petschke, direttore della direzione dogane della DG Taxud, ha illustrato le dimensioni del fenomeno: quasi sei miliardi di pacchi nell'ultimo anno, oltre 16 milioni al giorno. "E' un problema di sicurezza per i consumatori, ma anche di parità di condizioni per le nostre industrie", ha sottolineato. Tra i prodotti controllati nel 2025, risultano non conformi agli standard europei il 65% dei cosmetici, il 60% dei dispositivi di protezione individuale, il 63% degli integratori alimentari e il 65% dei giocattoli e dei piccoli dispositivi elettronici.

Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana ha sottolineato la capacità delle imprese di adattarsi ai cambiamenti dei mercati, richiamando la crescita dell'export lombardo: dopo il +4,5% del primo trimestre 2026, il secondo ha registrato un +6,9%. Un risultato sostenuto dalla qualità di imprenditori e lavoratori e dalla flessibilità delle piccole e micro imprese. Fontana ha quindi chiesto all'Europa "una vera politica industriale", indicando nella riduzione della burocrazia e dei costi dell'energia due priorità per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

A fotografare le conseguenze delle tensioni commerciali è stata l'indagine di Noto Sondaggi, condotta su 200 imprese esportatrici italiane. Il 61% delle aziende che esportano negli Stati Uniti dichiara di aver subito danni dai dazi; il 54% segnala una riduzione dei margini, il 45% un calo degli ordini e il 21% la perdita di clienti. Per reagire, il 43% ha rinegoziato i prezzi con i partner americani e il 38% punta sulla diversificazione dei mercati.

Dalle aziende emerge una richiesta netta: il 65% considera il rafforzamento dell'Unione europea la risposta più efficace alle crisi geopolitiche, mentre il 71% valuta positivamente la futura Autorità doganale europea. La semplificazione delle procedure è una priorità per il 57% degli intervistati, seguita dalla disponibilità di informazioni tempestive sulle novità normative, indicata dal 46%.

"Le imprese hanno bisogno di regole comprensibili e procedure più snelle", ha sottolineato Armella, richiamando la necessità di tradurre il confronto in risposte concrete alle esigenze di chi opera sui mercati internazionali.

La sindaca di Genova Silvia Salis ha richiamato il legame tra commercio, diplomazia e identità europea: "Solo presentandoci come continente potremo avere un peso nelle grandi rotte commerciali internazionali". Nel ringraziare Sara Armella, ha ricordato che Genova ospiterà nel 2028 il World Customs Law Meeting: "Un grande orgoglio per Genova e un riconoscimento prestigioso".

Spazio infine alle nuove generazioni con il Premio Alfiere del Commercio Internazionale YITS, dedicato agli under 35 e ai migliori lavori di ricerca sul commercio internazionale. La premiazione è stata accompagnata dal videomessaggio del ministro plenipotenziario Alfredo Conte, componente del comitato scientifico che ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

valutato le candidature, e dalla consegna delle pergamene da parte di Giorgio Sacerdoti, presidente del Comitato scientifico del Forum.
Il primo posto è andato a Gloria Iannetti, con "La crisi del multilateralismo e le sorti del commercio internazionale"; secondo Simone Pio Falzone, con "L'obbligazione prima della frontiera. Il marketplace come debitore doganale nelle vendite a distanza"; terza Ludovica Scarselli, con "Completare il multilateralismo? L'incorporazione di Marrakesh negli accordi commerciali europei".

– Foto ufficio stampa Forum del Commercio Internazionale –
(ITALPRESS).

Visualizzazioni 122

Pubblicità



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - L.PA001

Vai all'articolo https://radiospazionoi.chiesadipalermo.it/al-forum-arcom-record-di-presenze-imprese-chiedono-ue-piu-forte-e-regole-semplici/

ITALPRESS

Al Forum Arcom record di presenze, imprese chiedono Ue più forte e regole semplici

CONDIVIDI RADIO SPAZIO NOI



ASSOCIAZIONE RADIO SPAZIO NOI
Palazzo Arcivescovile
Via Matteo Bonello 2, 90134 Palermo

Cod. Fisc. 96005630825
P. IVA 04236250827
Iscritta al n. 8862 del Registro Operatori Comunicazione

L'Associazione Radio Spazio Noi, per "Radio Spazio Noi InBlu", ha ricevuto un contributo dai Fondi dell'Otto per mille alla Chiesa Cattolica per l'anno 2025

Ai sensi della legge 4 agosto 2017 n. 124 e successive modifiche e integrazioni, si rende noto che l'Associazione Radio Spazio Noi (cod. fisc. 96005630825) ha ricevuto in data 13.11.2025 la somma di € 59.199,08, quale contributo erogato da MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, DGTEL – DIV. X, Contributi anno 2025 RADIO a carattere comunitario, ai sensi del DPR 146/2017 e successive modifiche e integrazioni.

MILANO (ITALPRESS) – Oltre duecento presenze e un record di partecipazione, anche attraverso la diretta streaming, per la quarta edizione del Forum del Commercio Internazionale, organizzato da Arcom Formazione all'Hotel Excelsior Gallia di Milano, sotto la direzione scientifica di Sara Armella. Al centro dell'incontro, dal titolo "Nuove rotte del commercio globale. Come le imprese si […]

23 Ottobre 2026

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - SL10422 - DW1013